



aire

AEROMEXICO

M E D I A K I T

2023



1
2
3
4
5
6
7
8

MARCA

CARTA DEL EDITOR

AUDIENCIAS

DISTRIBUCIÓN

PRODUCTOS

CALENDARIO EDITORIAL

ESPECIFICACIONES

CONTACTO

AIRE HA SIDO LA REFERENCIA DE VIAJE DE LOS DESTINOS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO Y EL RESTO DEL MUNDO.

DURANTE MÁS DE 100 NÚMEROS, HEMOS CREADO CONTENIDOS ÚNICOS DE VALOR PARA LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO.

NOS HEMOS POSICIONADO COMO LA MARCA LÍDER EN CONTENIDOS DE ESTILO DE VIDA PARA VIAJEROS.

LLEVAMOS CONTENIDOS DE VIDA, GASTRONOMÍA, VIAJES, ENTRETENIMIENTO, LUJO, MODA Y BELLEZA.





EN NUESTRAS
PÁGINAS
SIEMPRE PODRÁS
ENCONTRAR
NUEVAS RAZONES
PARA INSPIRARTE:
DESTINOS,
CINE, MÚSICA,
GASTRONOMÍA,
TECNOLOGÍA Y
ESTILO DE VIDA.

**CREAMOS VIAJES IMAGINARIOS PARA AQUELLOS
QUE YA ESTÁN VIAJANDO**

En **aire** volamos hacia una nueva era, con diferentes canales y contenidos que acompañarán integralmente a los pasajeros de Aeroméxico en todas las etapas de su viaje. Tenemos presencia dentro de las revistas Quién y Expansión —títulos líderes en sus segmentos—, que se distribuyen en cabina Clase Premier y Salas Premier, además de los tradicionales puntos de distribución de estos títulos.

Fieles a nuestra esencia, en estas páginas los lectores encontrarán relatos de viajeros experimentados por el equipo, noticias, tendencias, recomendaciones gastronómicas y de estilo de vida, para crear itinerarios únicos y memorables.

ESTAMOS LISTOS PARA VOLAR MUY ALTO, UN AÑO MÁS.

Issa Plancarte
EDITOR-IN-CHIEF



PARA LOS PASAJEROS EN CLASE PREMIER DE AEROMÉXICO.

600

VUELOS
REGULARES

56

DESTINOS
NACIONALES

67

DESTINOS
INTERNACIONALES

100

OFICINAS
DE VENTAS



9

SALONES PREMIER
EN LOS PRINCIPALES
AEROPUERTOS
DE MÉXICO

TRANSPORTA
A MÁS DE
23.3
MILLONES
DE PASAJEROS

MÁS DE
3.7 MILLONES
DE PASAJEROS
EN CLASE
PREMIER

FLOTA DE MÁS DE
300
AVIONES

D I S T R I B U C I Ó N N A C I O N A L

Quién

465K
LECTORES

120K
TIRAJE PRINT

25K
SUSCRIPTORES PRINT



EXPANSION

232K
LECTORES

54K
TIRAJE PRINT

32K
SUSCRIPTORES PRINT

DISTRIBUCIÓN QUIÉN Y EXPANSIÓN

PUNTOS DE VENTA

SANBORNS
LA COMER
FRESKO
CITY MARKET
AEROPUERTOS
HEB
CHEDRAUI SELECTO
CHEDRAUI A/B
STARBUCKS
VIPS

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

SALONES CENTURION
AMEX AICM

SALONES BEYOND
(BANAMEX) AICM



100%

DISTRIBUCIÓN PROPIA



REDES SOCIALES



FACEBOOK

+5K



TWITTER

+3K

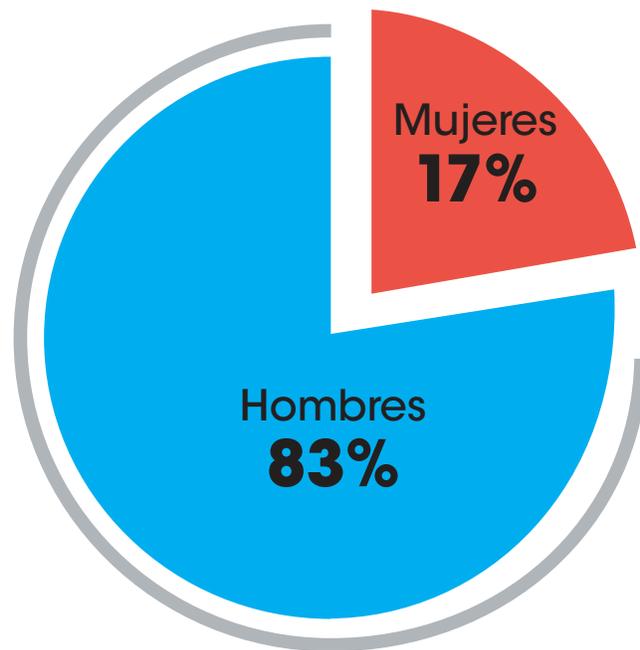


INSTAGRAM

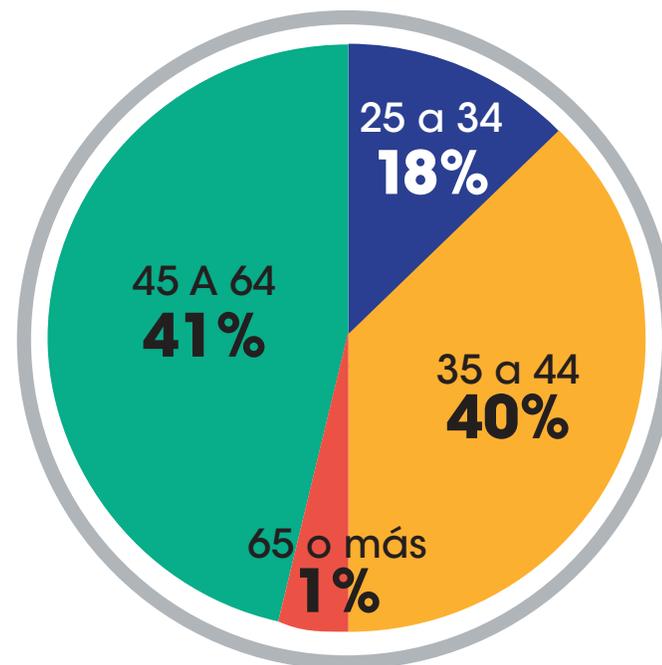
+8K

Lectores con cargos ejecutivos que además de negocios también viajan por esparcimiento, durante su estancia en el avión gustan de leer la revista de abordaje. Se hospedan en hoteles de 5 estrellas y entre sus actividades preferidas destacan: visitar restaurantes, ir de compras e ir a playa.

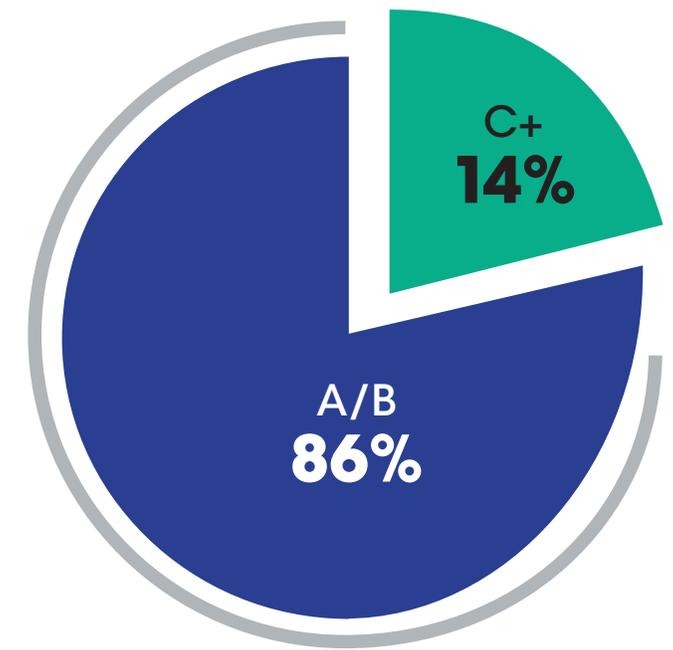
G É N E R O



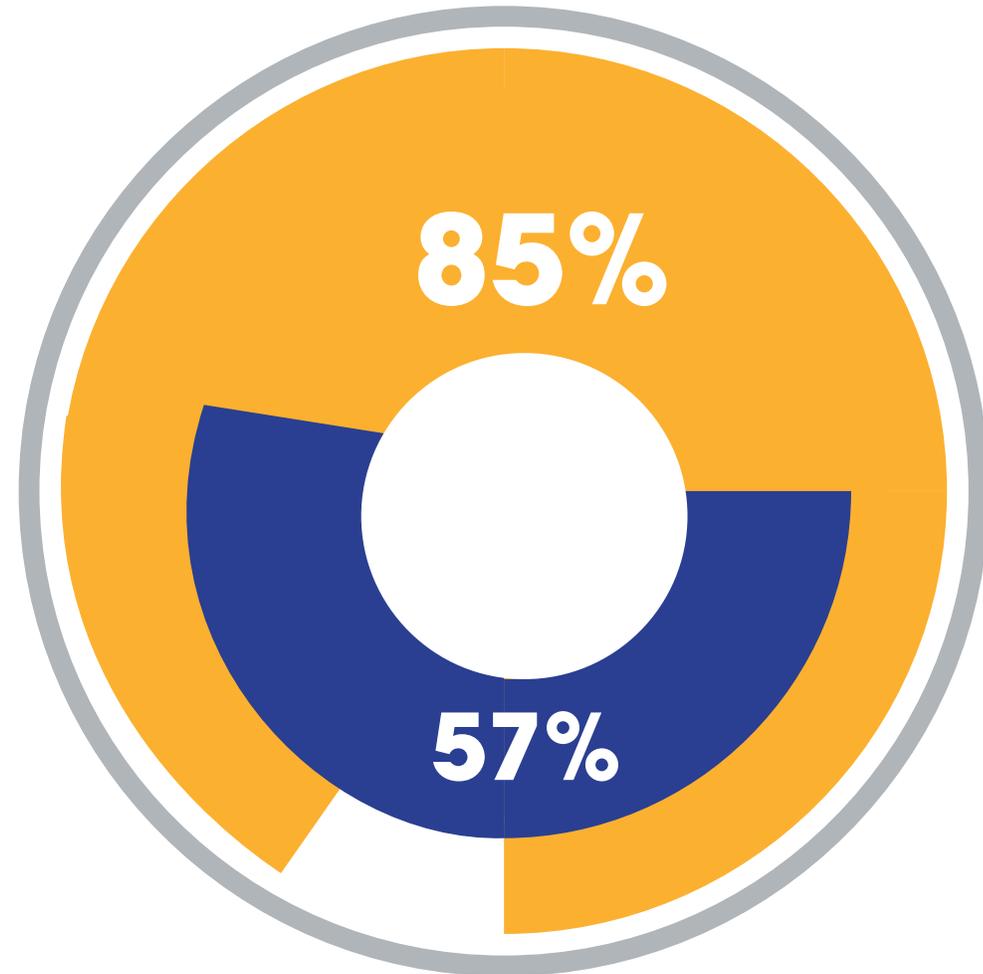
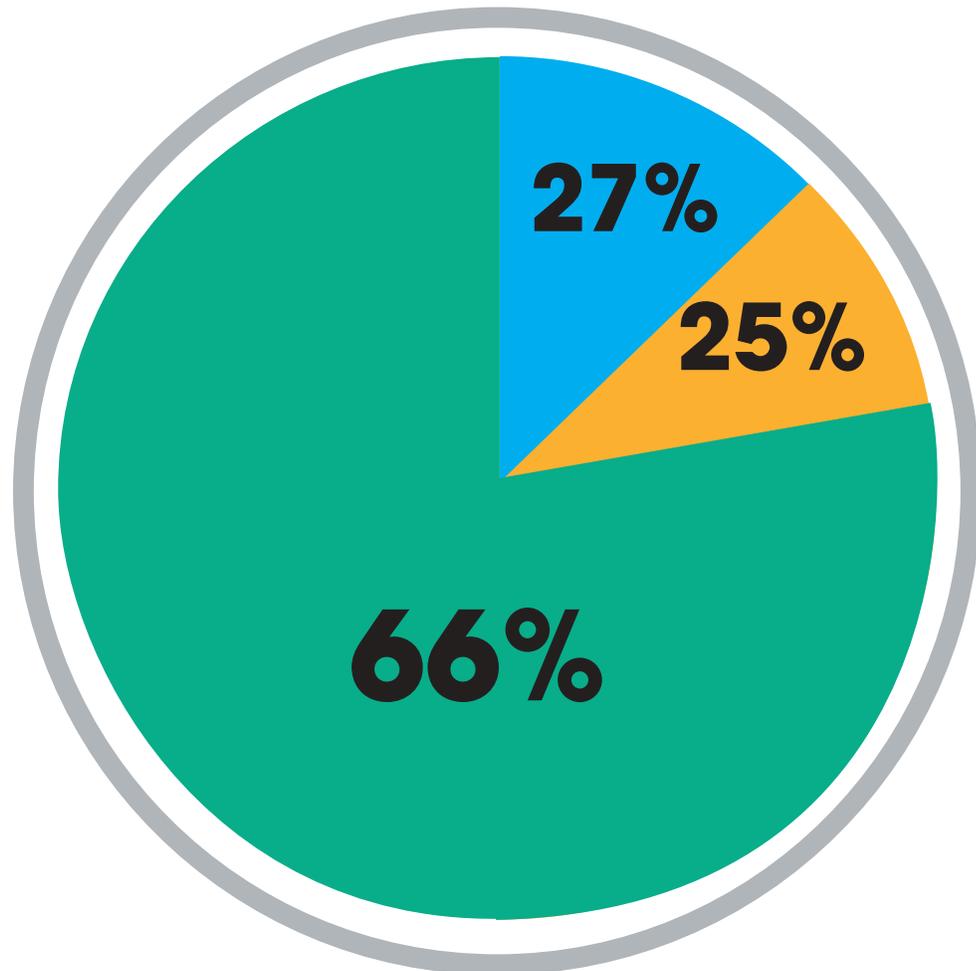
E D A D



N S E



- * **66%** Se encuentran casados
- * **27%** Tiene hijos
- * **25%** Cuenta con estudios de posgrado



- * **85%** Realiza al menos un viaje al año
- * **57%** Son medium & heavy users de viajes

REVISTA

- Páginas Tradicionales
- Insertos
- Creatividad
- Branded Content

PR

- Influencer Marketing
- Convocatorias

PROYECTOS A LA MEDIDA

- ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA MARCA

Creación de propuestas a la medida con base en las necesidades del cliente. Nos adaptamos a sus objetivos y hacemos una estrategia integral para poder cumplirlos. Desde la creación de contenido print y digital hasta estrategia de posicionamiento, eventos o experiencias con key players de la industria entre otros.



CALENDARIO EDITORIAL

Quién

▶ ENERO

Wellness Spas en Suiza, productos de skincare y grooming, power foods

▶ FEBRERO

Art (Roma) Musts de visita de museos en Roma (previo a apertura ruta de Aeroméxico)

▶ MARZO

Mexico City Guía CDMX (por Tianguis Turístico CDMX)

▶ ABRIL

Kid´s Destinos para familias, 100 años Disney

▶ MAYO

Interiorismo Marcas de diseño de interiores

▶ JUNIO

Green Iniciativas para un viajero consciente

▶ JULIO

Summer Escapes familiares para disfrutar el verano

▶ AGOSTO

Pet friendly Guías para viajar con mascotas y hoteles pet friendly

▶ SEPTIEMBRE

Gourmet Destinos gastronómicos en México, chefs y productores

▶ OCTUBRE

Honeymoon Destinations Rutas para viajes de destino inolvidables

▶ NOVIEMBRE

Europe Rutas para descubrir joyas ocultas en Europa

▶ DICIEMBRE

Celebration Los mejores destinos para celebrar las fiestas en México y el mundo



CALENDARIO EDITORIAL

EXPANSION

- ▶ **ENERO**
Snow Guía de ski en Colorado
- ▶ **FEBRERO**
Tech (Japón) Guía de tecnología japonesa
- ▶ **MARZO**
Fotografía Destinos idílicos para amantes de la fotografía
- ▶ **ABRIL**
Running Destinos para maratonistas, equipo para todo tipo de runner
- ▶ **MAYO**
Automovilismo Marcas de automóviles, destinos para fórmula 1 y fórmula E
- ▶ **JUNIO**
Arquitectura Rutas para descubrir iconos arquitectónicos de la mano de arquitectos mexicanos
- ▶ **JULIO**
Wild Turismo extremo y de aventura
- ▶ **AGOSTO**
Drinks Guía de bares, cocteles, bartenders
- ▶ **SEPTIEMBRE**
México Rutas para descubrir joyas ocultas en nuestro país
- ▶ **OCTUBRE**
Arquitectura Rutas para descubrir iconos arquitectónicos en México y el mundo, curado por los mejores arquitectos mexicanos
- ▶ **NOVIEMBRE**
Tiempo (relojería) Guía sobre los mejores relojes de la temporada, entrevista con relojeros y CEO's
- ▶ **DICIEMBRE**
Gift guide Nuestra guía de regalos para cualquier tipo de viajero



DIGITAL

https://adcatalog.grupoexpansion.com/

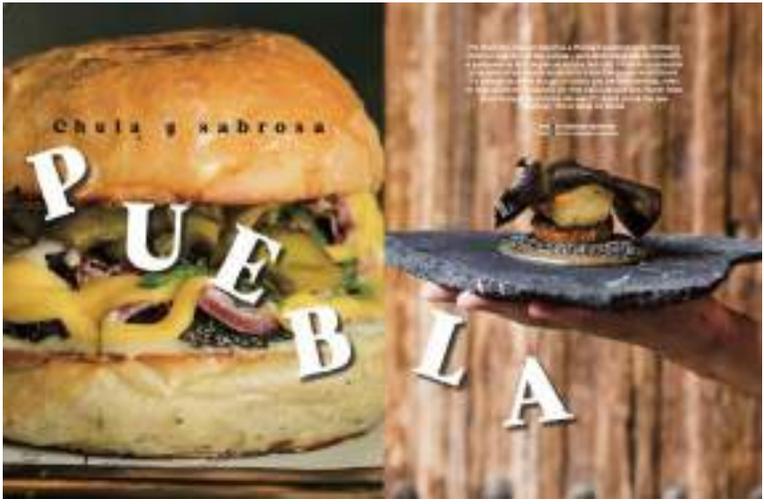
The screenshot shows a web browser window with the URL adcatalog.grupoexpansion.com. The main content is a large white area with the following elements:

- MULTIMEDIA** in large red letters, with **CREATIVE CATALOG** in black letters below it.
- The **EXPANSION PUBLISHING** logo, featuring a red 'e' icon.
- The text **NUESTRAS MARCAS:** followed by a horizontal line and a row of brand logos: **EXPANSION**, **Quién**, **ELLE**, **LIFE AND STYLE**, **EMAN**, **ELLE DECORATION**, **EXPANSION política**, **Obras**, **aire**, **Accent**, and **Tee**.
- The text **EXPERTOS EN CONTENIDO E INTERACCIÓN CON LOS USUARIOS** followed by **SUMAMOS BROADCASTING INNOVACIÓN EN AUDIO Y VIDEO**.
- The text **CONOCE EL CATÁLOGO DE PRODUCTOS:** followed by a row of product categories with red slashes and downward arrows: **CONTENT**, **DISPLAY ADS**, **ACCIONES ESPECIALES**, **REDES SOCIALES**, and **PROGRAMMATIC**.
- The text **NUESTROS MEDIKIT 2021** followed by **CONTACTO:** and two email addresses: advertising@grupoexpansion.com and marketing@grupoexpansion.com.

PRINT



SINGLE PAGE
CUT: 21 x 27.5 cms.
OVERSHOOT: 22 x 28.5 cms



DOUBLE PAGE
CUT: 27.5 x 42 cms.
OVERSHOOT: 43 x 28.5 cms
BOX: 24.5 x 38.5 cms





DIRECTOR COMERCIAL

ALEJANDRO MANRIQUE

amanrique@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORA COMERCIAL

FERNANDA BALBUENA

fernanda.balbuena@grupoexpansion.com

VENTAS

publishing@grupoexpansion.com

PARA CONOCER TODOS LOS MEDIAKITS DE GRUPO EXPANSIÓN INGRESA A:

<https://grupoexpansion.com/media-kits/>

“© 2022 Derechos Reservados, Expansión, S.A. de C.V. El contenido de este documento fue elaborado por colaboradores de Expansión, S.A. de C.V., y/o sus empresas filiales, subsidiarias o socios comerciales, por lo que el texto, las imágenes, gráficas y/o bases de datos incluidos, se encuentran protegidos por la Ley Federal del Derecho de Autor; cualquier reproducción del contenido de este documento sin la autorización de sus autores, incurrirá en infracciones administrativas y/o delitos”.