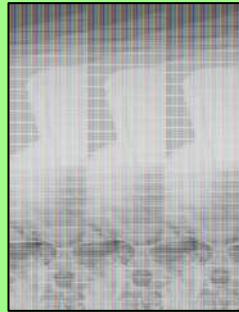


**MEDIA KIT
ELLE**

**(2023)
(MX)**

ELLE
MEXICO

INDEX



MARCA 01 **CARTA DEL EDITOR** 02 **AUDIENCIA** 03
PRODUCTOS 04 **ORIGINALES** 05 **EVENTOS** 06
CALENDARIO EDITORIAL 07 **SPECS** 08 **CONTACTO** 09





ELLE es para personas **INDEPENDIENTES, INTELIGENTES** y **ENÉRGICXS** que **AMAN LA MODA, LA BELLEZA Y EL ESTILO DE VIDA.**

ELLE señala temas relevantes para todos buscando ser democrática, innovadora, diversa e incluyente.

ES JOVEN, PERO CON HISTORIA. LLEVA MÁS DE 25 AÑOS MARCANDO TENDENCIA EN MÉXICO.

ELLE ES LA REVISTA DE MODA MÁS GRANDE DEL MUNDO, una marca que busca **INSPIRAR** a explorar y celebrar **EL ESTILO** en diferentes aspectos.

El contenido es **PROVOCATIVO, INCLUYENTE, INNOVADOR Y DIVERSO**, pero también es aspiracional y accesible.

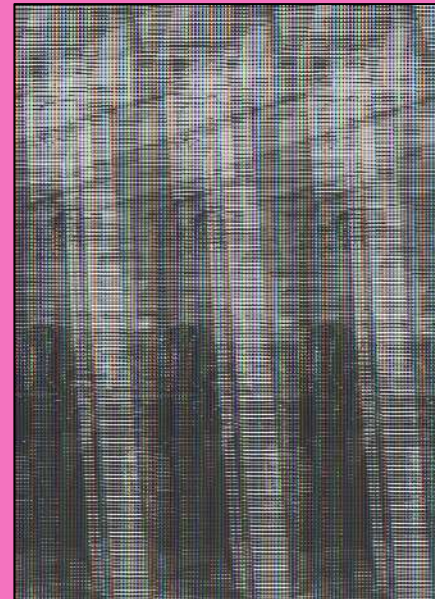




ELLE le habla a heavy social media users: **GENERACIÓN Z** y **MILLENNIALS**, sin perder el foco en las generaciones anteriores.

IMPONEMOS TENDENCIA y somos **PIONEROS** en lo que hacemos. Somos la marca del segmento que más **CONTENIDO LOCAL Y HECHO A LA MEDIDA PRODUCE (90%)**, para lectores y aliados comerciales.

La calidad de nuestro producto compite a **NIVEL INTERNACIONAL**, con múltiples medallas del **SOCIETY OF PUBLICATION DESIGNERS** y con menciones honoríficas todos los años.



INSIGHTS DE LIDERAZGO EN EL MERCADO



ADVERTISING SHARE

32%

En medios del segmento

Fuente: Monitoreo, conteo de páginas publicitarias en revistas del segmento: ELLE, Vogue y Harper's Bazaar



CARTA DEL EDITOR



ELLE es uno de los medios líder en moda, belleza y estilo de vida a nivel global, tiene 45 ediciones alrededor del mundo y una de ellas es México.

En nuestro mercado somos punta de lanza en todos los aspectos, desde los temas que tocamos hasta la estética que hemos ido cambiando y adaptando a lo que hoy la gente quiere ver en un medio. ELLE se ha mantenido como una marca fuerte y consistente en nuestro país. Está en el *top of mind* de nuestros lectores porque hemos logrado, durante muchos tiempo ya, hacer más que solo una revista, hacemos un medio multiplataforma que te acompaña en todos los canales de contenido, desde nuestras ediciones impresas y digitales, el sitio, las redes sociales, y el podcast, hasta video de todo tipo.

Hemos evolucionado como un medio que se preocupa por poner los temas de moda, belleza, estilo de vida, cultura pop, diversidad, sustentabilidad y feminismo sobre la mesa, rompiendo estándares en las diferentes disciplinas.

Para nosotros todxs somos parte de este mundo y queremos que te sientas identificadx con nuestro contenido, queremos ser útiles para ti. Queremos representar a más gente cada día dejando muy claro que la moda puede ser para todxs. Queremos acompañarte en tu vida y en tus decisiones, siempre sumando a que seas la mejor versión de ti.

El equipo que hace esta marca está entregado a hacer la diferencia, esperamos lograrlo e inspirarte en cada plataforma.

AUDIENCIA PRINT



Fuente: Ipsos EGM 2019

77%
23%
73%
27%

A/B
C+
MUJERES
HOMBRES

33%
21%
33%
13%

MENOS DE 24 AÑOS
25 A 34 AÑOS
35 A 44 AÑOS
45 A 64 AÑOS

47% se encuentra solterx
21% tiene estudios
de posgrado
33% labora en área
administrativa y
dirección general

Lectorxs solterxs y **jóvenxs**, con estudios de posgrado que siguen **tendencias**, son **líderes** y se expresan mediante un **estilo propio**, son lxs primerxs en probar productos nuevos y contar con lo **último en moda, belleza y tecnología**.

AUDIENCIA PRINT

PARTICIPACIÓN EN SUSCRIPTORES

43%	CDMX
20%	Resto del País
14%	Edo. de México
4%	Nuevo León
4%	Puebla
6%	Guerrero
9%	Jalisco

PUNTOS DE VENTA

Sanborns, La Comer, City Market, Fresko, HEB, VIPS (TBD), Starbucks (TBD), Chedraui Selecto, Chedraui A/B, Puestos de periódicos, Aeropuertos

SEEDING ESTRATÉGICO

Salones Club Premier
Aeroméxico, Inditex eShop,
Salones Amex AICM, Salas
Beyond AICM, Hospital
Español, Hospital Angeles
del Pedregal

LECTORXS

234.000

TIRAJE

65.000

DISTRIBUCIÓN NACIONAL
FRECUENCIA MENSUAL

AUDIENCIA DIGITAL



MES MÁS ALTO

USUARIOS ÚNICOS

+1.5M

SESIONES

+1.2M

PÁGINAS VISTAS

+1.5M

PROMEDIO MENSUAL

USUARIOS ÚNICOS

+710K

SESIONES

+897K

PÁGINAS VISTAS

+1.1M

EDADES

25%

33%

18%

11%

7%

4%

DE 18 A 24

DE 25 A 34

DE 35 A 44

DE 45 A 54

DE 55 A 64

65+

GÉNERO

54.36% FEMENINO

45.64% MASCULINO

AUDIENCIA DIGITAL



Los principales intereses de nuestra audiencia son:

60% ENTRETENIMIENTO / 55% COMPRAS / 53% GASTRONOMÍA
49% BELLEZA / 47% ESTILO DE VIDA

Intenciones de compra:

20% ROPA Y ACCESORIOS DE MUJER
12% EDUCACIÓN / 12% SERVICIOS FINANCIEROS
10% EMPLEO
9% VIAJES Y HOTELERÍA
8% HOGAR Y JARDÍN



AUDIENCIA EN REDES SOCIALES



f FACEBOOK
+765K

📷 INSTAGRAM
+384K

PODCAST LISTENERS
+56K

🐦 TWITTER
+601K

▶ YOUTUBE
+22K



PRODUCTOS



DIGITAL

Nota digital, Artículo pro, Infografía, Mailing, Display standard, Rich media y Rich media premium, Video
Redes Sociales
Branded Content

PODCAST

Patrocinios e integración de contenido en **Hablemos de Moda: ELLE Podcast**

EVENTOS:

Paquetes Integrales

PR

Influencer marketing
Proyectos a la medida acorde a las necesidades de tu marca

REVISTA

Páginas tradicionales
Insertos
Branded Content
Creatividades



ORIGINALES



HARIEMOS DE MODA

ELLE PODCAST

El primer videopodcast de moda en México con **Claudia Cándano** y **Jordi Linares**, hablando en un tono relajado de los momentos icónicos del mundo de la moda y la cultura pop.

El podcast en formato de video, en ocasiones con invitados, aborda temas coyunturales como la temporada de premios y algunos otros atemporales de la industria de la moda.



HABLEMOS DE MODA

ELLE PODCAST

TOP CHART GENERAL
DE APPLE PODCAST

TOP CHART GENERAL
E SPOTIFY

DATOS GENERALES

23K
FOLLOWERS

56K
LISTENERS

597K
PLAYS

AUDIENCIA

72%
MUJERES

26%
HOMBRES

EDADES

0-17 2%

18-22 15%

23-27 34%

28-34 31%

35-44 13%

45-59 4%

PROMEDIO MENSUAL

10,000
LISTENERS

24,000
PLAYS

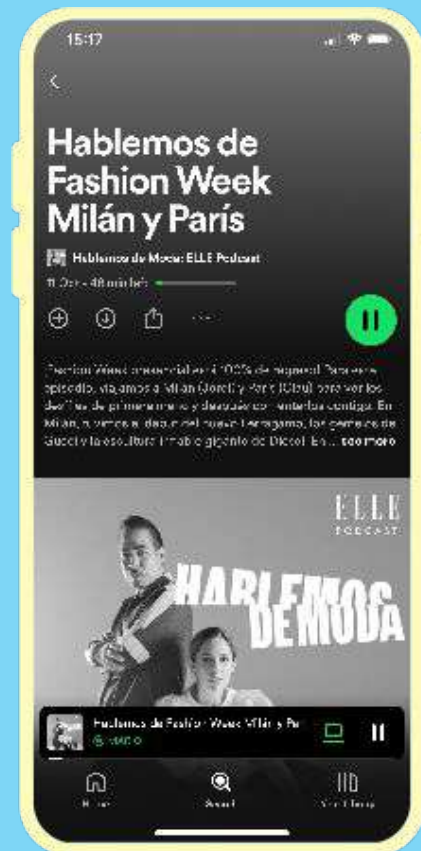
TOP PAÍSES

MÉXICO - ESTADOS UNIDOS
- ESPAÑA - ARGENTINA - COLOMBIA

PROMEDIO POR EPISODIO

1,300
LISTENERS

2,000
PLAYS



LIVE SESSIONS

HABLEMOS DE MODA



A través de **SESIONES EN VIVO** de hablemos de moda, nuestros editores **PLATICARÁN SOBRE TENDENCIAS DE MODA EN UN FORO EXCLUSIVO PARA ACERCARSE** más a lxs amantes de la moda y del videopodcast.

Estos happenings serán en diferentes venues, **CON EXPERIENCIAS HECHAS A LA MEDIDA DONDE LA AUDIENCIA** podrá interactuar con marcas de lujo.

Haremos varias sesiones en vivo durante el año.



PREMIOS DIGIT(ELLE) JULIO



Sabemos que actualmente, el contenido digital dicta tendencias y es la herramienta de influencia más importante que hay y que existen muchos personajes mexicanos en las diferentes plataformas generando impacto positivo principalmente en las audiencias más jóvenes.

ELLE premiará en un evento a los líderes digitales que impactan de manera positiva y mueven a la sociedad en distintas categorías, haciendo de ésta una franquicia anual en donde todos los creadores de contenido de valor querrán estar.



CALENDARIO EDITORIAL

2023

ENERO (MENTAL HEALTH ISSUE)

- MODA: Marcas de lujo que vinculen moda y mental health.
- ACTUELLE: Role models de mental health en la industria de la moda: Cara Delevingne, Selena Gomez, Lady Gaga, etc.
- AGENDA: Recomendaciones de podcasts y otras cosas que hablen de salud mental
- BELLEZA: Ansiedad a nivel neurociencia.

FEBRERO (ART ISSUE)

- MODA: Vincular moda y arte.
- BEAUTY: Make up artsy, uñas.
- ACTUELLE: La relación entre moda y arte.
- SHOOT: Cartier recreando los bodegones de El Prado.

MARZO (MES DE LA MUJER)

- CREADORES: mujeres líderes como Maya Zapata y otras mujeres que luchan por la igualdad
- MODA: Inclusión y género
- TREND REPORT: Tendencias SS2023
- Belleza: Maquillaje para todxs.

ABRIL (GREEN ISSUE)

- ESPECIAL: Sustentabilidad en todo: moda, belleza, viajes, etc.
- SOCIETY: Movimiento desacreditando el arte como protesta de global warming
- BELLEZA: Report de marcas sustentables.
- VIAJES: Qué hacer para convertirte en un viajero sustentable.

MAYO (GEN Z)

- CREADORES: New talents, reclutar talentos
- Gen Z: su visión, sus gustos, qué consumen.
- TikTokers
- SOCIETY: Cómo ve la Gen Z la maternidad
- MODA: estética mega Gen Z

JUNIO (PRIDE)

- PROUD HUMANS
- MODA: historia inclusiva
- My coming out story
- BELLEZA REPORT: cómo en México te guían y acompañan en tu proceso. Saludsexual.
- SOCIETY: referencia peli LGTB Apple TV
- PERSONAJES: shoot de Drags



JULIO (SUMMER ISSUE TAKEOVER)

- *MODA: mucho verano*
- *BELLEZA: productos padres*

AGOSTO (ELLE COLEGIO)

- *SOCIETY: me traumó salir de prepa.*
- *Accesorios.*
- *Básicos de moda.*
- *Back to school.*
- *Denim.*
- *Cuidados de la piel*
- *MODA: Shoots relacionados entre ellos sobre el regreso a clases*

SEPTIEMBRE (MÉXICO)

- *Talento local*
- *MODA: diseñadores mexicanos*
- *ESPECIAL: accesorios y relojes*

NOVIEMBRE (BODA)

- *Trash the dress*
- *Looks de belleza para boda (novia e invitadxs)*
- *Nail Art*
- *Bodas de destino*
- *Bodas sustentables*
- *MODA: Noche de bodas, lencería*



DICIEMBRE (HOLLIDAYS)

- *El perfume favorito de distintos personajes*
- *Make up artist y sus productos favoritos*
- *Secret Santa*
- *MODA: The happiest season con looks de holiday cool.*
- *SHOPPING: Guía de regalos locales*

CALENDARIO DIGITAL

2023

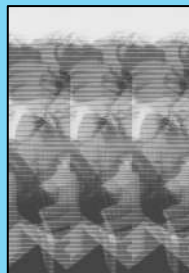


ENERO (MENTAL HEALTH)
FEBRERO (ART ISSUE/ TEMPORADA DE PREMIOS)
MARZO (MES DE LA MUJER)
ABRIL (GREEN ISSUE)
MAYO (GEN Z/MOMS)
JUNIO (PRIDE)

JULIO (SUMMER)
AGOSTO (ELLE COLEGIO)
SEPTIEMBRE (TALENTO LOCAL)
OCTUBRE (MÚSICA/HALLOWEEN)
NOVIEMBRE (BRIDAL)
DICIEMBRE (HOLLIDAYS)

SPECS

PRINT



(DOBLE PÁG)

 CORTE. 42 X 27.5 CM

 REBASE. 43 X 28.5 CM

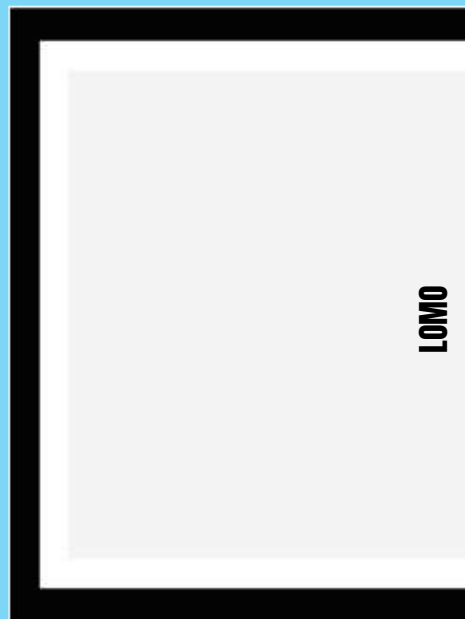
 CAJA. 41.0 X 26.5 CM

(PÁG SENCILLA)

 CORTE. 21 X 27.5 CM

 REBASE. 22 X 28.5 CM

 CAJA. 42 X 26.5 CM

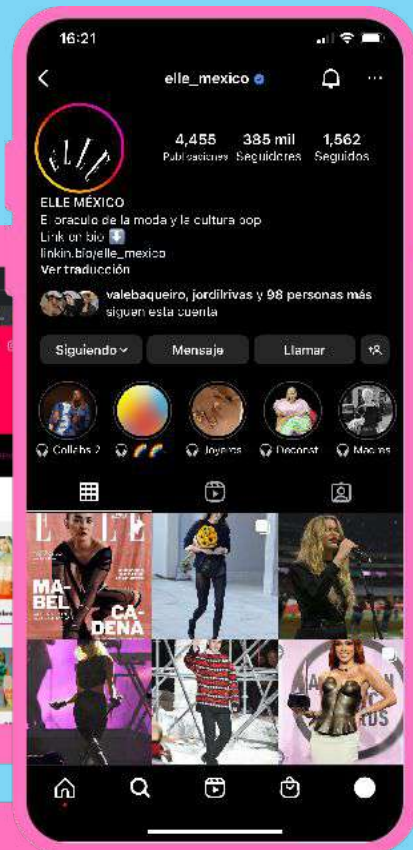
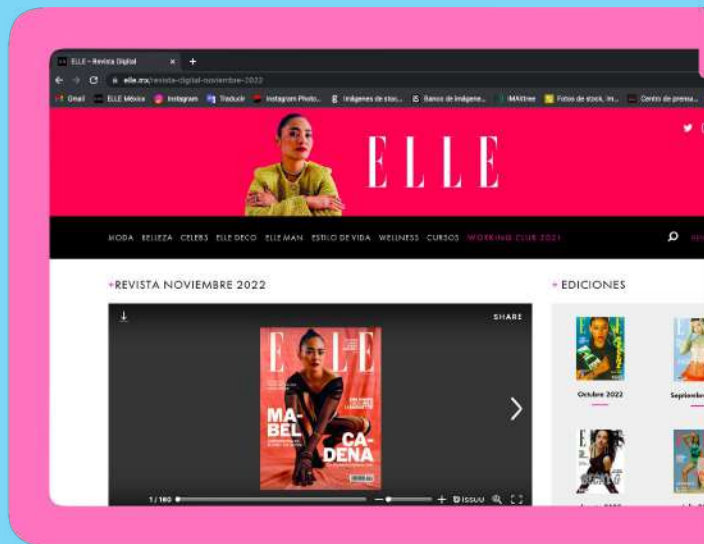


SPECS

DIGITAL

CONTENT
DISPLAY ADS
ACCIONES ESPECIALES
REDES SOCIALES
PROGRAMMATIC

[ad catalog: https://adcatalog.grupoexpansion.com/T](https://adcatalog.grupoexpansion.com/T)



**MEDIA KIT
ELLE**

**(2023)
(MX)**

CONTACTO

ALEJANDRO MANRIQUE

**AMANRIQUE@GRUPOEXPANSION.COM
(DIRECTOR COMERCIAL)**

FERNANDA BALBUENA

**FERNANDA.BALBUENA@GRUPOEXPANSION.COM
(SUBDIRECTORA COMERCIAL)**

CORREO DE VENTAS

PUBLISHING@GRUPOEXPANSION.COM

**(PARA CONOCER TODOS LOS MEDIA KITS DE GRUPO EXPANSIÓN
INGRESA A [HTTPS://GRUPOEXPANSION.COM/ MEDIA-KITS/](https://grupoexpansion.com/media-kits/))**