



**Sports
Illustrated™**
MÉXICO

MEDIA KIT
2026

Canelo Álvarez
Portada de
Sports Illustrated
México / No. 1
Abril 2025

 **GRUPO
EXPANSION**

ÍNDICE

- ESENCIA DE LA MARCA **03**
- PERFIL DE LA AUDIENCIA **05**
- ECOSISTEMA Y PRODUCTO **08**
- PILARES DE CONTENIDO **10**

- SPECS **12**
- SWIMSUIT **13**
- DIGITAL **15**
- NUESTRO POTENCIAL **17**
- MUNDIAL 2026 **18**
- EVENTOS **20**
- PRODUCTOS **24**

Santi Giménez
Portada de
Sports Illustrated
México / No. 2
Mayo 2025

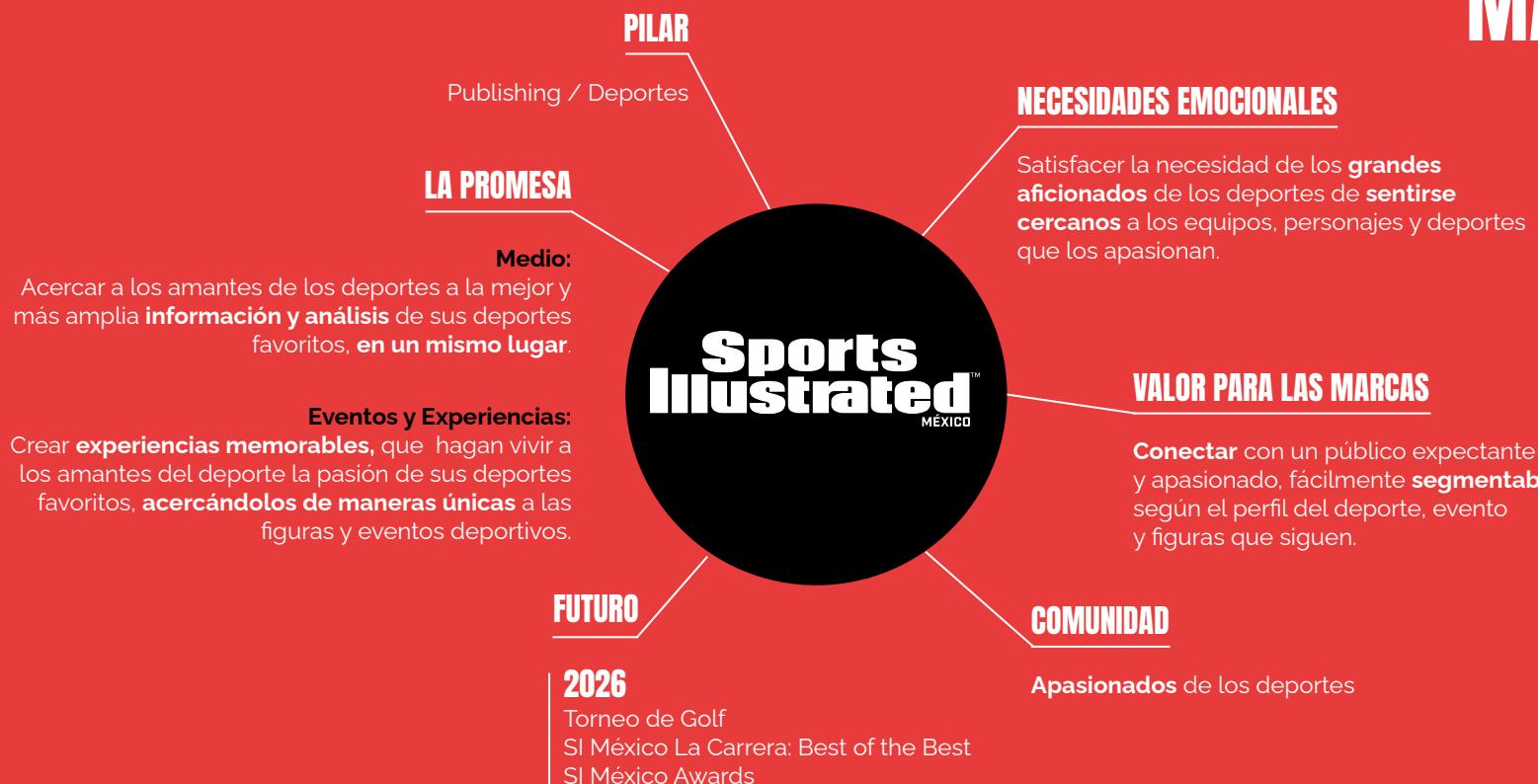


ESENCIA DE LA MARCA



Isaac Del Toro
Portada de
Sports Illustrated
Méjico / No. 3
Julio 2025

ESENCIA DE LA MARCA

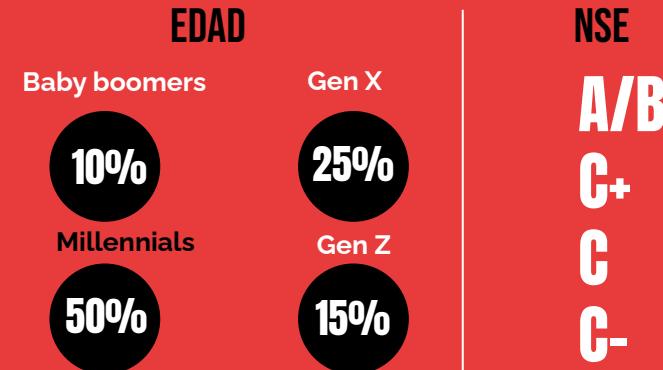


PERFIL DE LA AUDIENCIA



PERFIL DE LA AUDIENCIA

Las audiencias de los diferentes productos de **SI** se perfilan en las diferentes intersecciones de **tres grandes factores**, la edad, nivel socioeconómico y su relación con el deporte.



Disfrutan de la emoción de los deportes desde la comodidad de sus hogares, en viewing parties o bares. Consumen eventos de todo tipo, desde partidos de fútbol hasta torneos de tenis, valorando la experiencia de verlos más que de practicarlos.

Aportación: Ideal para contenido visual y eventos masivos, como transmisiones en vivo o highlights.



Practican deportes de manera recreativa o profesional, viviendo un estilo de vida alineado a la actividad física, la nutrición y la disciplina. Buscan inspiración y aprendizaje en los grandes atletas.

Aportación: Públicos perfectos para contenido educativo, clínicas deportivas y productos especializados en rendimiento, así como eventos deportivos y competencias propias.

RELACIÓN CON EL DEPORTE

✓ Deportistas
Estilo de vida
Pasión

✓ Inspiración
Socialización



03.

THE LOYALIST

Fanáticos fieles a un equipo o atleta, que los siguen en cada competición, celebran sus victorias y sufren sus derrotas. Su pasión está ligada a su identidad personal.

Aportación: Público clave para campañas de productos oficiales y memorabilia.



04.

THE CONVERSATIONALIST

Los deportes son una oportunidad para socializar, generar conversaciones o un buen plan. Disfrutan del deporte de manera equilibrada y se mantienen informados con medios e influencers deportivos, ocasionalmente van a eventos en vivo.

Aportación: Ideales para contenido accesible, noticias destacadas y eventos deportivos que incluyan un componente social.

PERFIL DE LA AUDIENCIA

05.

TRENDSETTERS

Siguen los eventos deportivos por moda o tendencia. Les interesa el estilo de vida, los looks de los atletas y las conexiones entre deportes y cultura pop.

Aportación: Consumidores ideales para contenido de lifestyle y colaboraciones con marcas de moda y tecnología.

ECOSISTEMA Y PRODUCTO

Didi Gregorius
Sports Illustrated
México / No. XX
XXX 2025

FOTO: Dato pendiente



**EVENTOS
MASIVOS · EXCLUSIVOS**

- Fiestas
- Foros
- Transmisiones
- Experiencias



**Sports
Illustrated™**
MÉXICO

**DIGITAL
EDITORIAL · CONTENIDO**



- Redes Sociales
- Podcast
- Web
- Cobertura



**REVISTA
SUSCRIPCIONES · NEWSSTAND**

- Edición · Print · Digital

PILARES DE CONTENIDO

Lorena Ochoa
Sports Illustrated
México / No. 1
Abril 2025

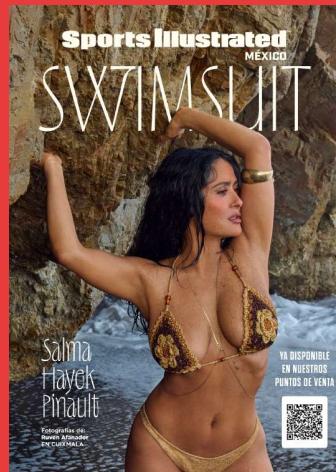
FOTO: Diego Alvarez



PILARES DE CONTENIDO EDITORIAL

DEPORTES
ESTILO DE VIDA
LUJO

MODA
CONSUMO
WELLNESS





Sports Illustrated™ MÉXICO

2026

**ENTREGA:
BIMESTRAL**

- Febrero
- Abril
- Junio
- Agosto
- Octubre
- Diciembre

**FORMATO:
PRINT**

**FORMATO PRINT:
COFFEE TABLE
MAGAZINE**

**TIRAJE INICIAL:
65,000**

DISTRIBUCIÓN:

- Sanborns,
- HEB,
- Aero Boutique
- Chedraui,
- Urgens

CALENDARIO EDITORIAL 2026

FEBRERO 2026

- **PORTADA:** Raúl Jiménez y Edson Álvarez rumbo al Mundial



JUNIO 2026 (Edición Mundialista)

- **PORTADA:** Ilustración Estadio Azteca vestido de fiesta

OCTUBRE 2026

- **PORTADA:** Alex Kirk, el catcher estrella de la MLB

ABRIL 2026

- **PORTADA:** Checo Pérez y su vuelta a F1

AGOSTO 2026

- **PORTADA:** Personaje del año SI

DICIEMBRE 2026

- **PORTADA:** Diana Flores, el poder femenino

*Las portadas mencionadas son propuestas preliminares y están sujetas a confirmación. Pueden ajustarse o modificarse conforme se acerquen sus fechas de publicación y según la disponibilidad editorial y de talento.

Sports Illustrated
MÉXICO

SWIMSUIT

Salma
Hayek
Pinault

Fotografías de:
Ruen Afanador
EN CUIXMALA

YA DISPONIBLE
EN NUESTROS
PUNTOS DE VENTA

QR code

Sports Illustrated
MÉXICO

SWIMSUIT

2026

ENTREGA:

• Julio 2026

TIRAJE INICIAL:
10,000

FORMATO:
PRINT

FORMATO PRINT:
**COFFEE TABLE
MAGAZINE**

DISTRIBUCIÓN:
• Sanborns,
• HEB,
• Aero Boutique
• Chedraui,
• Urgens

**EL PRODUCTO MÁS EXITOSO DE SPORTS ILLUSTRATED MÉXICO
EN SU AÑO DE LANZAMIENTO**



REBASE | 22 X 28.5 cm
CORTE | 21 X 27.5 cm
CAJA | 20 x 26.5 cm



REBASE | 43 X 28.5 cm
CORTE | 42 X 27.5 cm
CAJA | 41 x 26.5 cm

ECOSISTEMA DIGITAL

X
@SI_MXOfficial 

Website
SportsIllustrated.mx

Facebook
[/SportsIllustrated.Mexico/](https://www.facebook.com/SportsIllustrated.Mexico/) 

Youtube
[@SportsIllustrated.Mexico](https://www.youtube.com/@SportsIllustrated.Mexico) 

Instagram
[@SportsIllustrated.Mexico](https://www.instagram.com/SportsIllustrated.Mexico/) 

TikTok
[@SportsIllustrated.Mexico](https://www.tiktok.com/@SportsIllustrated.Mexico) 



SPORTS ILLUSTRATED MÉXICO VS. LA COMPETENCIA



MÁS DEPORTES

Iremos **más allá** del fútbol y conectaremos con las audiencias de los deportes menos cubiertos por los medios.



ESTILO DE VIDA

Daremos cobertura al **estilo de vida** que rodea al deporte, siguiendo de cerca temas como moda, música, gaming, wellness y más.



COMUNIDAD

Tendremos cercanía con nuestra comunidad SI en **diferentes formatos** como eventos, digital, podcast y la revista print.



OTRAS PERSPECTIVAS

Nuestro contenido abordará las disciplinas y el mundo deportivo desde **nuevas perspectivas** como el lifestyle y los negocios



NUEVAS RELACIONES

Crearemos relaciones con el mundo del wellness, el entretenimiento y los negocios para crear **productos y eventos diferentes** para nuestra comunidad

EXPERIENCIA EN MEDIOS

Fundado en 1966, Grupo Expansión ha sido pieza clave en la vida pública de México.

LÍDER EDITORIAL

Contamos con algunas de las marcas más reconocidas en el país.

MÚSCULO COMERCIAL

Por más de 6 décadas Grupo Expansión ha comercializado con éxito diferentes productos comerciales.

EQUIPO PROFESIONAL

Profesionales de amplia experiencia en comercialización, diseño, editorial, relaciones públicas y más.

OMNICANAL

Con diversas unidades de negocios, podemos impactar a diferentes audiencias desde distintas plataformas

RELACIONES INSTITUCIONALES

Grandes y fuertes relaciones estratégicas que potencializan nuestros proyectos.



MUNDIAL 2026



PLAN MUNDIALISTA PARA SPORTS ILLUSTRATED MÉXICO

NUESTRA MIRADA DEL MUNDIAL SERÁ:

CERCANA Y GLOBAL

Cercana para cubrir a detalle todo lo que sucede en un Mundial en que México es anfitrión, pero con una mirada global para contar las historias del Mundial más grande de la historia.

TRANSVERSAL

Para aprovechar la fuerza que tienen las diferentes miradas de Grupo Expansión (Economía, política, estilo de vida, espectáculos).

PROFUNDA Y CASUAL

Para abordar rigurosamente los temas, siempre acompañados de un tono amable y que se acerque a los jóvenes.



**André-Pierre
Gignac**
Sports Illustrated
México / No. 3
Julio 2025

FOTO: Alfredo Moya/Jam
Media/Getty Images

EVENTOS DE LA MARCA



TORNEO DE GOLF

GRUPO EXPANSION

“Más de 9 años siendo un must en el business networking de alto nivel”

Con un enfoque en el networking de alto nivel, el Torneo de Golf Grupo Expansión reúne a CEO's, directores y ejecutivos clave en un entorno exclusivo que combina la pasión por el golf con la diversión y el networking.



DEPORTES · NETWORKING · ESTILO DE VIDA · HIGH-END

TBD MAY

Miércoles
Cena de Bienvenida
Acaraima

Jueves
Desayuno Acaraima
Torneo Club de Golf Avándaro
Brunch para invitados
Comida y premiación Centro de convenciones Hotel Avándaro
Fiesta de clausura Centro de convenciones Hotel Avándaro

- CEO's y C-level executives
- Tomadores de decisiones
- Empresarios
- Líderes de alto nivel

166 GOLFISTAS | +500 INVITADOS
Perfil:
AB+ 35-65 años

Hotel y Club
de golf Avándaro

Campaña · Redes sociales · Web · Print · OOH

Sports Illustrated™ MÉXICO

LA CARRERA BEST OF THE BEST

Best of the Best 2026 inaugura el año mundialista en México y marca el arranque oficial del calendario de eventos rumbo al Mundial de Fútbol. En un año donde el deporte domina la conversación global, esta carrera se posiciona como el punto de partida de las grandes experiencias y celebraciones deportivas del país.

Nacida de la alianza entre Sports Illustrated México y Asdeporte, Sports Illustrated México: La Carrera Mundial reúne a los mejores corredores de 2025: los más rápidos, constantes y disciplinados.

En 2026, la carrera evoluciona. Mantiene su ADN de mérito y excelencia —con acceso por clasificación, constancia o invitación editorial— y suma una nueva distancia de 3 millas, abriendo la experiencia a más corredores, como el Mundial abre la fiesta a todo el mundo.

El resultado: una carrera única, exclusiva en esencia, inclusiva en celebración, y diseñada para honrar lo mejor del deporte y la comunidad.



DEPORTES · MASIVOS · FAMILIAR · ESTILO DE VIDA

TBD
MAR



REFORMA

Más que una carrera: Es una experiencia que combina running, lifestyle, comunidad y sustentabilidad.

Sports Illustrated México La Carrera: Best of the Best es un evento icónico en el calendario deportivo de México.

Respaldado por Asdeporte, este evento reúne a los mejores corredores del país en una experiencia única de deporte, comunidad y superación personal, celebrando tanto a los **atletas profesionales** como a los **corredores amateurs**.

Enfoque: Bienestar, exclusividad y el mejor aliado en tu entrenamiento y preparación para el maratón de la CDMX.

**3,500
CORREDORES**

1,750 por distancia

PERFIL:

**B,C+,
18-38
años**

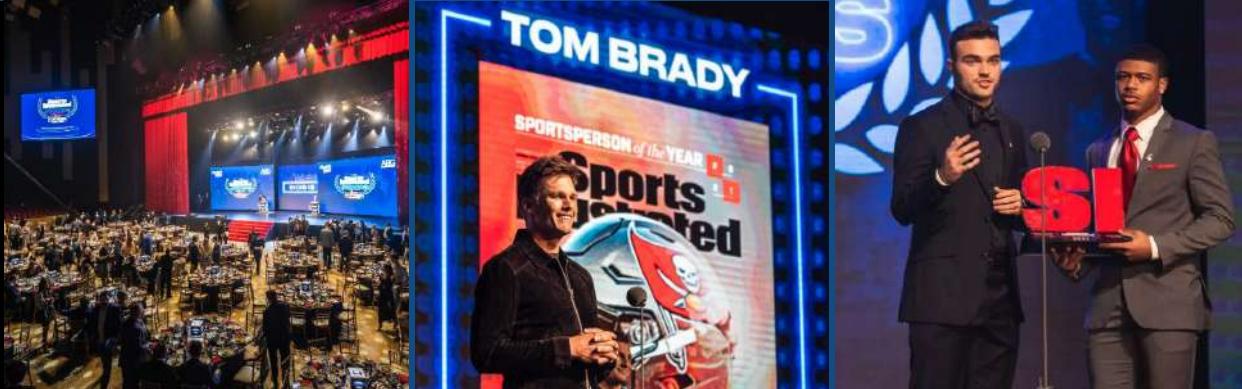
Campaña · Redes sociales · Web · Print · OOH · PR & alianzas



“La gran noche de las estrellas del deporte”

The Sports Illustrated Awards celebra a las figuras más destacadas del deporte en México.

El evento combina el glamour y la emoción del deporte con una **cena de gala, presentaciones en vivo y la entrega de premios** que destacan la excelencia, el esfuerzo y la inspiración que mueve a la industria deportiva.



FORO · NETWORKING · ESTILO DE VIDA · DEPORTES

TBD
OCT



TBD

· Deportistas destacados

· Empresarios del sector deportivo

· Líderes de opinión

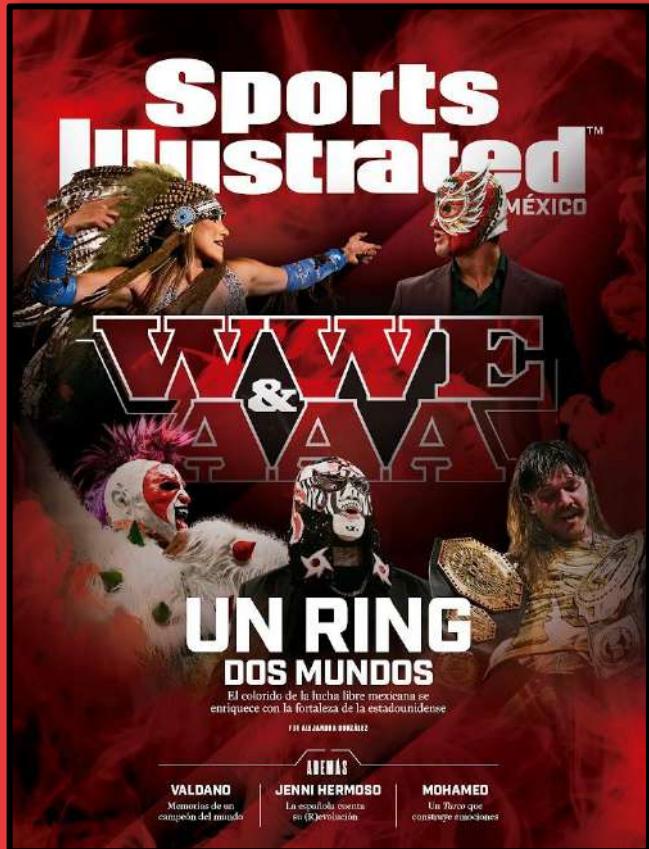
· Representantes de marcas e industrias aliadas

400
ASISTENTES

PERFIL:
A/B
25-65
años

70M
IMPACTOS

Campaña · Redes sociales · Web · Print · OOH · PR & alianzas



PRODUCTOS

DIGITAL

- Especiales Digitales
- Display Estándar,
- Rich Media y Premium Rich Media
- Video
- Redes Sociales
- Branded Content
- Newsletter

EVENTOS

- Paquetes Integrales

PROYECTOS ESPECIALES

- Acorde a las necesidades de tu marca

PRINT

- Páginas Tradicionales
- Insertos
- Creatividades
- Branded Content

DIRECTORIO

VENTAS

ventas@grupoexpansion.com

Carla Font

DIRECTORA COMERCIAL RI

cfont@grupoexpansion.com

Alejandro Leal
DIRECTOR COMERCIAL
aleal@grupoexpansion.com

Roberto Caballero

DIRECTOR COMERCIAL

roberto.caballero@grupoexpansion.com

Pablo Campo

HEAD OF INTERNATIONAL SALES AND AGENCIES

pablo.campo@grupoexpansion.com

Diego Elvira

HEAD OF EVENTS

diego.elvira@grupoexpansion.com