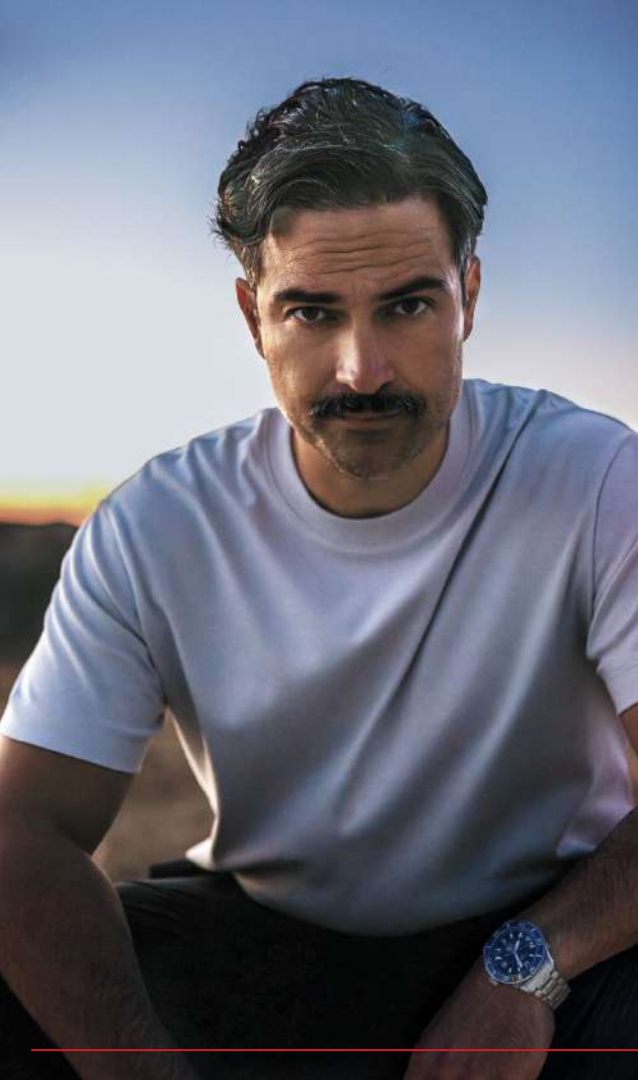


Quién



MEDIA KIT 2025 MEDIA KIT 2025 MEDIA KIT 2025 MEDIA KIT 2025 MEDIA KIT 2025 MEDIA KIT 2025 MEDIA KIT 2025 MEDIA KIT



ÍNDICE

01

Marca

02

Carta del editor

03

Audiencias

04

Productos

05

Originales

06

Eventos

07

Calendario

08

Specs

09

Contacto



MARCA

Quién es el referente de los personajes más importantes de México y el mundo.

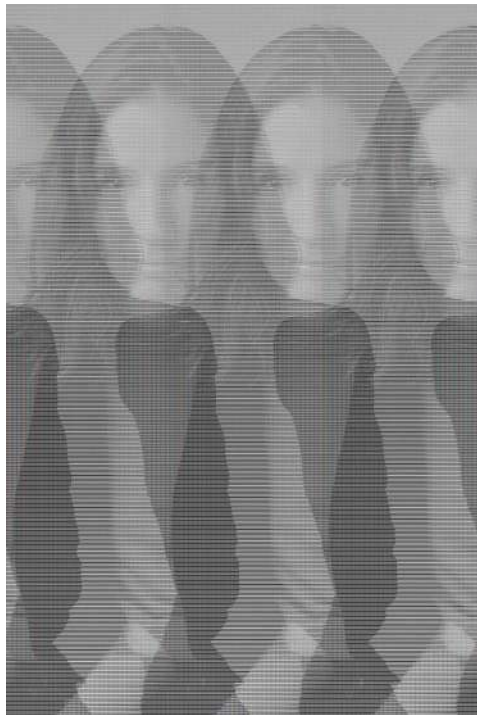
Durante **más de 20 años** hemos sido la marca líder e *insider* en la vida y trayectoria de dichos personajes.

Nos hemos posicionado como la marca que mejor realiza **periodismo de corazón**.

Llevamos líneas de vida, gastronomía, viajes, política, entretenimiento, actualidad, lujo, moda y belleza. Tenemos el sitio *premium* de estilo de vida y sociales más grande de México.

Somos, orgullosamente, la **primera marca del segmento** y la única de personajes y estilo de vida acreedora a un **premio nacional de periodismo**.

CARTA EDITORIAL



En un mundo donde las historias se cuentan cada vez más rápido, **Quién** se distingue por detenerse en los detalles, por capturar la esencia de los momentos que marcan nuestra cultura y por dar rostro a los personajes que transforman a México. Somos mucho más que una revista; somos un reflejo de nuestra sociedad, de sus valores, aspiraciones y sueños.

Desde nuestras páginas impresas hasta nuestras plataformas digitales, en **Quién** conectamos audiencias con contenido que inspira, informa y entretiene. Nos hemos consolidado como líderes en actualidad, sociedad, moda, belleza y estilo de vida, siempre con un enfoque humano que prioriza la narrativa auténtica. Cada edición es una ventana a las historias de quienes están dejando huella, pero también un espejo que refleja las inquietudes y pasiones de nuestros lectores.

Nuestro compromiso es ofrecer contenido relevante y visualmente impactante, tanto para quienes buscan inspiración como para aquellos que quieren estar en el centro de la conversación. Con un alcance que abarca desde nuestras revistas en los quioscos hasta nuestras dinámicas comunidades en redes sociales, **Quién** no solo informa: crea tendencias, genera diálogo y amplifica las voces que realmente importan.

María Torres Clausell
Editora General Quién



AUDIENCIA

Personas interesadas en diversos temas como gastronomía, moda, cultura, política, belleza, arte, emprendimiento, realeza, entretenimiento y viajes, sin importar su ocupación o su estado civil.

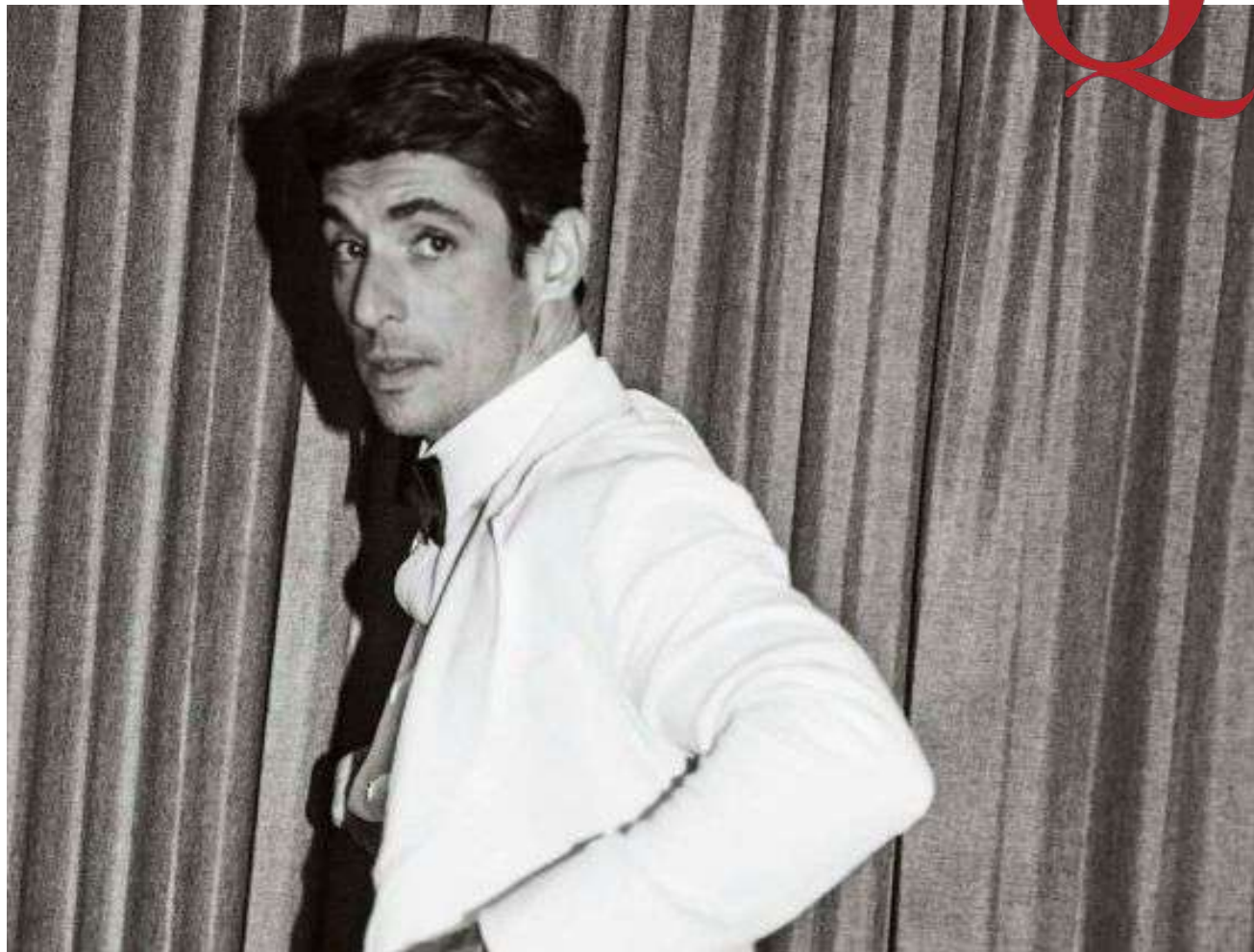


- *Tiene su propia espiritualidad* • *Quiere aportar a la sociedad con conciencia* • *Busca su bienestar emocional y físico*
 - *Procura crear comunidad* • *Apoya y celebra a los que la rodean* • *Está orgullosa de su país y de su talento*
-

QUIÉN 25

Haremos de los 25 años una celebración sin precedentes, festejando a lo largo del año con diferentes acciones, actividades, fiestas, etc.

¡Espera mucho más!





AUDIENCIA

456,000
lectores

120,000
tiraje print



25,000
suscriptores print

4.1M
usuarios únicos



+3M
seguidores



AUDIENCIA

PERFIL DIGITAL

MES MÁS ALTO

4.3M

usuarios únicos

7.3M

sesiones

10.7M

páginas vistas

PROMEDIO MENSUAL

4.1M

usuarios únicos

6.2M

sesiones

9.3M

páginas vistas

USUARIOS POR EDAD

EDAD	USUARIOS ÚNICOS	PORCENTAJE DEL TOTAL
18-24	1,800,940	12.31%
25-34	2,704,304	18.49%
35-44	3,007,074	20.56%
45-54	3,300,987	22.57%
55-64	2,223,813	15.2%
65+	1,584,980	10.83%



AUDIENCIA

PERFIL DIGITAL

AUDIENCIA AFÍN A TEMAS DE:

63%
noticias y política

44%
entretenimiento

58%
gastronomía

50%
estilo de vida

38%
fitness

44%
compras

42%
beauty & wellness

CON INTENCIÓN DE COMPRA:

19%
moda y accesorios

15%
servicios financieros

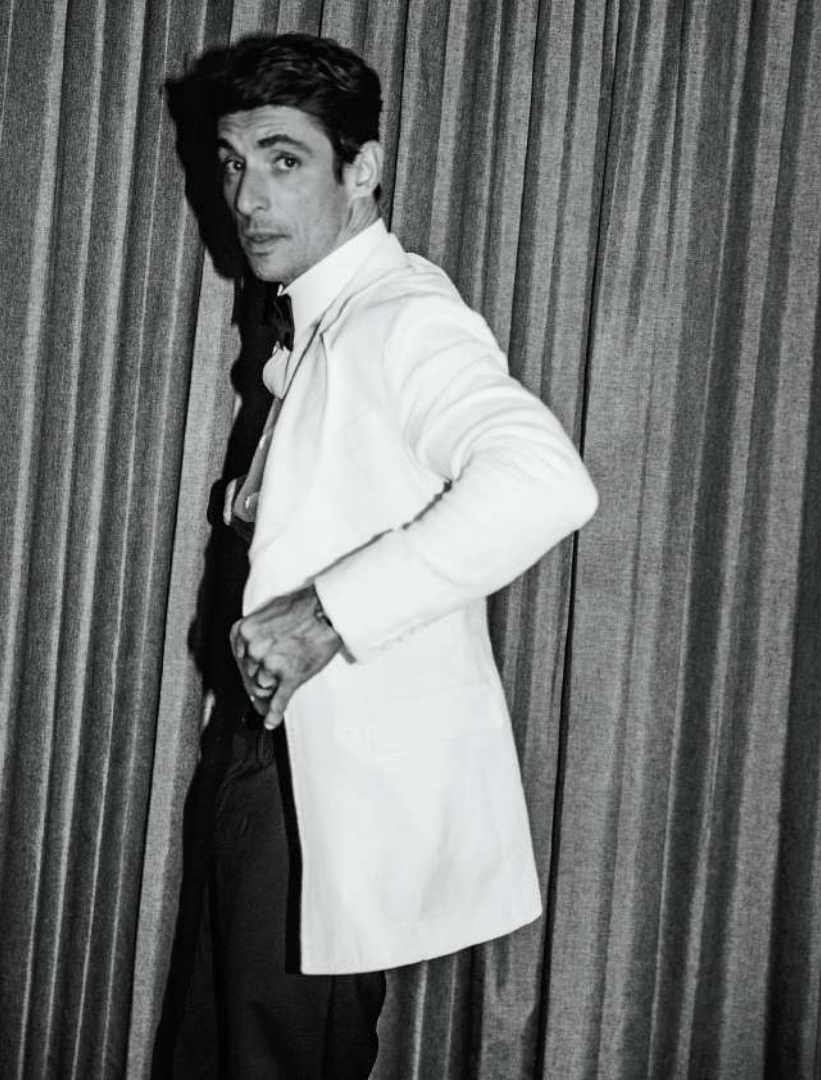
12%
hogar y decoración

11%
viajes y alojamiento

10%
auto

9%
empleo





AUDIENCIA

PERFIL **PRINT**



89%
NSE A/B

87%
Mujeres de familia

76%
Mujer

28%
Trabajan en dirección general

24%
Hombre

21%
Mujeres emprendedoras



AUDIENCIA PERFIL PRINT

51%
CDMX



25%

Resto del país

14%

Edo. de México

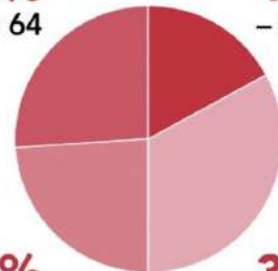
4%

Nuevo León

6%

Jalisco

26%
45 a 64



17%
- de 24

24%
35 a 44

33%
24 a 34

AUDIENCIA

PERFIL PRINT

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

NEWSSTAND

53%

CDMX

12%

Edo. de México

4%

Jalisco

9%

Nuevo León

22%

Resto del país

SUSCRIPTORES

68%

CDMX

15%

Edo. de México

3%

Jalisco

1%

Nuevo León

13%

Resto del país

PUNTOS DE VENTA

Sanborns
La Comer
Fresko
City Market
Aeropuertos
HEB
Chedraui Selecto
Chedraui A/B
Urgens

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

Aviones Aeroméxico
Restaurante la
Mansión
Salones Premier
Aeroméxico
y Clase Premier
Consultorios medicos
ABC
Salones Centurion
AMEX AICM

Salones Beyond
(Banamex) AICM

Salones HSBC
PREMIER





AUDIENCIA



REDES SOCIALES



+953K
seguidores



+1.2M
seguidores



+913K
seguidores



+183K
suscriptores

Actualizadas a noviembre 2024

PRODUCTOS

DIGITAL

Display

*Standard, Rich Media
y Rich Media Premium*

Video

*Video original:
Patrocinio e integración
de contenido*

Redes sociales

Branded content



PRINT

Páginas tradicionales

Insertos

Creatividades

Branded content

EVENTOS

Paquetes integrales

Mujeres que Amamos

Quién 50

PR

PES

(Influencer Marketing/Convocatorias)



FRANQUICIA

MUJERES que AMAMOS

Mujeres que Amamos celebra a aquellas mujeres destacadas que con sus historias nos inspiran a seguir trabajando por un mundo con igualdad de oportunidades y por un México del cual sentirnos aún más orgullosos. Gracias a su talento, pasión y entrega crean nuevos horizontes y generan un cambio benéfico al país y a su entorno.

Plataforma print, digital y evento (posibilidad de hacerse un proyecto a la medida)

+35M
*impactos mediáticos
y campaña digital*

MARZO
2025



Q



QUIÉN 25

FIESTA

Haremos una fiesta sin igual para festejar estos 25 años de nuestra marca.

Será el mejor evento de año, donde celebraremos sin parar toda una noche.

JUNIO

2025



QUIÉN 50

EVENTO

Por más de 15 ediciones, **Quién** ha reconocido a los 50 personajes que por su gran labor ponen el nombre de México en lo alto, demostrando que con determinación y dedicación se rompen fronteras y se logran superar obstáculos.

Quién 50 se renueva en 50 Personajes que Transforman México junto con Expansión. Reconoceremos a los galardonados en una cena de gala.

+70M
*impactos mediáticos
y campaña digital*

NOVIEMBRE
2025



CALENDARIO

2025



ENE

Especial *Wellness*



ABR

Especial de Niños
print y digital



JUL

Graduaciones
Especial
de Quién 25



OCT

Especial de bodas
print y digital



FEB

Pareja
Guía de regalos San
Valentín



MAY

Guía de regalos
Mamá
print y digital



NOV

Entretenimiento



MAR

Mujeres que
Amamos
print y digital



JUN

Aniversario Quién 25
*Pride/My coming
out story*

Graduaciones

Especial para Papás
print y digital



SEP

México
Moda y belleza
Style issue:
Tendencias
y estilos
print

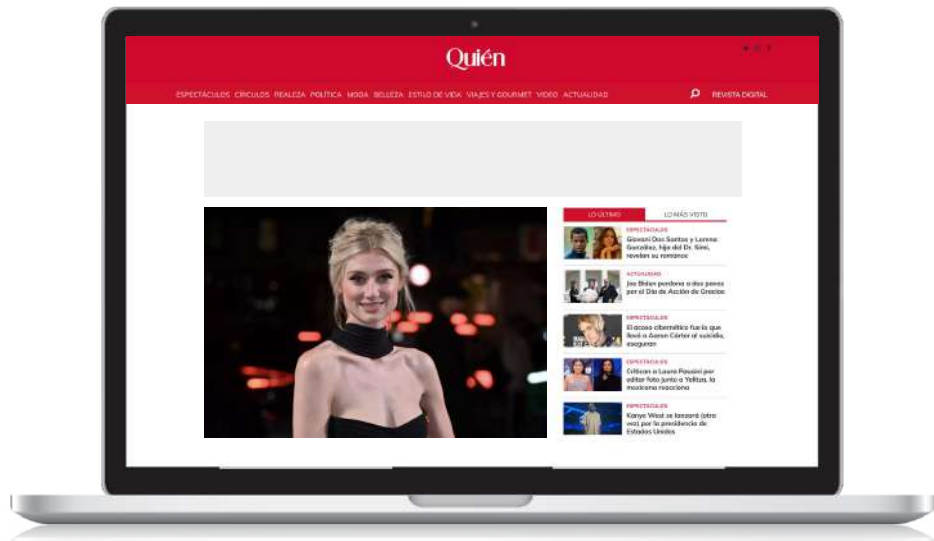


DIC

50 personajes que
transforman
México

Lo mejor del año

SPECS DIGITALES



Content

Display Ads

Acciones especiales

Redes sociales

Programmatic



[consulta ad catalog](#)



SPECS PRINT

- Archivos identificados con nombre específico del cliente.
- Imágenes en alta resolución (300 dpi) en modo CMYK.
- Formatos: EPS, JPG, PDF o TIFF.
- Incluir líneas de corte.
- Fuentes incrustadas o textos convertidos a curvas.
- Tintas directas o Pantone en conversión CMYK.
- Reservar 5 mm. (medianil) en caso de textos continuos sobre el lomo.
- Imágenes continuas entre lomo, considerar rompe lomos de 5 mm.



REBASE	43 X 28.5 cm
CORTE	42 X 27.5 cm
CAJA	41 x 26.5 cm

CONTACTO

ALEJANDRO MANRIQUE

DIRECTOR COMERCIAL

amanrique@grupoexpansion.com

ALEJANDRO LEAL

DIRECTOR COMERCIAL

aleal@grupoexpansion.com

ENRIQUE VARGAS

DIRECTOR COMERCIAL

aleal@grupoexpansion.com

ROBERTO CABALLERO

DIRECTOR COMERCIAL

aleal@grupoexpansion.com

VENTAS

DIRECTOR COMERCIAL

ventas@grupoexpansion.com

Para conocer todos los Media Kits
de Grupo Expansión

[**ingresa aquí**](#)

"© 2024 Derechos Reservados, Expansión, S.A. de C.V. El contenido de este documento fue elaborado por colaboradores de Expansión, S.A. de C.V., y/o sus empresas filiales, subsidiarias o socios comerciales, por lo que el texto, las imágenes, gráficas y/o bases de datos incluidos, se encuentran protegidos por la Ley Federal del Derecho de Autor; cualquier reproducción del contenido de este documento sin la autorización de sus autores, incurrirá en infracciones administrativas y/o delitos".