

THINK LIKE A NEW MAN

LIFE AND STYLE

MEDIA KIT

2023

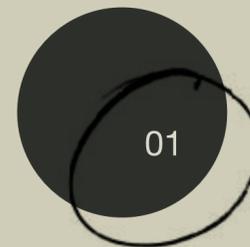


ÍNDICE

01	MARCA
02	CARTA DEL EDITOR
03	AUDIENCIA
04	DISTRIBUCIÓN
05	PRODUCTOS
06	EVENTOS
07	CALENDARIO EDITORIAL
08	SPECS
09	CONTACTO



- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto



MARCA

Life and Style da un paso más en su proceso evolutivo.

A partir de sus 4 plataformas, incluyendo el libro de lujo, sitio web, redes sociales y especiales digitales se crea un **producto 360**, mismo que abre el camino para una nueva era de la marca.

Buscamos iniciar conversaciones sobre los temas que interesan a sus audiencias tales como sustentabilidad, inclusión, *wellness*, arte y cultura.

Nuevos formatos y visiones convergen para **consolidar la identidad** de un título que late al pulso de los tiempos.

Marca

Carta del editor

Audiencia

Distribución

Productos

Eventos

Calendario editorial

Specs

Contacto



02

CARTA DEL EDITOR

Queridos lectores,

Me llena de mucho orgullo decir que 2022 ha sido el año de la **reinención de Life and Style** y desde ya estamos trabajando incansablemente para que 2023 sea el de su consolidación. El plan es seguir encontrando esas historias que vale la pena contar, brindar una plataforma a los personajes que están luchando por **marcar la diferencia** en sus campos y mostrar que al día de hoy hay muchas maneras de expresar nuestra masculinidad.

Trabajaremos con cuatro pilares a lo largo de todo el año –**diversidad e inclusión, arte y cultura, sostenibilidad y bienestar**– sin dejar de lado los mundos de la moda, el entretenimiento, los deportes, los viajes, la relojería, los autos, los viajes y los cuidados personales, entre muchos otros. Todos ellos serán explorados en cada una de nuestras ediciones impresas y en nuestros canales digitales. Nuestro compromiso es aportar una mirada fresca y ser un **detonador de conversaciones** e intercambios que nos enriquezcan día a día.

Con el respaldo de **Grupo Expansión** y nuestra red de **colaboradores expertos** esta misión será alcanzable.

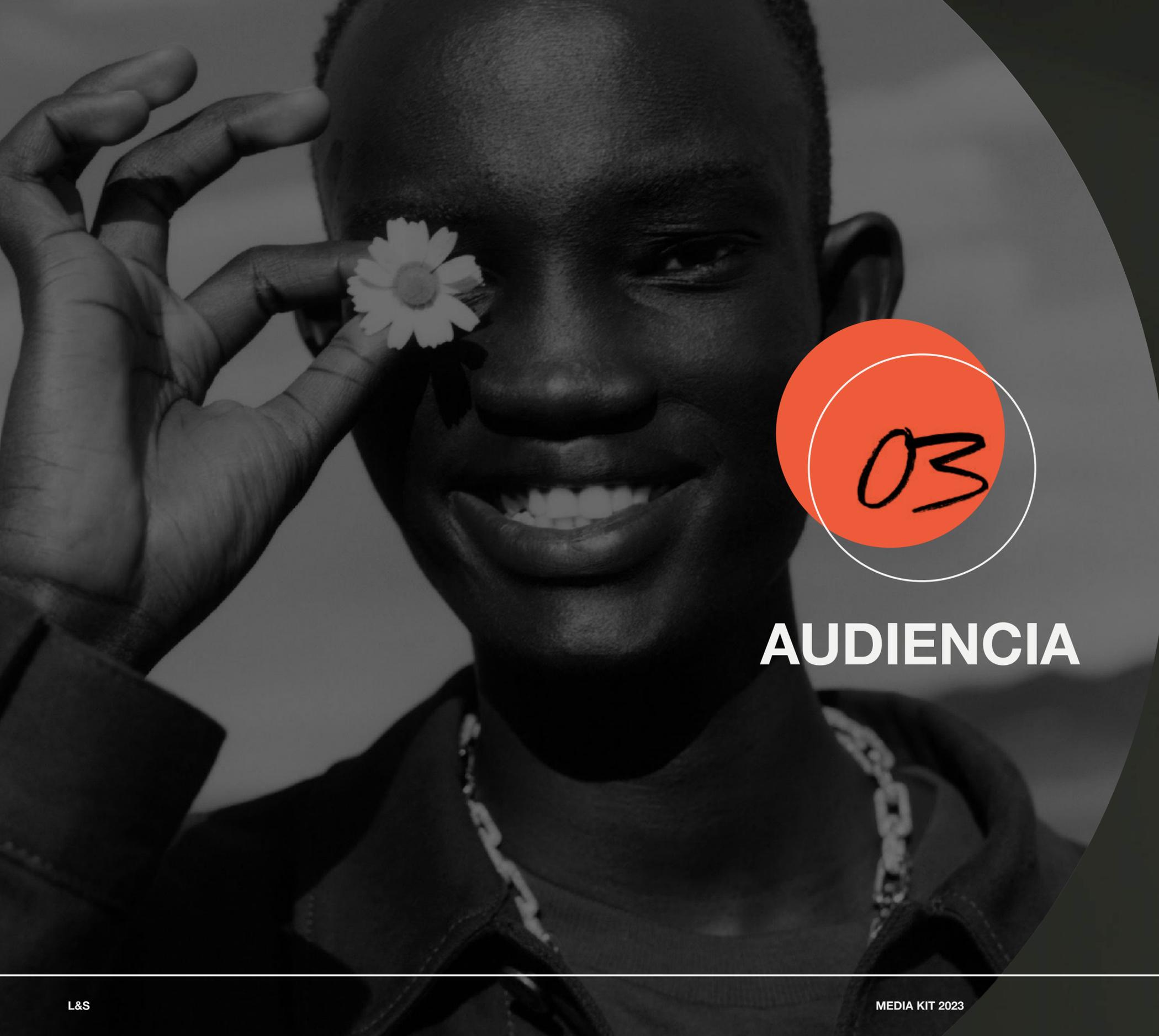
Al final, debemos nuestra gratitud a los lectores que siguen brindándonos su confianza y, desde luego, a nuestros aliados comerciales, con quienes seguiremos trabajando de la mano para hacer que sus mensajes sean vistos y escuchados por las audiencias correctas.

Que 2023 sea el año en que contemos más y mejores historias.

PEDRO AGUILAR RICALDE @pmaguilarr



- Marca
- Carta del editor**
- Audiencia
- Distribución
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto



AUDIENCIA



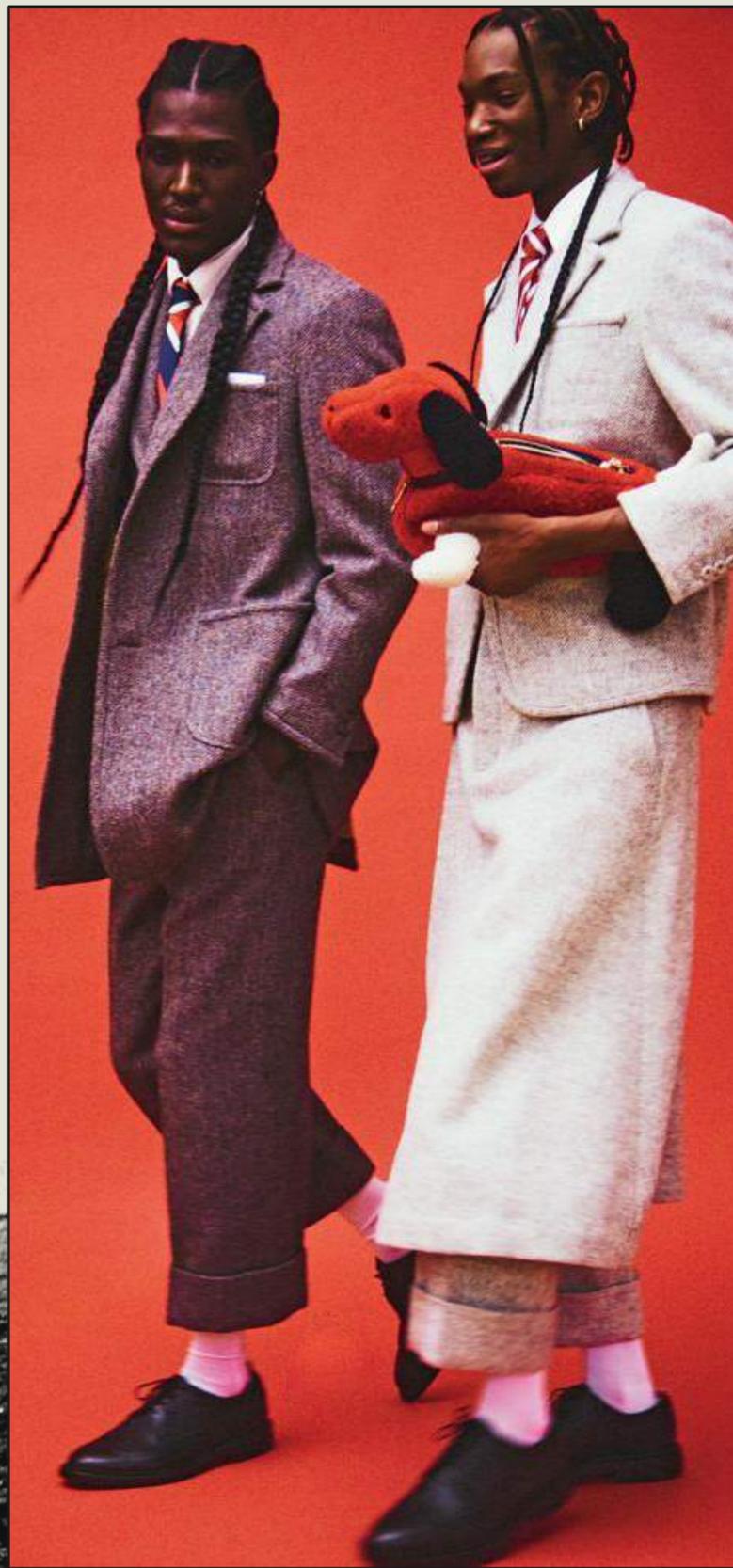
CARACTERÍSTICAS

Hombre cosmopolita y sofisticado, que ha alcanzado el éxito profesional o está en camino de hacerlo, tiene interés en los temas de estilo de vida.

Está interesado en marcas de lujo, moda, viajes, autos, gastronomía, tecnología, relojes, *grooming* y deportes.

Tiene un alto poder adquisitivo

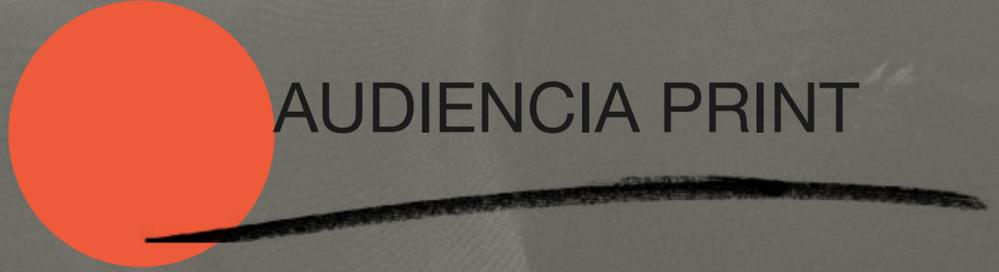
Marca
Carta del editor
Audiencia
Distribución
Productos
Eventos
Calendario editorial
Specs
Contacto



PERFIL DEL LECTOR

- 01 EMANCIPADO
- 02 EMPRENDEDOR ÁVIDO DE ÉXITO
- 03 ATREVIDO Y DESAFIANTE
- 04 VERSADO EN LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS
- 05 EXPERIMENTAL
- 06 TIENE UN ALTO PODER ADQUISITIVO

Marca
Carta del editor
Audiencia
Distribución
Productos
Eventos
Calendario editorial
Specs
Contacto



AUDIENCIA PRINT

TIRAJE
65,000

SUSCRIPTORES
12,000

PASS ALONG
3.6

AUDIENCIA TOTAL
234,000

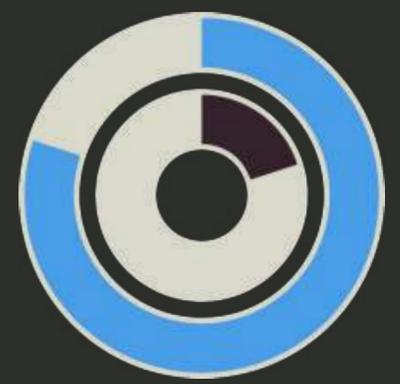
- Marca
- Carta del editor
- Audiencia**
- Distribución
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto

GÉNERO



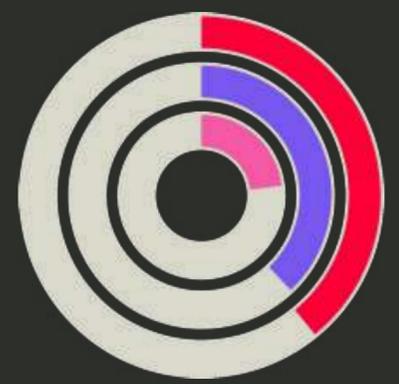
65% Hombre
35% Mujer

NSE



80% A/B
20% C+

EDAD



33% 24-34
33% 35-44
34% 45-65



73% Se desarrolla en puestos ejecutivos
33% Cuenta con estudio de posgrado



AUDIENCIA DIGITAL

ALCANCE

DIGITAL

USUARIOS ÚNICOS

+700,000

VISITAS

+1,000,000

PAGE VIEWS

+1,900,000

GÉNERO



80% Hombre
20% Mujer

NSE



8.7% 18-24
21.7% 25-34
22.3% 35-44
21.5% 45-54
16.5% 55-64
9.4% 65+

REDES SOCIALES



226 K



44.3 K



24.9 K

- Marca
- Carta del editor
- Audiencia**
- Distribución
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto



AUDIENCIA DIGITAL

MES MÁS ALTO

01	USUARIOS ÚNICOS	631K
02	VISTAS	851K
03	PÁGINAS VISTAS	992K

PROMEDIO MENSUAL

01	USUARIOS ÚNICOS	485K
02	VISTAS	654K
03	PÁGINAS VISTAS	615K

- Marca
- Carta del editor
- Audiencia**
- Distribución
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto



PERFIL DIGITAL

INTENCIÓN DE COMPRA

01	AUTOS	27%
02	SERVICIOS FINANCIEROS	11%
03	TRAVEL	8%
04	ELECTRÓNICA DE CONSUMO	6%
05	EMPLOYMENT	5%
06	TELECOM	3%

PRINCIPALES INTERESES

ENTRETENIMIENTO	154%	01
ESTILO DE VIDA	139%	02
GASTRONOMÍA	100%	03
COMPRAS	92%	04
NOTICIAS Y POLÍTICA	69%	05
DEPORTES	67%	06

- Marca
- Carta del editor
- Audiencia**
- Distribución
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto



04

DISTRIBUCIÓN



DATA FORTIYA 400

- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución**
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto

DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

PASTA DURA

- Salones Premier Aeroméxico y Clase Premier
- Salones Centurion AMEX AICM
- Salones Beyond (Banamex) AICM
- Four Seasons Hotel México City
- RCD Hoteles
- The Alest
- Sofitel
- Banyan Tree Mayakoba
- One&Only Mandarin
- Four Seasons Resort Punta Mita
- Porsche San Angel
- Porsche Centro Santa Fe
- Porsche Pre owned Santa Fe
- Maserati
- McLaren
- Santander Banca Privada
- Berger Joyeros
- Casa Prestige Pernord Richard
- Casa Paladar

PUNTOS DE VENTA

PASTA SUAVE

- Sanborns
- Aeropuertos
- HEB
- Chedraui Selecto
- Fresko
- City Market



- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- **Distribución**
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto



PRODUCTOS



LIBRO DE LUJO

Este libro de lujo es una forma de ofrecer un **producto de alta calidad**, **experiencias sustanciales y contenido atemporal**, logrando que los mensajes de la marca perduren, para crear un estándar de referencia y así generar un **impacto de profundidad**.

TIRO	PASS ALONG
+65,000	3.6

SPECS

- Ejemplares de pasta dura acabado laminado mate
- **Medida:** 21x27.5 cm
- **208 Páginas**
- 104 Páginas Couche 115 grs.
- 104 Páginas Bond 105 grs.

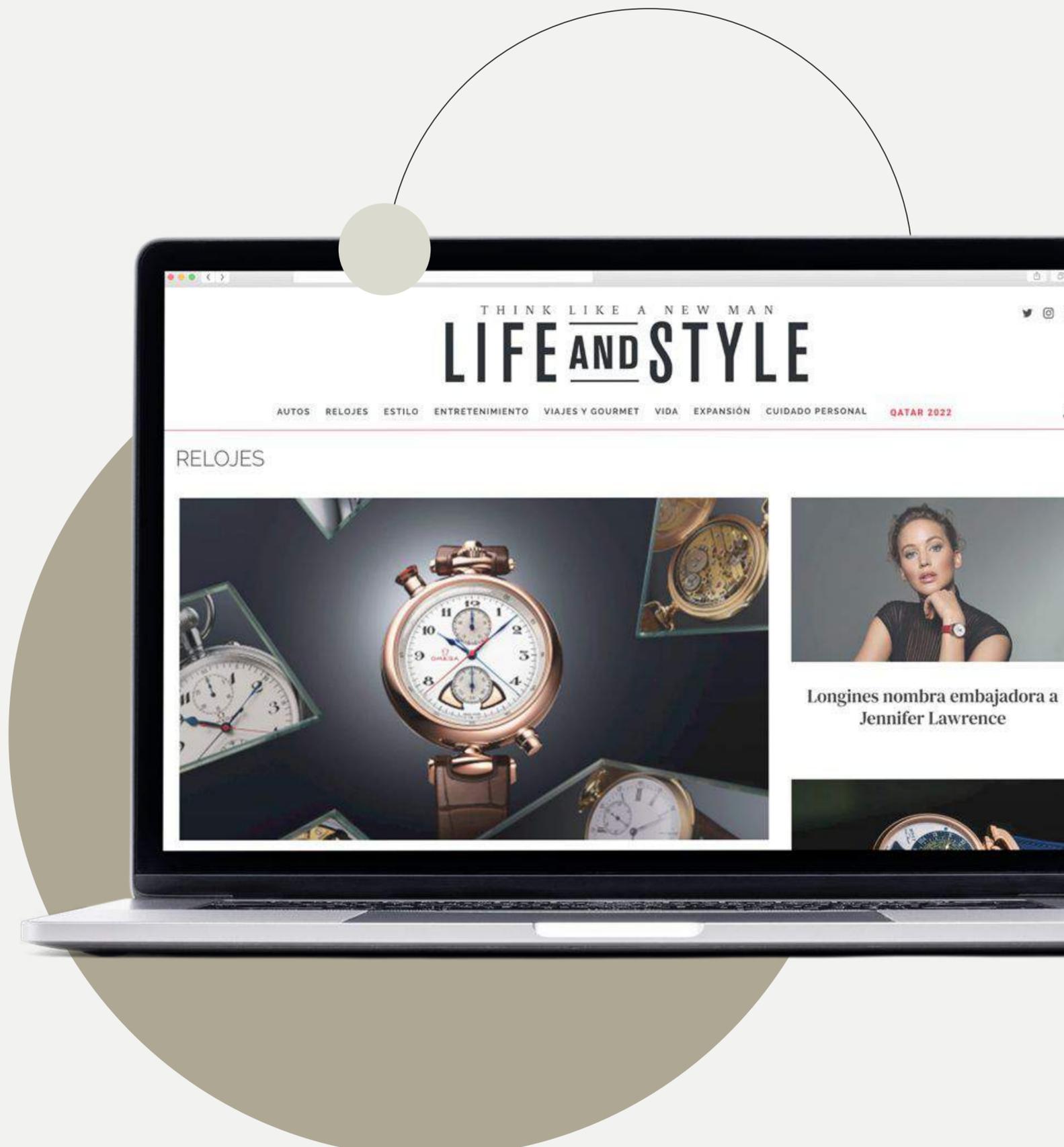
- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución
- Productos**
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto

SITIO WEB

Plataforma digital con contenido interesante para hombres

SECCIONES

- Autos
- Relojes
- Estilo
- Entretenimiento
- Viajes y Gourmet
- Vida



- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución
- **Productos**
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto



ESPECIAL DIGITAL

Cada mes, **Life and Style** presentará especiales digitales protagonizados por **personajes relevantes a las temáticas del momento.**

Haciendo uso de todos los recursos que las plataformas digitales ponen a nuestra disposición: videos, galerías, audios, entrevistas rápidas.

Estos especiales son oportunidades ideales para realizar integraciones de marca.

- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución
- Productos**
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto

PRODUCTOS

DIGITAL

- Display estándar
- Rich Media y Premium Rich Media
- Video
- Redes sociales
- Branded content

REVISTA

- Páginas tradicionales
- Insertos
- Creatividades
- Branded Content

EVENTOS

- Paquetes integrales

PROYECTOS A LA MEDIDA

- Acorde a las necesidades de tu marca

Marca

Carta del editor

Audiencia

Distribución

Productos

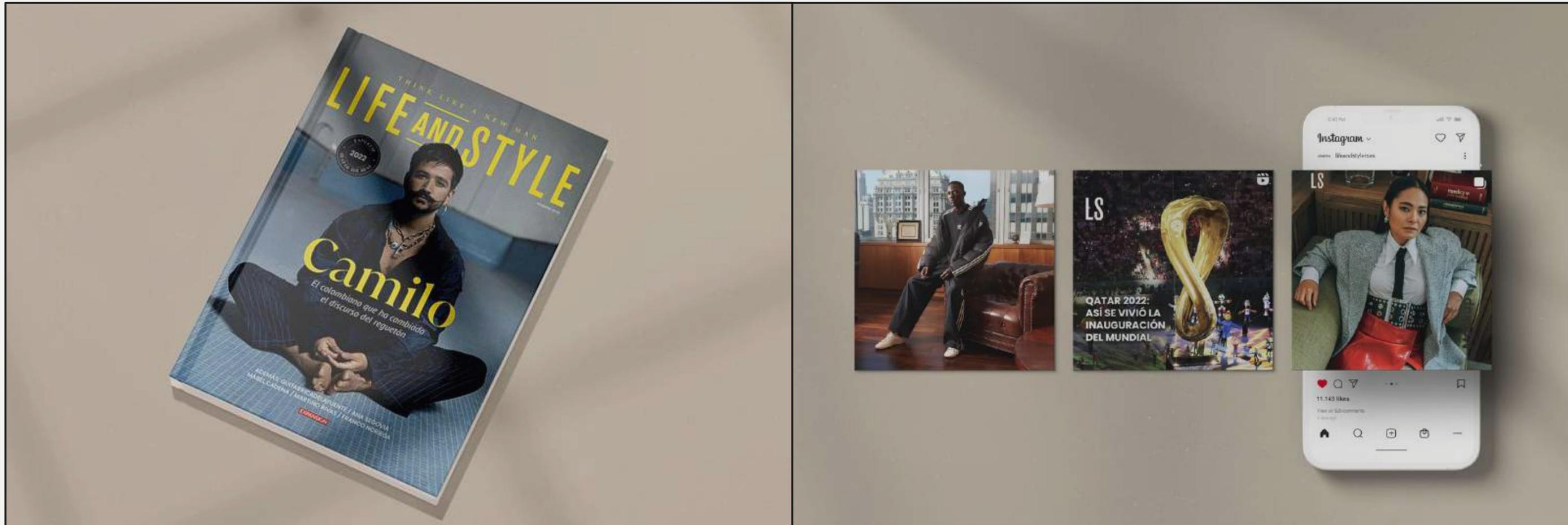
Eventos

Calendario editorial

Specs

Contacto

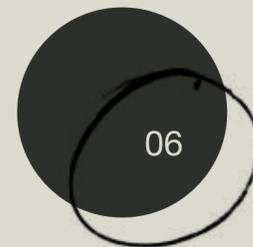




La plataforma ideal para el hombre contemporáneo

Sitio / Libro de lujo (4 ediciones) / Especial digital / Campaña print, digital y OOH

- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución
- Productos**
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto



EVENTOS

GAME CHANGERS

Reconocimiento a los personajes nacionales e internacionales que utilizan su relevancia para promover un cambio social relacionado a los temas de sustentabilidad, inclusión, *wellness*, arte y cultura.

- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución
- Productos
- Eventos**
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto



CALENDARIO EDITORIAL

CALENDARIO EDITORIAL PRINT

MARZO

- Reporte de tendencias SS
- Especial de arte
- Reporte de sostenibilidad

JUNIO

- Especial Pride
- Reporte de relojería
- Especial Día del Padre

SEPTIEMBRE

- Reporte de tendencias FW
- Especial de autos
- Game Changers L&S

NOVIEMBRE

- Best of the Best
- Especial de viajes
- Regalos para las fiestas

*Este Calendario está sujeto a cambios sin previo aviso



- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial**
- Specs
- Contacto

CALENDARIO EDITORIAL DIGITAL

ENERO

- Especial de wellness
- Especial semana del arte

FEBRERO

- Especial amor y sexo
- Guía de regalos San Valentín

MARZO

- Tendencias SS 2023
- Novedades Tech 2023

ABRIL

- Día de la Tierra:
Sostenibilidad en 2023
- Novedades de relojería 2023

MAYO

- Guía de regalos del Día de las madres
- Especial: Festivales musicales que esperamos en 2023

JUNIO

- Guía de regalos del Día del Padre
- Especial del Orgullo LGBTQ+

JULIO

- Especial destinos para el verano
- Operación Cuerpo de Verano

AGOSTO

- Especial Gourmet
- Especial Drinks

SEPTIEMBRE

- Especial arte y diseño mexicano
- Game Changers 2023

OCTUBRE

- Especial de Salud Mental
- Especial F1

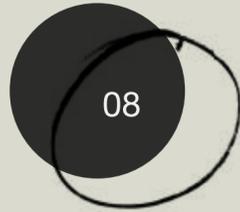
NOVIEMBRE

- Especial Día del Hombre

DICIEMBRE

- Guía de regalos de Navidad

*Este Calendario está sujeto a cambios sin previo aviso



SPECS

PÁGINA SENCILLA

01	CORTE	21 x 27.5 cm
02	REBASE	22 x 28.5 cm
03	CAJA	20 x 26.5 cm

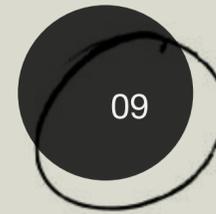
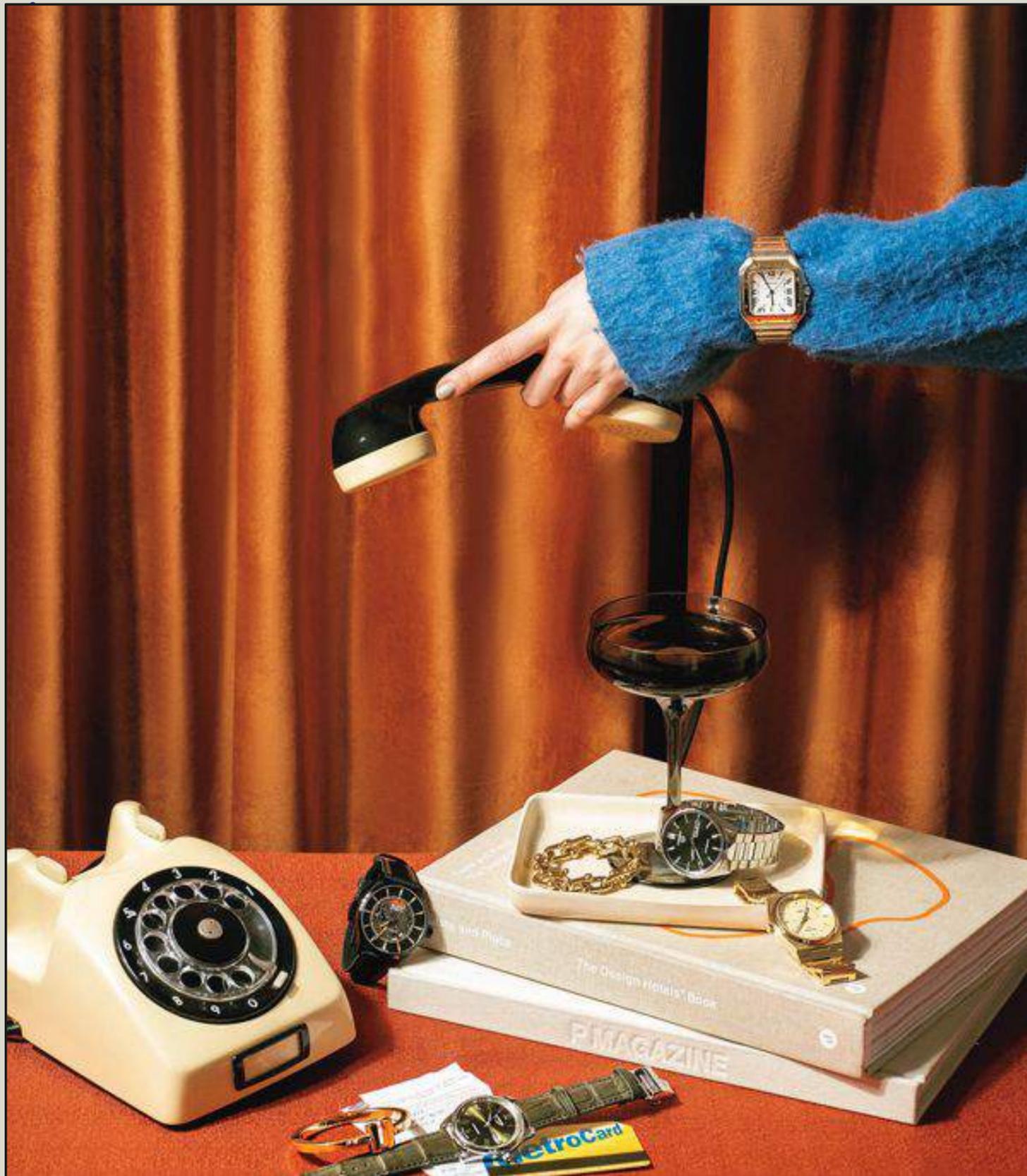


DOBLE PÁGINA

01	CORTE	27.5 x 42 cm
02	REBASE	43 x 28.5 cm
03	CAJA	24.5 x 38.5



- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs**
- Contacto



CONTACTO

DIRECTOR COMERCIAL
ALEJANDRO MANRIQUE
amanrique@grupoexpansion.com

HEAD DE EVENTOS
KARLA TURBAN
kturban@grupoexpansion.com

CORREO DE VENTAS
publishing@grupoexpansion.com

Para conocer todos los Media Kit
de Grupo Expansión ingresa a:
<https://grupoexpansion.com/media-kits/>

- Marca
- Carta del editor
- Audiencia
- Distribución
- Productos
- Eventos
- Calendario editorial
- Specs
- Contacto**

THINK LIKE A NEW MAN

LIFE AND STYLE

GRACIAS