

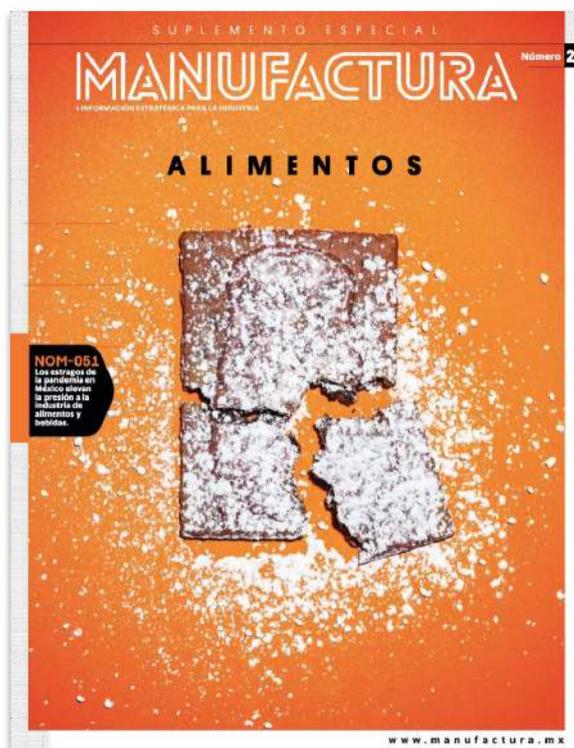
MANUFACTURA

Es la **marca líder para empresas del sector industrial**, que genera contenidos de valor estratégico en innovación y negocios de los sectores clave y de mayor crecimiento en México y a escala global.

Dirigida a:

Chief Operating Officers (COO),
Chief Technology Officers (CTO),
Vicepresidentes y Directores de
las siguientes áreas:
**Producción, Logística,
Exportaciones, Ingeniería,
Diseño, Innovación, I+D,
Operaciones, Producto,
Compras y Cadena de
Suministro.**

EMPRESARIO
LÍDER
EMPRENDEDOR
NEGOCIADOR
VANGUARDISTA



► **BASE DE DATOS 11,800**



ENERO

• **PREVISIONES LOGÍSTICAS PARA EL AÑO**
Luego de las fuertes disrupciones que se registraron en el sector logístico desde el último trimestre de 2020 y hasta principios de 2022, el año pasado parece que fue el de la estabilización. Las tarifas de flete marítimo disminuyeron, al igual que los altos niveles de saturación portuaria y en almacenes, por lo que ahora se habla de un posible exceso de capacidad tanto en los modos de transporte y en infraestructura, lo que pondría en jaque a la industria, pero daría un respiro a los usuarios. Los especialistas nos lo dirán.

MAYO

• **CIBERSEGURIDAD**
Si bien las empresas están avanzando en la adopción de cada vez más procesos digitales, algunas no están yendo a la par respecto de la implementación de tecnología que les permita protegerse de un ciberataque, lo que pone en riesgo a toda una organización en cuanto a los frenos que podría enfrentar en sus procesos y hasta en pérdidas millonarias, sino vulnerando también información confidencial de sus clientes y usuarios. Revisaremos las mejores prácticas.

SEPTIEMBRE

• **INVERSIONES EN MÉXICO**
Revisaremos el comportamiento de la inversión en la primera parte del año y veremos cuáles son los polos manufactureros que más están creciendo. Con fenómenos como el nearshoring, se espera que los tradicionales estados que más atraen inversiones continúen creciendo, pero también se proyecta que se diversifique el asentamiento de industrias en el país. Analizaremos la tendencia.

MARZO

• **TECNOLOGÍA EN ALMACÉN**
En la última década se ha hablado mucho sobre la automatización de procesos dentro de los almacenes, lo que supone una reducción en la mano de obra y una mayor eficiencia, pero hay empresas que no necesariamente requieren realizar las grandes inversiones que representa esta tendencia, sino una mejor gestión de su inventario. El uso de nueva tecnología de gestión, más no la automatización, está ayudando, de forma que veremos qué es lo mejor para las empresas.

JULIO

• **100 MANUFACTURERAS**
Como es tradición, publicaremos el ranking con Las 100 Manufactureras más grandes de México, de la mano del área de Inteligencia de Grupo Expansión.

NOVIEMBRE

• **TALENTO**
Usualmente, el sector manufacturero ha requerido de mano de obra altamente calificada para sus procesos, pero también se está presentando, desde hace algunos años, una escasez de talento para diferentes industrias no solo en México, sino en otros países. Según estudios recientes de Indeed, la contratación seguirá siendo un reto en algunas industrias por varios años, ya que 50% de tomadores de decisiones encuestados afirma que será difícil encontrar personas con hard skills para ciertos roles en su empresa en los próximos dos a cinco años. Veremos si la tendencia permanece.