

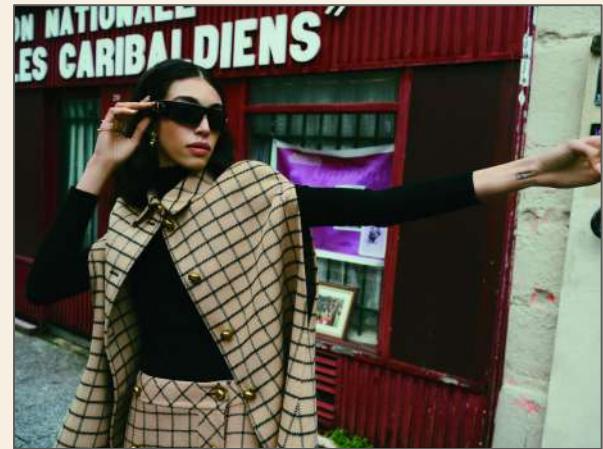
ELLE

MÉXICO

MEDIA KIT
(2026)

INDEX

MARCA 01 **CARTA DEL EDITOR** 02 **AUDIENCIA** 03
PRODUCTOS 04 **ORIGINALES** 05 **EVENTOS** 06
CALENDARIO EDITORIAL 07 **SPECS** 08 **CONTACTO** 09





es para **PERSONAJES INDEPENDIENTES, INTELIGENTES y ENÉRGICOS** que
AMAN LA MODA, LA BELLEZA y EL ESTILO DE VIDA.

ELLE señala temas relevantes para todos y busca ser democrática,
innovadora, diversa e incluyente.

**ES JOVEN PERO CON HISTORIA, LLEVA 30 AÑOS MARCANDO
TENDENCIA EN MÉXICO.**

ELLE ES LA REVISTA DE MODA MÁS GRANDE DEL MUNDO, una marca que
BUSCA INSPIRAR a EXPLORAR y CELEBRAR EL ESTILO en diferentes aspectos.

EL CONTENIDO es **PROVOCATIVO, INCLUYENTE, INNOVADOR, DIVERSO**,
pero también es aspiracional y accesible.



ELLE le habla a heavy social media users:
GENERACIÓN Z y MILLENNIALS, sin perder el foco en las generaciones anteriores.

IMPONEMOS TENDENCIA y somos **PIONEROS** en lo que hacemos. Somos la marca del segmento que más **CONTENIDO LOCAL Y HECHO A LA MEDIDA PRODUCE (90%)**, para lectores y aliados comerciales.

La calidad de nuestro producto compite a **NIVEL INTERNACIONAL**, con múltiples medallas del **SOCIETY OF PUBLICATION DESIGNERS** y con menciones honoríficas todos los años.

INSIGHTS DE LIDERAZGO EN EL MERCADO

**ADVERTISING SHARE
32%**

En medios del segmento

*Fuente: Monitoreo, conteo de páginas publicitarias en
revistas del segmento: ELLE, Vogue y Harper's Bazaar (Diciembre 2023)*



CARTA DE LA EDITORA



ELLE es uno de los medios líder en moda, belleza y estilo de vida a nivel global, tiene 47 ediciones alrededor del mundo y una de ellas es México. En nuestro mercado somos punta de lanza en todos los aspectos, desde los temas que tocamos hasta la estética que hemos ido cambiando y adaptando a lo que hoy la gente quiere ver en un medio.

ELLE se ha mantenido como una marca fuerte y consistente en nuestro país. Está en el top of mind de nuestros lectores porque hemos logrado, durante muchos tiempo ya, hacer más que solo una revista, hacemos un medio multiplataforma que te acompaña en todos los canales de contenido, desde nuestras ediciones impresas y digitales, el sitio, las redes sociales, y el podcast, hasta video de todo tipo. Hemos evolucionado como un medio que se preocupa por poner los temas de moda, belleza, estilo de vida, cultura pop, diversidad, sustentabilidad y feminismo sobre la mesa, rompiendo estándares en las diferentes disciplinas.

Para nosotros todxs somos parte de este mundo y queremos que te sientas identificadx con nuestro contenido, queremos ser útiles para ti. Queremos representar a más gente cada día dejando muy claro que la moda puede ser para todxs. Queremos acompañarte en tu vida y en tus decisiones, siempre sumando a que seas la mejor versión de ti. El equipo que hace esta marca está entregado a hacer la diferencia, esperamos lograrlo e inspirarte en cada plataforma.
Tus comentarios siempre son bien recibidos, por favor no dejes de contarnos qué piensas.

Con cariño,
CLAUDIA CÁNDANO

AUDIENCIA PRINT

77%
23%
73%
27%

A/B
C+
MUJERES
HOMBRES

33% MENOS DE 24 AÑOS
21% 25 A 34 AÑOS
33% 35 A 44 AÑOS
13% 45 A 64 AÑOS

47% se encuentra solterx
21% tiene estudios
de posgrado
33% labora en área
administrativa y
dirección general

Lectorxs solterxs y **jóvenxs**, con estudios de posgrado que siguen **tendencias**, son **líderes** y se expresan mediante un **estilo propio**, son lxs primerxs en probar productos nuevos y contar con lo **último en moda, belleza y tecnología**.



Fuente: Ipsos EGM

PARTICIPACIÓN EN SUSCRIPTORES

65% CDMX
20% Resto del País
15% Edo. de México
4% Nuevo León
4% Puebla
6% Guerrero
3% Jalisco

PUNTOS DE VENTA

Sanborns, La Comer, City Market,
Fresko, HEB, Chedraui Selecto,
Chedraui A/B, Aeroboutiques

SEEDING ESTRATÉGICO

Salones Club Premier
Aeroméxico, Salones Amex
AICM, Salas Beyond AICM,
Salones HSBC Premier,
Barbería capital, Barbería
home, Beyond 12, Body
barre, Bosque real, Cessa,
Cuult, ENO, EOLO, Jeffrey
Group, Las alcobas, Mimma
Café, Mindform, Morning,
OMA, Orange theory,
Performance air, Randy's
Donuts, Sesen, SICLO,
Universidad Anáhuac,
Velucca Cafe, Zuda.

LECTORXS
234.000
TIRAJE
65.000
DISTRIBUCIÓN NACIONAL
FRECUENCIA MENSUAL



AUDIENCIA DIGITAL

<u>MES MÁS ALTO</u>	<u>PROMEDIO MENSUAL</u>	EDADES	GÉNERO
USUARIOS ÚNICOS +1M	USUARIOS ÚNICOS +763K	17% DE 18 A 24	74% FEMENINO
SESIONES +1.2M	SESIONES +897K	25% DE 25 A 34	26% MASCULINO
PÁGINAS VISTAS +1.5M	PÁGINAS VISTAS +1.1M	20% DE 35 A 44 17% DE 45 A 54 13% DE 55 A 64 8% +65	

Los principales intereses de nuestra audiencia son:

**66% ENTRETENIMIENTO / 55% COMPRAS / 53% GASTRONOMÍA
49% BELLEZA & WELLNESS / 47% ESTILO DE VIDA**

Intenciones de compra:

**20% ROPA Y ACCESORIOS DE MUJER
12% EDUCACIÓN / 12% SERVICIOS FINANCIEROS
10% EMPLEO
9% VIAJES Y HOTELERÍA
8% HOGAR Y JARDÍN**



AUDIENCIA EN REDES SOCIALES

 FACEBOOK
+788K

 INSTAGRAM
+480K

PODCAST LISTENERS
+56K

 X
+585K

 YOUTUBE
+27K

 TIKTOK
+81K



PRODUCTOS

DIGITAL

Nota digital, Artículo pro, Infografía, Mailing,
Display standard, Rich media y Rich media premium,
Video
Redes Sociales
Branded Content

PODCAST

Patrocinios e integración de contenido
en **Hablemos de Moda: ELLE Podcast / DigitELLE el podcast.**

EVENTOS:

Premios DigitELLE
ELLE Beauty Gang

PR

Influencer marketing
Proyectos a la medida acorde a las
necesidades de tu marca

REVISTA

Páginas tradicionales
Insertos
Branded Content
Creatividades

ORIGINALES

HARLEMOS DE MODA

El primer videopodcast de moda en México con **Claudia Cándano** y **Jordi Linares**, hablando en un tono relajado de los momentos icónicos del mundo de la moda y la cultura pop.

El podcast en formato de video, en ocasiones con invitados, aborda temas coyunturales como la temporada de premios y algunos otros atemporales de la industria de la moda.



HARLEMOS DE MODA

DATOS GENERALES

30K
FOLLOWERS

79K
LISTENERS

939K
PLAYS

PROMEDIO MENSUAL
10,000 LISTENERS | **25,000** PLAYS

PROMEDIO POR EPISODIO
1,000 LISTENERS | **2,000** PLAYS

TOP CHART GENERAL DE APPLE PODCAST

AUDIENCIA
72% MUJERES | **25%** HOMBRES

TOP PAÍSES
MÉXICO - ESTADOS UNIDOS
- ESPAÑA - ARGENTINA - COLOMBIA

TOP CHART GENERAL EN SPOTIFY

EDADES

0-17 2%

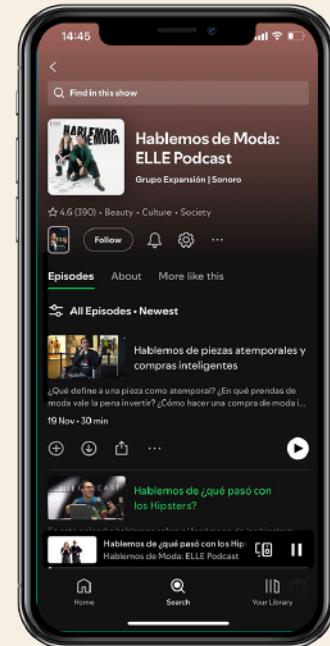
18-22 13%

23-27 30%

28-34 32%

35-44 16%

45-59 5%



ORIGINALES



DigitELLE el podcast, nace con el propósito de crear un nuevo espacio para la comunidad de **líderes digitales** que, con su contenido, impactan e inspiran a nuevas generaciones. Con **10** episodios enfocados en cada una de nuestras categorías, descubriremos sus historias más allá de una **red social**.

Reiremos y conoceremos la historia de cada post, de cada video y de cada mensaje. Por qué detrás de un like, hay una gran historia que contar.



Lanzamiento 11 de septiembre

+226M OTS

(2026)
(MX)



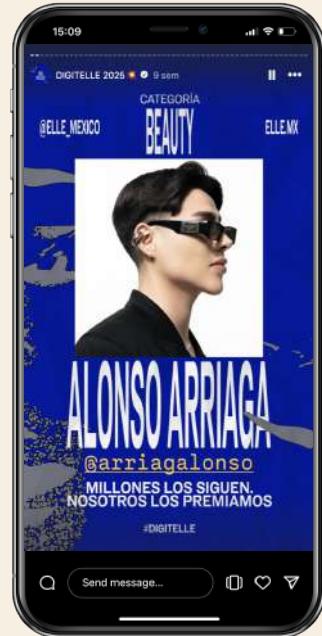
PREMIOS



SEPTIEMBRE

ELLE premia a los líderes digitales que impactan de manera positiva, mueven a la sociedad de México y su entorno en distintas categorías.

DigitELLE reúne a todos los personajes de diferentes plataformas digitales en un evento único dirigido a la generación Z, haciendo de ésta una franquicia anual en donde todos los creadores de contenido de valor querrán estar.



MEDIA KIT
ELLE

(2026)
(MX)

PREMIOS

DIGITELLE

PRESENTADOS POR ELLE



ELLE *BEAUTY* GANG.

NOVIEMBRE

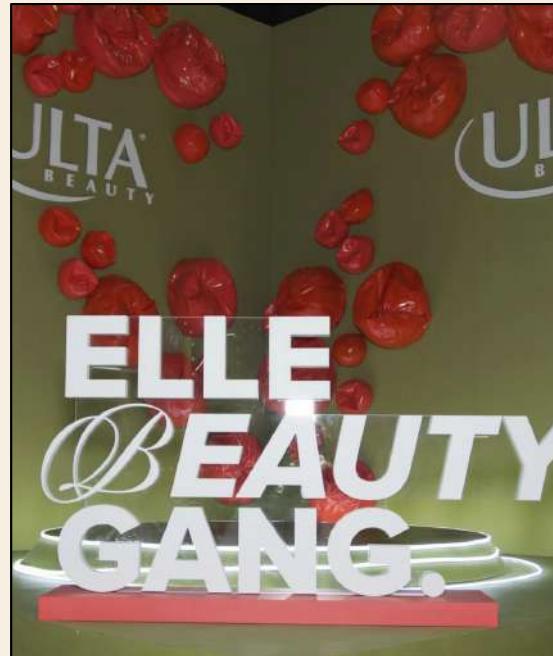
ELLE Beauty Gang es el nuevo evento original de ELLE, el cual busca acercar a lxs bebelles a vivir y explorar las nuevas tendencias del mundo de belleza.

Este producto consistirá en un día de experiencias de belleza y skincare: activaciones de marcas participantes, master classes, workshops con beauty experts, meet & greet con lxs editorxs y try out booths.



MEDIA KIT
ELLE

(2026)
(MX)



ELLE MAN



ELLE MAN es un manual para todos aquellos que deseen **CONVERTIR SU ESTILO EN UNA EXPRESIÓN PERSONAL** y aquellos que estén al día de lo que está sucediendo en la cultura pop alrededor del mundo.

Es para una generación inconformista que cuestiona todo, que tiene un estilo de vida activo, que se involucra en causas sociales, en todo tipo de actividades y tiene una sexualidad más fluida y abierta.

PERFIL
Hombres ABC+
25 a 45 Años

LECTORXS
234.000

TIRAJE
65.000



CALENDARIO EDITORIAL (2026)



01
FEBRERO
(ART ISSUE)

02
MARZO
(MUJERES)

03
ABRIL
(GREEN ISSUE)

04
MAYO
(ESPECIAL DE
BELLEZA/
MAMÁS
COOL)

05
JUNIO
(NON-GENDER
ISSUE)

06
JULIO-
AGOSTO
(DIGITELLE)
(SUMMER)

07
SEPTIEMBRE
(CREADORES
MEXICANOS /
DIGITELLE))

08
OCTUBRE
(MUSIC ISSUE)

09
NOVIEMBRE
(FASHION/ ELLE
BEAUTY GANG)

10
DICIEMBRE
(HOLIDAYS /
WELLNESS)

SPECS (PRINT)

(DOBLE PÁG)

(PÁG SENCILLA)

CORTE. 42 X 27.5 CM

CORTE. 21 X 27.5 CM

REBASE. 43 X 28.5 CM

REFRASHE 22 X 28 5 CM

CAJA. 41.0 X 26.5 CM

CA-1A 20 X 26.5 CM



SPECS (DIGITAL)

**CONTENT
DISPLAY ADS
ACCIONES ESPECIALES
REDES SOCIALES
PROGRAMMATIC**

ad catalog: <https://adcatalog.grupoexpansion.com/T>



ELLE
DECORATION

INDEX

MARCA⁽⁰¹⁾ AUDIENCIA⁽⁰²⁾

PRODUCTOS⁽⁰³⁾ CALENDARIO EDITORIAL⁽⁰⁴⁾

SPECS⁽⁰⁵⁾

ELLE DECORATION se transforma.

Somos amantes del diseño, interiorismo,
arquitectura, arte y estilo de vida.

ELLE Decoration es un bookazine atemporal y
colecciónable que inspira a la audiencia que se
apasiona por los mismos temas.

Tenemos dos publicaciones impresas en el año:
primavera/verano y otoño/invierno.

AUDIENCIA PRINT

126.000

(Lectores)

35.000

(Tiraje)

26% CDMX
24% RESTO DEL PAÍS
15% JALISCO
12% EDO. DE MÉXICO
11% PUEBLA
8% NUEVO LEÓN
4% QUERÉTARO

A/B 84%
C+ 16%

73% MUJERES
27% HOMBRES

(25 - 34 AÑOS) 14%
(35 - 44 AÑOS) 32%
(+45 AÑOS) 54%

Hombres y mujeres, profesionistas de arquitectura y diseño industrial que desean vivir con estilo y mejora en el entorno. Tienen gusto sofisticado, cuentan con alto poder adquisitivo con interés por la arquitectura e interiorismo.

AUDIENCIA DIGITAL (+) REDES SOCIALES

Mes más alto	Edad	Promedio mensual	Redes Sociales
(USUARIOS ÚNICOS) +38K	(18 - 24 AÑOS) 5%	(USUARIOS ÚNICOS) +14K	25.7K
(sesiones) +44K	(25 - 34 AÑOS) 10%	(sesiones) +15K	(INSTAGRAM)
(PÁGINAS VISTAS) +44K	(35 - 44 AÑOS) 24%	(PÁGINAS VISTAS) +15K	
	(45 - 54 AÑOS) 32%		
	(55 - 64 AÑOS) 18%		
	(65+ AÑOS) 11%		

PRODUCTOS

Digital

Display standard, rich media y richmedia premium
Video
Redes sociales
Branded content

PR

Influencer marketing
Proyectos a la medida de acuerdo a las necesidades de tu marca

Revista

Páginas tradicionales
Insertos
Creatividades
Branded Content

**EDICIÓN
OCTUBRE
2025**



CALENDARIO EDITORIAL (2025)

Primavera - Verano

- Exteriores para la temporada: cómo decorar espacios exteriores
- EDIDA (ELLE Decoration International Design Awards)
- Mexicanos Moldeando la escena del diseño

Otoño - Invierno

- Cozy Spaces: Cómo personalizar este espacio de tu casa
- Lo mejor de la temporada para tu casa
- Aprovechar la tecnología a tu favor para decorar

SPECS (print)

(doble página)

CORTE. 42 X 27.5 CM

REBASE. 43 X 28.5 CM

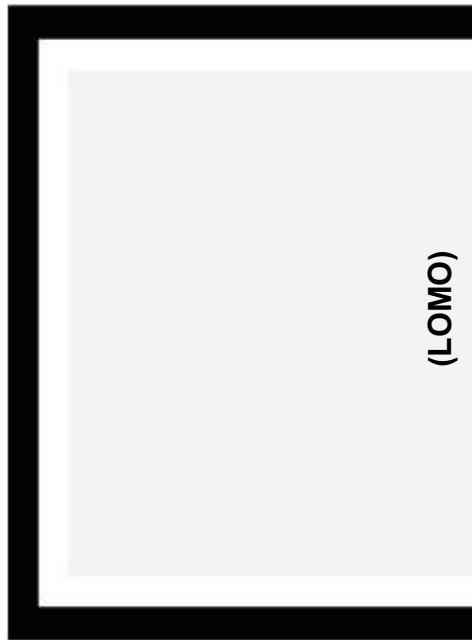
CAJA. 41.0 X 26.5 CM

(página sencilla)

CORTE. 21 X 27.5 CM

REBASE. 22 X 28.5 CM

CAJA. 21 X 26.5 CM



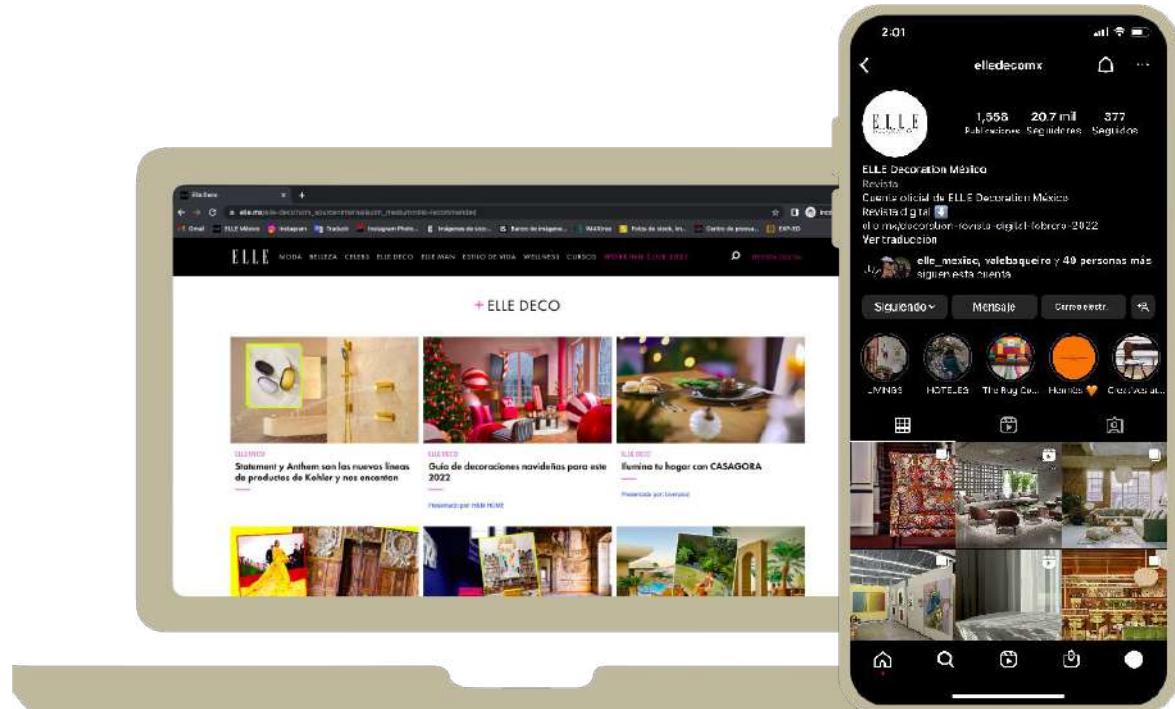
(LOMO)



SPECS (digital)

CONTENT
DISPLAY ADS
ACCIONES
ESPECIALES
REDES SOCIALES
PROGRAMMATIC

ad catalog: <https://adcatalog.grupoexpansion.com/T>



CONTACTO

ALEJANDRO LEAL

ALEAL@GRUPOEXPANSION.COM
(DIRECTOR COMERCIAL)

ROBERTO CABALLERO

ROBERTO.CABALLERO@GRUPOEXPANSION.COM
(DIRECTOR COMERCIAL)

PABLO CAMPO

PABLO.CAMPO@GRUPOEXPANSION.COM
(HEAD OF INTERNATIONAL SALES AND AGENCIES)

CORREO DE VENTAS

VENTAS@GRUPOEXPANSION.COM

(PARA CONOCER TODOS LOS MEDIA KITS DE GRUPO EXPANSIÓN
INGRESA A [HTTPS://GRUPOEXPANSION.COM/MEDIA-KITS/](https://GRUPOEXPANSION.COM/MEDIA-KITS/))