

**MEDIA KIT**  
**ELLE DECORATION**

*(2023)*  
*(MX)*

**ELLE**  
DECORATION

# INDEX

**MARCA** (01) **CARTA DEL EDITOR** (02) **AUDIENCIA** (03)  
**PRODUCTOS** (04) **EVENTOS** (05) **CALENDARIO EDITORIAL** (06)  
**SPECS** (07) **CONTACTO** (08)

(ELLE DECORATION) se transforma en 2023.

Llevamos un tiempo inspirando a nuestra audiencia amante del diseño, interiorismo, arquitectura, arte y estilo de vida.

Continuaremos siendo una guía de tendencias, pero nos volvemos un **BOOKAZINE** atemporal y coleccionable, con dos publicaciones impresas de ELLE Decoration al año: primavera/ verano y otoño/invierno.

# CARTA DEL EDITOR



**ELLE DECORATION MÉXICO** es un espacio para inspirar a nuestros lectores, para apoyarlos a que en sus propios espacios hagan magia con diferentes combinaciones y estilos. Somos un medio en el que puedes encontrar un mundo de posibilidades, traducidas a lo que para nosotros es un lugar de paz, puede ser tu casa, tu oficina, tu cocina, tu baño, tu terraza o tu cuarto, pero queremos que tengas la libertad de vivir estos lugares a tu manera.

Queremos ser una fuente de ideas para los lectores, sin dejar de apoyar desde el diseñador o interiorista más chiquito hasta grandes conglomerados de muebles. Aquí ponemos las posibilidades de generar

belleza desde tu perspectiva para vivir bonito.

Este año tendremos dos bookazines que valdrán tanto la pena que las querrás como un elemento más de decoración en tu espacio. Con estos queremos llevarte por lo que para nosotros es una pasión y nos emociona compartirla contigo.

Con cariño,  
**CLAUDIA CÁNDANO**

# AUDIENCIA PRINT

# 126.000

(LECTORES)

# 35.000

(TIRAJE)

26% CDMX  
24% RESTO DEL PAÍS  
15% JALISCO  
12% EDO. DE MÉXICO  
11% PUEBLA  
8% NUEVO LEÓN  
4% QUERÉTARO

A/B 84%  
C+ 16%

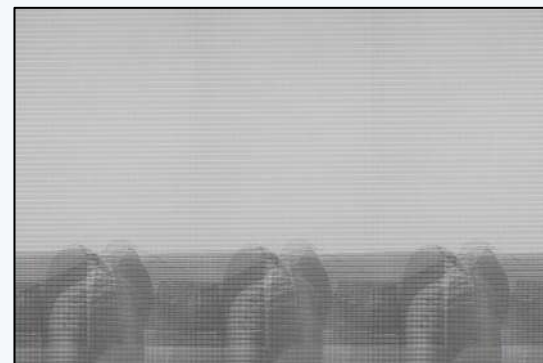
73% MUJERES  
27% HOMBRES

---

(25 - 34 AÑOS) 14%  
(35 - 44 AÑOS) 32%  
(+45 AÑOS) 54%

---

Hombres y mujeres, profesionistas de arquitectura y diseño industrial que desean vivir con estilo y mejora en el entorno. Tienen gusto sofisticado, cuentan con alto poder adquisitivo con interés por la arquitectura e interiorismo.



# AUDIENCIA DIGITAL (+) REDES SOCIALES



## MES MÁS ALTO

(USUARIOS ÚNICOS)

**+17K**

(SESIONES)

**+19K**

(PÁGINAS VISTAS)

**+23K**

## EDAD

(18 - 24 AÑOS)	9%
(25 - 34 AÑOS)	17%
(35 - 44 AÑOS)	15%
(45 - 54 AÑOS)	27%
(55 - 64 AÑOS)	21%
(65+ AÑOS)	11%

## PROMEDIO MENSUAL

(USUARIOS ÚNICOS)

**+6K**

(SESIONES)

**+8K**

(PÁGINAS VISTAS)

**+10K**

## REDES SOCIALES

**21.2K**

(INSTAGRAM)

# PRODUCTOS

## DIGITAL.

Display standard, rich media  
y richmedia premium

Video

Redes sociales

Branded content

## PR.

Influencer marketing

Proyectos a la medida de acuerdo a las  
necesidades de tu marca

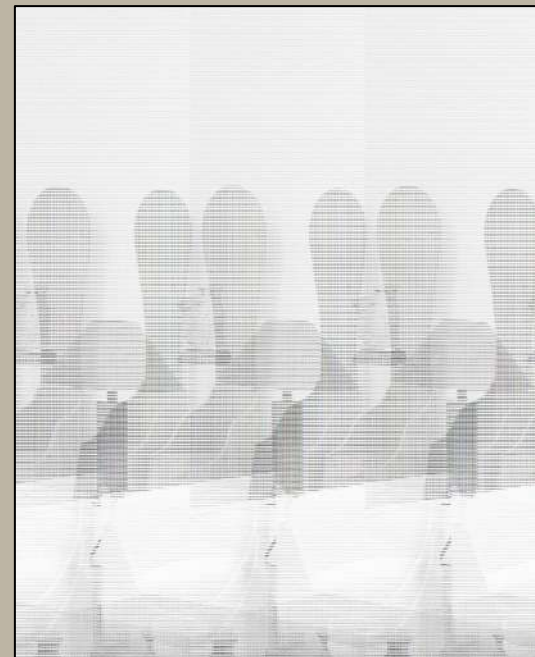
## REVISTA.

Páginas tradicionales

Insertos

Creatividades

Branded content



# MOCKUP



AT QUAT ARCIPIIS EST, QUAM NO-  
BITATUR AM EIUS, NAM, ID EUM  
EST, SAE. NET ANT. RUM QUI DO-  
LORPO REMODI CUM UT OMNIAS  
EATUR, CONSEQUAE VOLORIAECUS  
DOLORRO OPTASPIENIS EATI ODIS  
VOLESTIS SUNDUCITIA DOLORERO  
CONSEDIS MAGNATI OSSEQUAM,  
VOLORIBUS VENIMILIS INVENTUR,  
QUE NONE MA DENIMOSTOREM  
QUISCIMINUS.

ELLE  
DECORATION



# MOCKUP



# MOCKUP



# EVENTOS

## PREMIOS ODA (+)

## ELLE DECORATION

(NOVIEMBRE)



Desde 2003 **Obra del Año (ODA)** ha reconocido a los proyectos más destacados de la arquitectura y la construcción.

A partir de 2022, se suman a la premiación los expertos de interiorismo y diseño reconocidos por **ELLE DECORATION**.

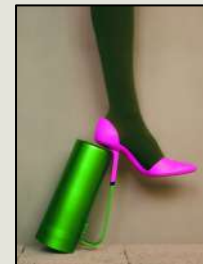
Premiación presencial para reconocer **la Obra del Año y ELLE Diseñador del Año**.

Es un evento en donde reunimos a arquitectos, diseñadores, interioristas, amigos de la marca, estudiantes de carreras afines, líderes de opinión de la industria y los nominados, a disfrutar de diferentes momentos y reconocer el talento en la industria.



# CALENDARIO EDITORIAL

(2023)



## (PRIMAVERA - VERANO)

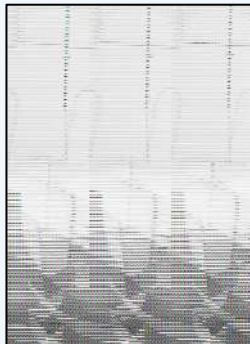
- TERRAZAS Y JARDINES
- TENDENCIAS DE COLOR
- ¿CÓMO DECORAR EFECTIVAMENTE TU BAÑO CON TODO LO QUE NECESITAS?
- HOTELES QUE DAN PAZ
- DESTINOS DONDE COMPRAR COSAS PARA TU CASA
- TREND REPORT SS2023
- TIPS DE ALMACENAJE Y ORGANIZACIÓN PARA DIFERENTES ESPACIOS
- CASAS DE PLAYA Y DESTINOS DE VERANO
- DISEÑADORES MEXICANOS QUE ESTÁN MOLDEANDO LA ESCENA
- CÓMO DECORAR CON ARTE

## (OTOÑO - INVIERNO)

- COCINAS Y TIPS PARA CONOCER MESAS INCREÍBLES
- ESPACIOS CLAVE EN TU CASA (SALA, LIVING ROOM, COMEDOR, RECÁMARA)
- TREND REPORT FW 2023
- DESTINOS INVERNALES QUE NO PUEDES PERDERTE
- CABAÑAS Y CASAS EN EL BOSQUE
- SHOPPING GUIDE DE NUESTROS FAVORITOS
- ILUMINACIÓN DE TEMPORADA: NUESTRA SELECCIÓN DE LÁMPARAS
- IDEAS PARA REMODELAR TU HABITACIÓN
- COZY LIVING: TRANSFORMA TU ESPACIO
- LAS TENDENCIAS QUE ESTÁN MARCANDO EL DISEÑO Y CÓMO APLICARLAS
- MARCAS DE LUJO Y SUS COLABORACIONES CON DISEÑADORES
- HOTELES DE DISEÑO
- FERIAS / FESTIVALES DE DISEÑO ALREDEDOR DEL MUNDO (SALONE, DESIGN MIAMI, ETC)

# SPECS

(PRINT)



## (DOBLE PÁGINA)

CORTE. 42 X 27.5 CM

REBASE. 43 X 28.5 CM

CAJA. 41.0 X 26.5 CM

## (PÁGINA SENCILLA)

CORTE. 21 X 27.5 CM

REBASE. 22 X 28.5 CM

CAJA. 21 X 26.5 CM

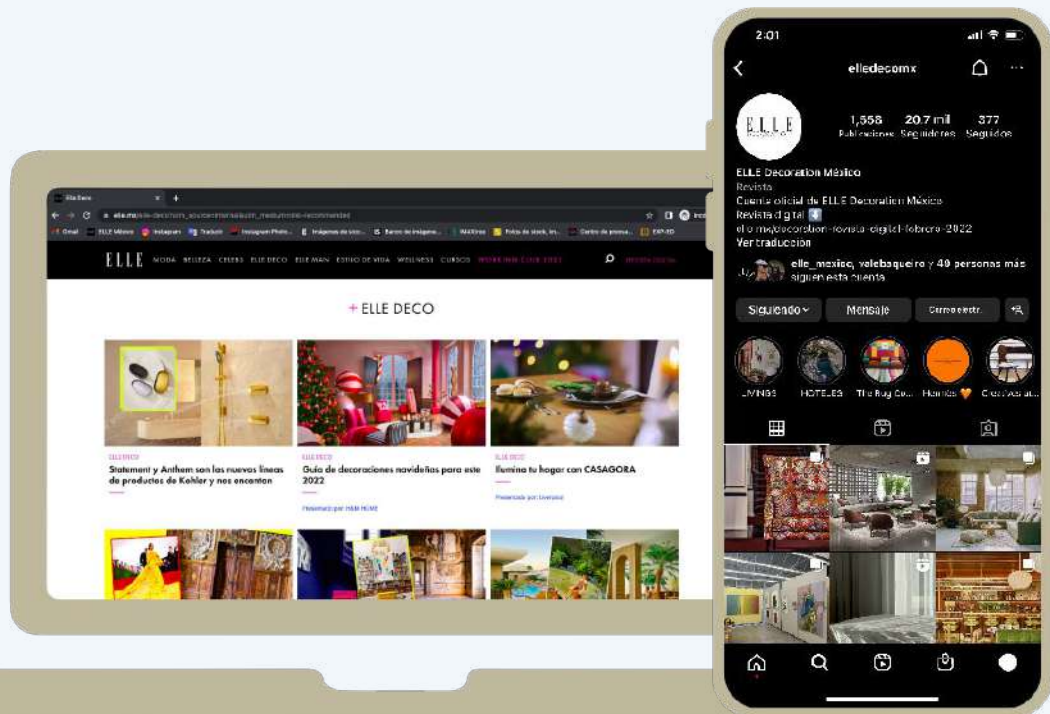


# SPECS

(DIGITAL)

CONTENT  
DISPLAY ADS  
ACCIONES ESPECIALES  
REDES SOCIALES  
PROGRAMMATIC

[ad catalog: https://adcatalog.grupoexpansion.com/T](https://adcatalog.grupoexpansion.com/T)



# CONTACTO

## ALEJANDRO MANRIQUE

AMANRIQUE@GRUPOEXPANSION.COM  
(DIRECTOR COMERCIAL)

## KARLA TURBAN

KTURBAN@GRUPOEXPANSION.COM  
(HEAD DE EVENTOS)

## CORREO DE VENTAS

PUBLISHING@GRUPOEXPANSION.COM

(PARA CONOCER TODOS LOS MEDIA KITS DE GRUPO EXPANSIÓN  
INGRESA A [HTTPS://GRUPOEXPANSION.COM/ MEDIA-KITS/](https://grupoexpansion.com/media-kits/))