

MEDIA KIT
(2026)

THINK LIKE A NEW MAN
LIFE AND STYLE



ÍNDICE

MARCA	01	CARTA DEL EDITOR	02	AUDIENCIA	03
DISTRIBUCIÓN	04	CONTENIDO	05	PRODUCTOS	06
CALENDARIO EDITORIAL	07	CONTACTO	08		



MEDIA KIT
(2025)
LIFE&STYLE

¿CUÁL ES LA NUEVA ESENCIA?

Life and Style es la **plataforma** ideal para descubrir **estilo de vida, deportes, entretenimiento, cultura, diversidad, sostenibilidad y viajes**, ofreciendo contenido relevante, inspirador y práctico que acompaña la vida diaria del **hombre contemporáneo**.

En su proceso evolutivo, Life and Style da un paso más hacia el futuro, creando un **producto 360** a través de sus tres plataformas: la **revista impresa, sitio web, redes sociales**. Con nuevos formatos y visiones, Life and Style consolida una identidad en sintonía con los tiempos actuales.

THINK LIKE A NEW MAN
LIFE AND STYLE



CARTA DEL EDITOR

AL MIRAR HACIA EL HORIZONTE DEL NUEVO AÑO, SIENTO UNA PROFUNDA EMOCIÓN POR LO QUE NOS DEPARA. 2025 ESTUVO LLENO DE MOMENTOS ÚNICOS, APRENDIZAJES Y NUEVAS HISTORIAS POR CONTAR, Y ESTOY SEGURO DE QUE 2026 NO SERÁ LA EXCEPCIÓN.

LO QUE MÁS DISFRUTO DE MI TRABAJO ES ESA CHISPA DE CREATIVIDAD QUE SE ENCIENDE CON CADA PROYECTO, ESA OPORTUNIDAD CONSTANTE DE EXPLORAR, APRENDER Y COMPARTIR. EN CADA PORTADA, EN CADA NOTA, EN CADA IDEA QUE SURGE, ENCUENTRO UN MUNDO DE POSIBILIDADES PARA SORPRENDER, INSPIRAR Y CONECTAR CON NUESTROS LECTORES, ALIADOS Y COLABORADORES.

PERO SI HAY ALGO QUE REALMENTE ME MOTIVA, ES LA POSIBILIDAD DE HACER DE 2026 UN AÑO MEMORABLE: UN AÑO EN EL QUE NOS ATREVAMOS A INNOVAR, A CELEBRAR LA DIVERSIDAD Y A MIRAR EL FUTURO CON ESPERANZA Y ENTUSIASMO. ES UN ESPACIO EN BLANCO, LISTO PARA LLENARSE CON NUEVAS TENDENCIAS EN MODA, BELLEZA, VIAJES, GASTRONOMÍA, ARTE, CULTURA, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR. TAMBIÉN ES EL AÑO EN QUE MÉXICO SERÁ NUEVAMENTE SEDE DE UN MUNDIAL Y EN EL QUE SE HABLARÁ DE NUESTRA CULTURA, NUESTRA GASTRONOMÍA Y NUESTRAS TRADICIONES EN TODO EL MUNDO.

NUESTRO COMPROMISO ES SEGUIR CREANDO CONTENIDO QUE REFLEJE LO MEJOR DE CADA UNO, QUE PROMUEVA INCLUSIÓN Y RESPETO, Y QUE INSPIRE A TODOS A IMAGINAR UN MAÑANA MEJOR. PORQUE, AL FINAL DEL DÍA, LO QUE MÁS DESEO ES QUE CADA UNA DE NUESTRAS ACCIONES EN ESTE AÑO NOS ACERQUE MÁS A NUESTROS SUEÑOS.

2026 NOS INVITA A HACER LAS COSAS MEJOR, A SOÑAR EN GRANDE Y A CONVERTIR ESAS IDEAS EN REALIDAD. ESTAMOS LISTOS PARA ESCRIBIR JUNTOS UN CAPÍTULO LLENO DE INNOVACIÓN, ALEGRÍA Y SIGNIFICADO.

PEDRO AGUILAR



AUDIENCIA

Target:

**HOMBRE
SIN ETIQUETA**

Edad:

35%

24-34

años

40%

35-47

años

Género:

60%

Hombres

40%

Mujeres

A+, B

Nivel socioeconómico

Alto

Nivel educativo

Afición por:

Viajes

Moda

Tecnología

Bienes de lujo

Gastronomía

Arte

Deportes premium

(polo, tenis, padel, golf)

y en menor escala deportes masivos

(soccer, baseball, basketball,
americano)

Se habla de la mujer
y el hombre en los
mismos términos.

Tiraje: **65.000**

Suscriptores: **12.000**

Pass Along: **3.6**

Audiencia Total: **234.000**

Género:

65% HOMBRE

35% MUJER

NSE: **A/B 80%, C+ 20%**

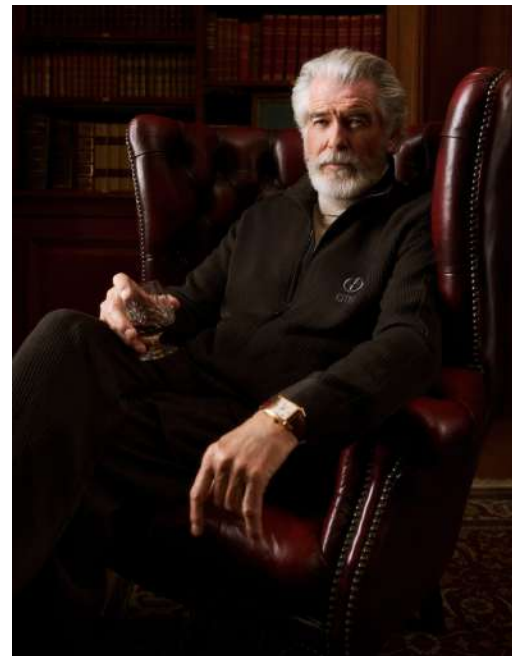
Edad:

34% 45-64

33% 35-44

33% 25-34

AUDIENCIA PRINT



33% CUENTA CON ESTUDIO DE POSGRADO

73% SE DESARROLLA EN PUESTOS EJECUTIVOS



EDAD

23.9% 55-64

21.5% 45-54

17.6% 25-34

15.3% 35-44

11.4% 65+

GÉNERO

60% HOMBRE

40% MUJER

AUDIENCIA DIGITAL

MES MÁS ALTO

113K

Usuarios únicos

137K

Vistas

PROMEDIO MENSUAL

77K

Usuarios únicos

103K

Vistas

RRSS

236K

FACEBOOK

57K

INSTAGRAM

24K

X

DISTRIBUCIÓN

PUNTOS DE VENTA

SANBORNS

AEROPUERTOS - TIENDAS ÁREAS

CDMX TI Y T2, MTY, GDL.

HEB

CHEDRAUI SELECTO

FRESKO

CITY MARKET

SEMBRADO ESTRATÉGICO

SALONES PREMIER AEROPUERTO

UNIVERSIDADES

SALONES WELLNESS

HOTELES

RESTAURANTES

BARBERÍAS PREMIUM



¿De qué habla **Life and Style**?



Estilo de vida

Selección actualizada de moda, cuidado personal y bienestar —incluyendo salud mental y sexual— para hombres con intereses diversos, siempre con contenido relevante y de tendencia.



Arte y diseño

Life and Style explora música, cine, arquitectura, diseño y artes, acercándose a sus principales exponentes para revelar sus historias, proyectos y procesos creativos.



Deporte

Sigue de cerca la escena deportiva nacional e internacional. Más allá de resultados y fechas clave, ofrece una perspectiva atractiva y relevante para el hombre contemporáneo.



Diversidad

Life and Style es una plataforma inclusiva que amplifica voces diversas con mensajes relevantes para sus audiencias, sin distinción de raza, edad, género o condición social. Es un espacio abierto para todos.



Sostenibilidad

Life and Style mantiene un compromiso con el cuidado del planeta, impulsando iniciativas de energías renovables, economía circular y proyectos ambientales que promuevan un futuro más sostenible.



Wellness

Impulsa el bienestar integral del hombre moderno, promoviendo wellness, self-care masculino y experiencias que combinen bienestar, lujo y estilo.



REVISTA PRINT

TIRO: **+65,000**

PASS ALONG: **3.6**

SPECS

EJEMPLARES DE **PASTA SUAVE**

MEDIDA **21 X 27.5**

176 PÁGINAS

88 PÁGINAS COUCHE 115 GRS

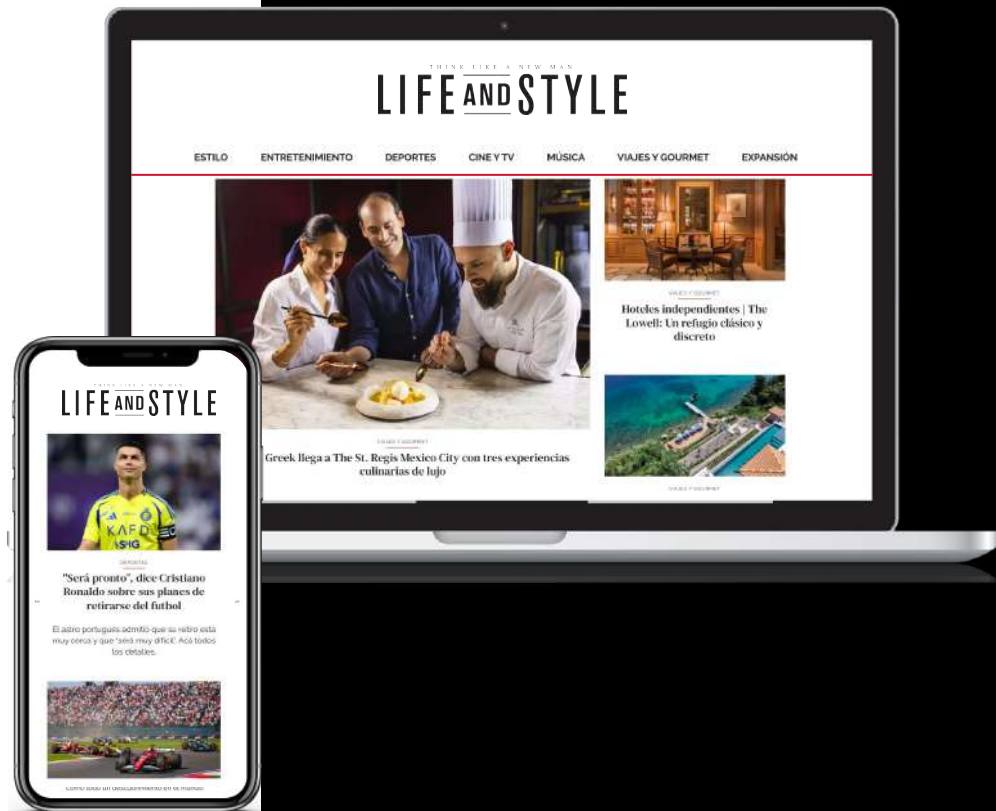
88 PÁGINAS BOND 105 GRS

SITIO WEB

Plataforma digital con contenido interesante para hombres.

SECCIONES

ESTILO
ENTRETENIMIENTO
DEPORTES
CINE Y TV
MÚSICA
VIAJES Y GOURMET
AUTOS Y RELOJES



PRODUCTOS

DIGITAL

ESPECIALES DIGITALES
DISPLAY ESTÁNDAR
RICH MEDIA Y PREMIUM
RICH MEDIA
VIDEO
REDES SOCIALES
BRANDED CONTENT
NEWSLETTER

REVISTA

PÁGINAS TRADICIONALES
INSERTOS
CREATIVIDADES
BRANDED CONTENT

EVENTOS

PAQUETES INTEGRALES

PROYECTOS A LA MEDIDA

ACORDE A LAS NECESIDADES
DE TU MARCA



ESPECIAL DIGITAL



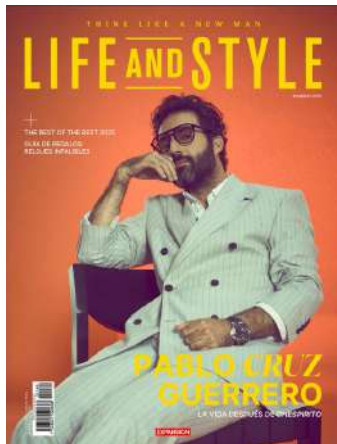
De la mano de nuestros anunciantes, **life and style** presenta especiales digitales protagonizados por **personajes relevantes** a las temáticas del momento. Haciendo uso de todos los recursos que las **plataformas digitales** ponen a nuestra disposición: **videos, galerías, audios, entrevistas rápidas**. Éstos especiales son oportunidades ideales para realizar **integraciones de marca**.

LA PLATAFORMA IDEAL PARA EL HOMBRE CONTEMPORÁNEO

SITIO • REVISTA PRINT (4 EDICIONES) • ESPECIALES DIGITALES • CAMPAÑA PRINT Y DIGITAL



Portada
FÍSICA
TRIMESTRAL



CALENDARIO EDITORIAL

MARZO

Cierre: 16 feb

Trend Report Spring/
Summer 2026

La IA en las industrias creativas

La guía infalible de las sedes
mundialistas de México

JUNIO

Cierre: 16 may

Regalos del día del padre

Especial pride

Reporte de relojería

SEPTIEMBRE

Cierre: 17 ago

Game changers

Trend report fall/winter 2025

Especial de autos

NOVIEMBRE

Cierre: 12 oct

Best of the best 2026
(una selección de lo mejor del año)

Guía de regalos de navidad

Especial viajes para 2027

**Este calendario está sujeto a cambios sin previo aviso*

CALENDARIO EDITORIAL

ENERO

Especial Wellness
Novedades de tecnología

FEBRERO

Cobertura Super Bowl
Especial Amor y Sexo
Guía de regalos de San Valentín

MARZO

Cobertura de los premios Oscar
Tendencias spring/summer 2025
Especial del día de la mujer

ABRIL

Especial de sostenibilidad
Novedades de relojería 2026

MAYO

Guía de regalos del día de las madres

JUNIO

Guía de regalos del Día del Padre
Especial Pride
Viajes para el verano

JULIO

Misión: Cuerpo de verano

AGOSTO

Especial Gourmet
Especial Drinks

SEPTIEMBRE

Tendencias Fall/Winter 2026
Game Changers

OCTUBRE

Especial F1
Especial de Salud Mental

NOVIEMBRE

Especial del Día del Hombre

DICIEMBRE

Best of the Best
Guía de regalos de Navidad

**Este calendario está sujeto a cambios sin previo aviso*

CONTACTO

CORREO DE VENTAS

ventas@grupoexpansion.com

ROBERTO CABALLERO

DIRECTOR COMERCIAL

roberto.caballero@grupoexpansion.com

ALEJANDRO LEAL

DIRECTOR COMERCIAL

aleal@grupoexpansion.com

PABLO CAMPO

HEAD OF INTERNATIONAL SALES AND AGENCIES

pablo.campo@grupoexpansion.com

Para conocer todos los media kits de grupo expansión ingresa a
<https://grupoexpansion.com/media-kits/>