

THINK LIKE A NEW MAN

LIFE AND STYLE

MEDIA KIT
(2025)



ÍNDICE

MARCA ⁰¹ **CARTA DEL EDITOR** ⁰² **AUDIENCIA** ⁰³
PRODUCTOS ⁰⁴ **X** ⁰⁵ **EVENTOS** ⁰⁶
CALENDARIO EDITORIAL ⁰⁷ **SPECS** ⁰⁸ **CONTACTO** ⁰⁹

MEDIA KIT
(2025)
LIFE&STYLE

¿CUÁL ES LA NUEVA ESENCIA?

Life and Style es la **plataforma** ideal para descubrir **estilo de vida, deportes, entretenimiento, cultura, diversidad, sostenibilidad y viajes**, ofreciendo contenido relevante, inspirador y práctico que acompaña la vida diaria del **hombre contemporáneo**.

En su proceso evolutivo, Life and Style da un paso más hacia el futuro, creando un **producto 360** a través de sus tres plataformas: la **revista impresa, sitio web, redes sociales**. Con nuevos formatos y visiones, Life and Style consolida una identidad en sintonía con los tiempos actuales.

THINK LIKE A NEW MAN

LIFE AND STYLE



CARTA DEL EDITOR

“¿QUÉ ES LO QUE MÁS DISFRUTAS DE TU TRABAJO?” ES UNA DE LAS PREGUNTAS QUE ME HACEN LAS PERSONAS CON RELATIVA FRECUENCIA. EN REALIDAD, HAY MUCHAS COSAS QUE DISFRUTO Y QUE ME MOTIVAN A TRABAJAR CADA PORTADA –DIGITAL O IMPRESA–, CADA NOTA Y CADA PÁGINA DE LA REVISTA COMO ALGO ÚNICO E IRREPETIBLE. ALGUNAS VECES ES LA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE QUE SE ME PONE DELANTE, LA POSIBILIDAD DE CONOCER Y CONVERSAR CON GENTE A LA QUE ADMIRO, VIAJAR A UN SITIO QUE SIEMPRE HABÍA QUERIDO CONOCER O SER UN VEHÍCULO PARA QUE LA GENTE DESCUBRA ALGO QUE ME SORPRENDIÓ Y ME PARECIÓ VALIOSO.

SIN EMBARGO, HAY ALGO QUE PODRÍA ESTAR POR ENCIMA DE TODOS ESTOS MOTIVOS Y ES QUE NINGÚN DÍA ES PARECIDO AL ANTERIOR, LO QUE SE TRADUCE EN INCONTABLES OPORTUNIDADES PARA IMAGINAR HISTORIAS QUECONTAR SIN LLEGAR A ABURRIRME. 2025 SE PRESENTA COMO UN LIENZO EN BLANCO PARA DAR RIENDA SUELTA A NUESTRA CREATIVIDAD Y CONVERTIR EN REALIDAD TODAS ESAS IDEAS QUE DESDE YA ESTÁN RONDANDO NUESTRA MENTE. TODO EL EQUIPO DE LIFE AND STYLE ESTÁ LISTO PARA BUSCAR Y ENCONTRAR A LOS PERSONAJES QUE DEFINIRÁN EL AÑO, LOS LANZAMIENTOS QUE SE CONVERTIRÁN EN NUEVOS CLÁSICOS DE LA MODA Y LA BELLEZA, DAR A CONOCER LOS DESTINOS AÚN NO DESCUBIERTOS POR LOS VIAJEROS MÁS EXPERIMENTADOS, PROBAR ESOS PLATILLOS Y TRAGOS QUE BIEN VALEN LA LISTA DE ESPERA Y, UN AÑO MÁS, CREAR UN ESPACIO PARA LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN, EL ARTE Y LA CULTURA, LA SOSTENIBILIDAD Y LAS TENDENCIAS EN LOS CAMPOS DE LA SALUD Y EL BIENESTAR. POR TODO ESTO, ESTAMOS MÁS QUE EMOCIONADOS Y LISTOS PARA DAR LA BIENVENIDA AL NUEVO AÑO, PUES NOS HEMOS PLANTEADO UN PROPÓSITO CLARO: HACER MEJOR LAS COSAS CADA DÍA, CONFIANDO EN QUE MUCHO DE LO QUE HEMOS IMAGINADO POR MESES SE CONVERTIRÁ, FINALMENTE, EN UNA REALIDAD.

PEDRO AGUILAR



AUDIENCIA

Target:

**HOMBRE
SIN ETIQUETA**

Edad:

35%

24-34

años

40%

35-47

años

Género:

60%

Hombres

40%

Mujeres

A+, B

Nivel socioeconómico

Alto

Nivel educativo

Afición por:

Viajes

Moda

Tecnología

Bienes de lujo

Gastronomía

Arte

Deportes premium

(polo, tenis, padel, golf)

y en menor escala deportes masivos

(soccer, baseball, basketball,

americano)

Se habla de la mujer
y el hombre en los
mismos términos.

¿Quién lee y sigue a Life and Style?

No podemos hablar de un solo “hombre Life and Style”. Nuestra audiencia está compuesta por grandes perfiles con diferente estilo de vida y distintas motivaciones:

Style Quest

Life Master

24-34
años

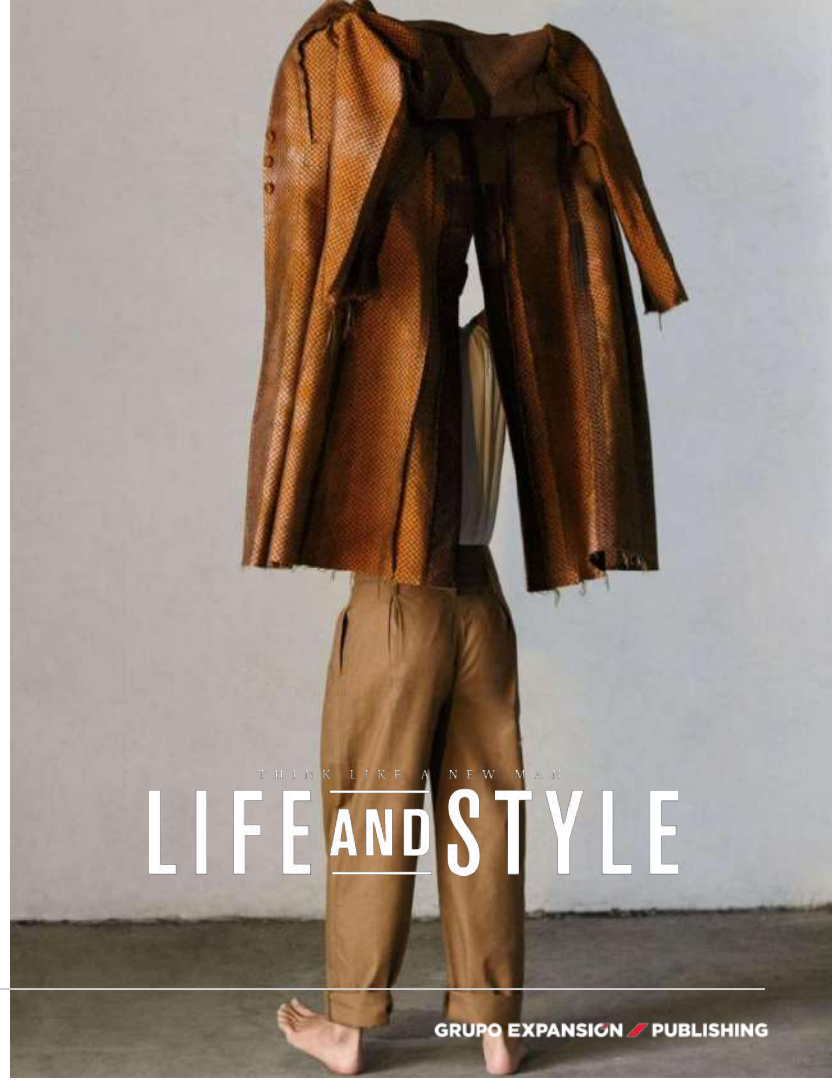
B, C+, C
NSE

Nuevo
profesionista

Plataformas
Redes Sociales,
Revista digital,
Sitio Web.

Life:

- Independencia y estilo
- Temas de actualidad
- Hacks
- Conexiones personales
- Interesante
- Abierto
- Inspiración



THINK LIKE A NEW MAN
LIFE AND STYLE

Tiraje: **65.000**

Suscriptores: **12.000**

Pass Along: **3.6**

Audiencia Total: **234.000**

Género:

65% HOMBRE

35% MUJER

NSE: **A/B 80%, C+ 20%**

Edad:

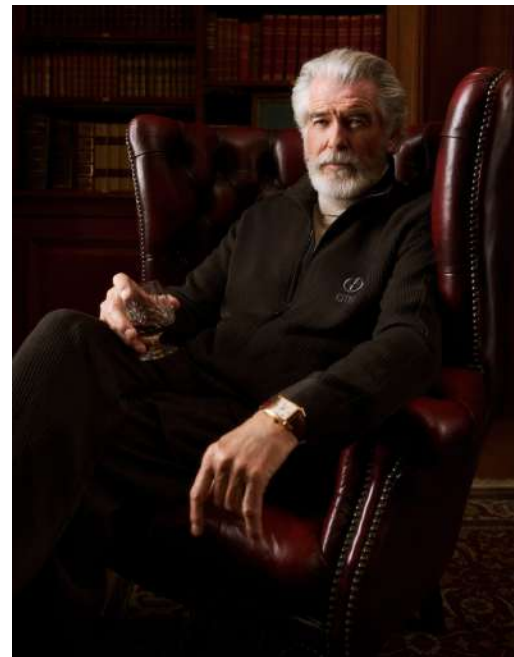
34% 45-64

33% 35-44

33% 25-34

TBC

AUDIENCIA PRINT



33% CUENTA CON ESTUDIO DE POSGRADO

73% SE DESARROLLA EN PUESTOS EJECUTIVOS

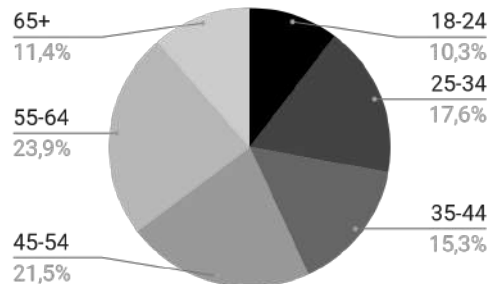
AUDIENCIA DIGITAL

ALCANCE DIGITAL

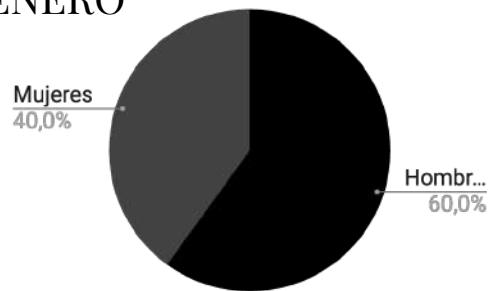
USUARIOS ÚNICOS
+2,000,000

VISITAS
+3,000,000

EDAD



GÉNERO



MES MÁS ALTO

232K
Usuarios únicos

317K
Vistas

PROMEDIO MENSUAL

152K
Usuarios únicos

202K
Vistas

RRSS

240K
FACEBOOK

46K
INSTAGRAM

24.6K
TWITTER

DISTRIBUCIÓN
NACIONAL

TEMPORALIDAD
TRIMESTRAL



DISTRIBUCIÓN

DISTRIBUCIÓN
ESTRATÉGICA

SALONES PREMIER

AEROMÉXICO Y CLASE PREMIER

SALONES CENTURION AMEX

AICM

SALONES BEYOND (BANAMEX)

AICM

DISTRIBUCIÓN

PUNTOS DE VENTA

SANBORNS

AEROPUERTOS - TIENDAS

ÁREAS CDMX T1 Y T2, MTY,

GDL.

HEB

CHEDRAUI SELECTO

FRESKO

CITY MARKET





REVISTA PRINT

TIRO: **+65,000**

PASS ALONG: **3.6**

SPECS

EJEMPLARES DE **PASTA SUAVE**

MEDIDA **21 X 27.5**

176 PÁGINAS

88 PÁGINAS COUCHE 115 GRS

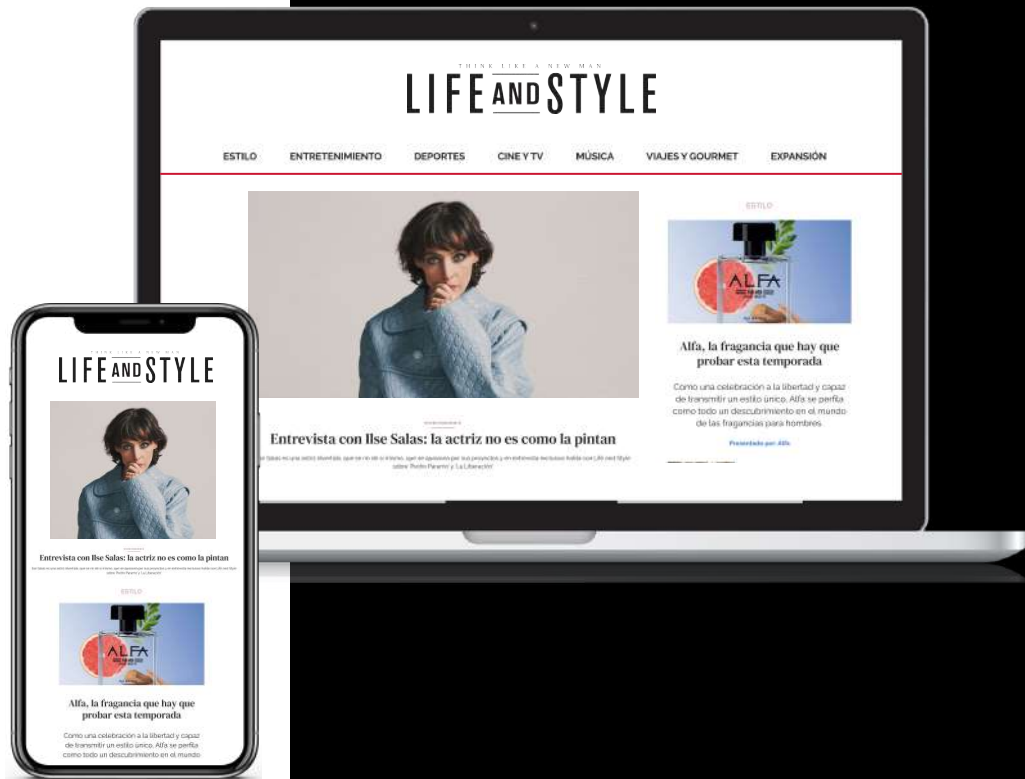
88 PÁGINAS BOND 105 GRS

SITIO WEB

Plataforma digital con contenido interesante para hombres.

SECCIONES

ESTILO
ENTRETENIMIENTO
DEPORTES
CINE Y TV
MÚSICA
VIAJES Y GOURMET
AUTOS Y RELOJES



PRODUCTOS

DIGITAL

ESPECIALES DIGITALES
DISPLAY ESTÁNDAR
RICH MEDIA Y PREMIUM
RICH MEDIA
VIDEO
REDES SOCIALES
BRANDED CONTENT
NEWSLETTER

REVISTA

PÁGINAS TRADICIONALES
INSERTOS
CREATIVIDADES
BRANDED CONTENT



EVENTOS | PAQUETES INTEGRALES

**PROYECTOS A LA
MEDIDA**

ACORDE A LAS NECESIDADES
DE TU MARCA



ESPECIAL DIGITAL



De la mano de nuestros anunciantes, **life and style** presenta especiales digitales protagonizados por **personajes relevantes** a las temáticas del momento. Haciendo uso de todos los recursos que las **plataformas digitales** ponen a nuestra disposición: **videos, galerías, audios, entrevistas rápidas**. Éstos especiales son oportunidades ideales para realizar **integraciones de marca**.

MEDIA KIT
(2025)
LIFE&STYLE

LA PLATAFORMA IDEAL PARA EL HOMBRE CONTEMPORÁNEO

SITIO · REVISTA PRINT (4 EDICIONES) · ESPECIALES DIGITALES · CAMPAÑA PRINT Y DIGITAL



Portada
FÍSICA
TRIMESTRAL



CALENDARIO EDITORIAL

MARZO

Trend report
Spring/summer 2025

Especial de arte

Guía de diseño de interiores

JUNIO

Regalos del día del padre

Especial pride

Reporte de relojería

SEPTIEMBRE

Game changers

Trend report fall/winter 2025

Especial de autos

NOVIEMBRE

Best of the best 2025
(una selección de lo mejor del año)

Guía de regalos de Navidad

Especial viajes para 2026

**Este calendario está sujeto a cambios sin previo aviso*

Portada
DIGITAL
MENSUAL



CALENDARIO EDITORIAL

ENERO

Especial wellness
Novedades de tecnología

FEBRERO

Cobertura super bowl
Especial amor y sexo
Guía de regalos de san valentín

MARZO

Cobertura de los premios oscar
Tendencias spring/summer 2025
Especial del día de la mujer

ABRIL

Especial de sostenibilidad
Novedades de relojería 2025

MAYO

Guía de regalos del día de las madres

JUNIO

Guía de regalos del día del padre

**Este calendario está sujeto a cambios sin previo aviso*

Página
SENCILLA



CORTE **21 X 27.5 CMS**
REBASE **22 X 28.5 CMS**
CAJA **20 X 26.5 CM**

Página
DOBLE



CORTE **42 X 27.5 CMS**
REBASE **43 X 28.5 CMS**
CAJA **41 X 26.5 CM**

CONTACTO

ALEJANDRO MANRIQUE

DIRECTOR COMERCIAL
amanrique@grupoexpansion.com

ALEJANDRO LEAL

DIRECTOR COMERCIAL
aleal@grupoexpansion.com

ENRIQUE VARGAS

DIRECTOR COMERCIAL
enrique.vargas@grupoexpansion.com

ROBERTO CABALLERO

DIRECTOR COMERCIAL
roberto.caballero@grupoexpansion.com

CORREO DE VENTAS

ventas@grupoexpansion.com

Para conocer todos los media kits de grupo expansión ingresa a
<https://grupoexpansion.com/media-kits/>