

A profile photograph of Canelo Álvarez, a Mexican boxer, looking upwards and to the right. He is wearing a Mexican flag draped over his shoulders. The background is dark blue with some light blue diagonal lines.

Sports Illustrated™

MÉXICO

MEDIA KIT

2026

Canelo Álvarez
Portada de
Sports Illustrated
México / No. 1
Abril 2025

ÍNDICE

ESENCIA DE LA MARCA	03
PERFIL DE LA AUDIENCIA	05
ECOSISTEMA Y PRODUCTO	08
PILARES DE CONTENIDO	10

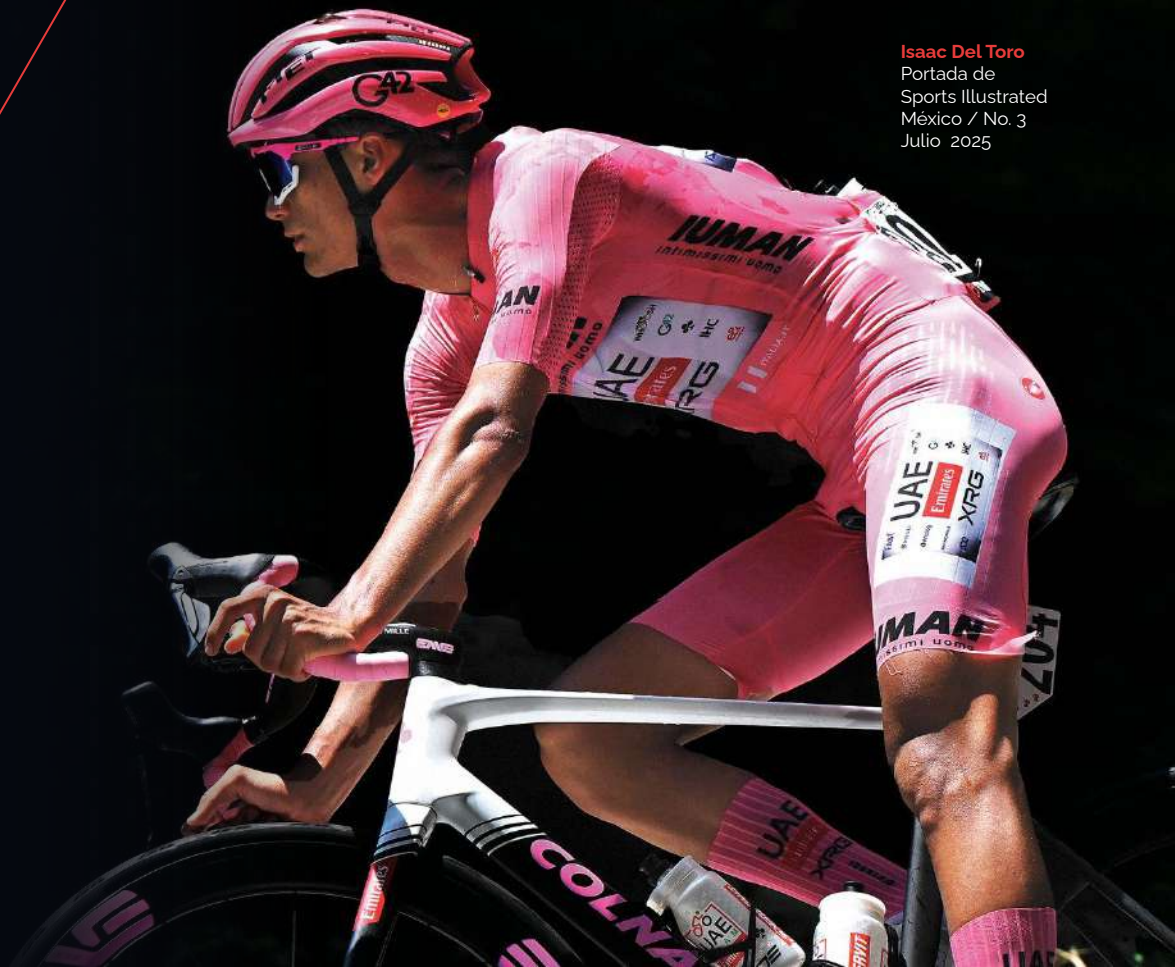
SPECS	12
SWIMSUIT	13
DIGITAL	15
NUESTRO POTENCIAL	17
MUNDIAL 2026	18
EVENTOS	20
PRODUCTOS	24

Santi Giménez
Portada de
Sports Illustrated
México / No. 2
Mayo 2025



ESENCIA DE LA MARCA

Isaac Del Toro
Portada de
Sports Illustrated
México / No. 3
Julio 2025



ESENCIA DE LA MARCA



PERFIL DE LA AUDIENCIA



PERFIL DE LA AUDIENCIA

Las audiencias de los diferentes productos de **SI** se perfilan en las diferentes intersecciones de **tres grandes factores**, la edad, nivel socioeconómico y su relación con el deporte.



01.

THE SPECTATOR

Disfrutan de la emoción de los deportes desde la comodidad de sus hogares, en viewing parties o bares. Consumen eventos de todo tipo, desde partidos de fútbol hasta torneos de tenis, valorando la experiencia de verlos más que de practicarlos.

Aportación: Ideal para contenido visual y eventos masivos, como transmisiones en vivo o highlights.

EDAD

Baby boomers

10%

Millennials

50%

Gen X

25%

Gen Z

15%

NSE

A/B
C+
C
C-

RELACIÓN CON EL DEPORTE

✓ Deportistas
Estilo de vida
Pasión

✓ Inspiración
Socialización



02.

THE ATHLETE

Practican deportes de manera recreativa o profesional, viviendo un estilo de vida alineado a la actividad física, la nutrición y la disciplina. Buscan inspiración y aprendizaje en los grandes atletas.

Aportación: Públicos perfectos para contenido educativo, clínicas deportivas y productos especializados en rendimiento, así como eventos deportivos y competencias propias.



03. THE LOYALIST

Fanáticos fieles a un equipo o atleta, que los siguen en cada competición, celebran sus victorias y sufren sus derrotas. Su pasión está ligada a su identidad personal.

Aportación: Público clave para campañas de productos oficiales y memorabilia.



04. THE CONVERSATIONALIST

Los deportes son una oportunidad para socializar, generar conversaciones o un buen plan. Disfrutan del deporte de manera equilibrada y se mantienen informados con medios e influencers deportivos, ocasionalmente van a eventos en vivo.

Aportación: Ideales para contenido accesible, noticias destacadas y eventos deportivos que incluyan un componente social.



05. TRENDSETTERS

Siguen los eventos deportivos por moda o tendencia. Les interesa el estilo de vida, los looks de los atletas y las conexiones entre deportes y cultura pop.

Aportación: Consumidores ideales para contenido de lifestyle y colaboraciones con marcas de moda y tecnología.

ECOSISTEMA Y PRODUCTO

Didi Gregorius
Sports Illustrated
México / No. XX
XXX 2025

FOTO: Dato pendiente



ECOSISTEMA Y PRODUCTO

EVENTOS MASIVOS • EXCLUSIVOS

- Fiestas
- Foros
- Transmisiones
- Experiencias



DIGITAL EDITORIAL • CONTENIDO




- Redes Sociales
- Podcast
- Web
- Cobertura

REVISTA SUSCRIPCIONES • NEWSSTAND

- Edición • Print • Digital



PILARES DE CONTENIDO



Lorena Ochoa
Sports Illustrated
México / No. 1
Abril 2025

FOTO: Diego Alvarez

PILARES DE CONTENIDO EDITORIAL

DEPORTES

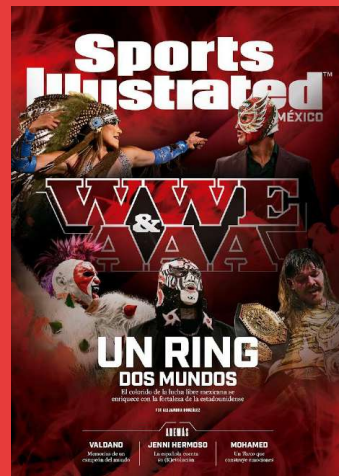
ESTILO DE VIDA

LUJO

MODA

CONSUMO

WELLNESS





Sports Illustrated™

MÉXICO

2026

ENTREGA:
BIMESTRAL

- Febrero
- Abril
- Junio
- Agosto
- Octubre
- Diciembre

FORMATO:
PRINT

FORMATO PRINT:
COFFEE TABLE
MAGAZINE

TIRAJE INICIAL:

65,000

DISTRIBUCIÓN:

- Sanborns,
- HEB,
- Aero Boutique
- Chedraui,
- Urgens

CALENDARIO EDITORIAL 2026

FEBRERO 2026

• **PORTADA:** Raúl Jiménez y Edson Álvarez rumbo al Mundial

JUNIO 2026 (Edición Mundialista)

• **PORTADA:** Ilustración Estadio Azteca vestido de fiesta

OCTUBRE 2026

• **PORTADA:** Alex Kirk, el catcher estrella de la MLB

ABRIL 2026

• **PORTADA:** Checo Pérez y su vuelta a F1

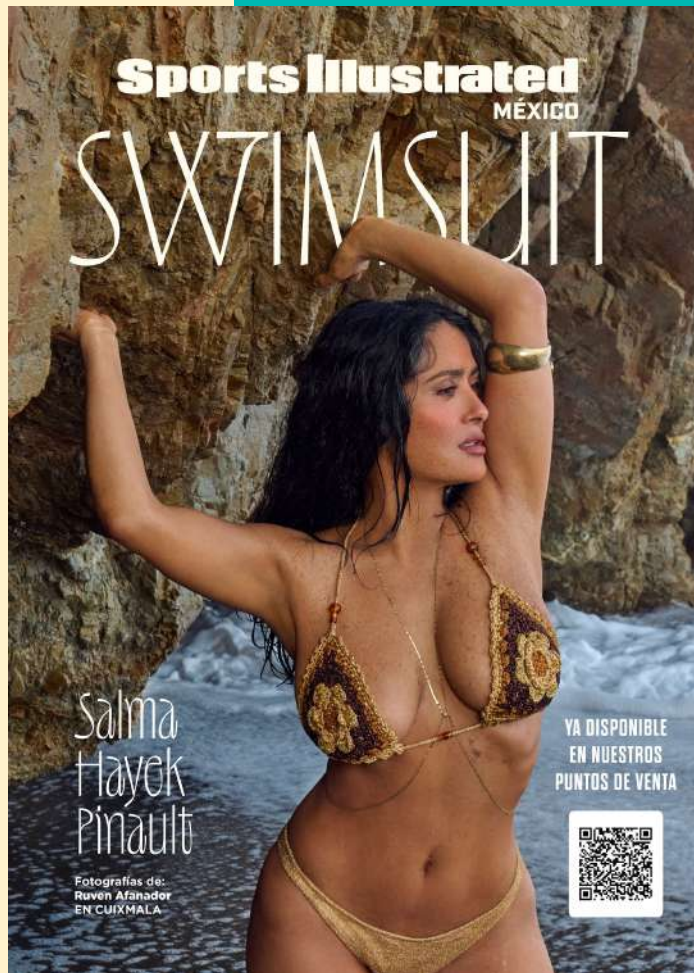
AGOSTO 2026

• **PORTADA:** Personaje del año SI

DICIEMBRE 2026

• **PORTADA:** Diana Flores, el poder femenino

*Las portadas mencionadas son propuestas preliminares y están sujetas a confirmación. Pueden ajustarse o modificarse conforme se acerquen sus fechas de publicación y según la disponibilidad editorial y de talento.



Sports Illustrated
MÉXICO

SWIMSUIT

2026

ENTREGA:

• Julio 2026

TIRAJE INICIAL:

10,000

FORMATO:

PRINT

DISTRIBUCIÓN:

- Sanborns,
- HEB,
- Aero Boutique
- Chedraui,
- Urgens

FORMATO PRINT:

**COFFEE TABLE
MAGAZINE**

**EL PRODUCTO MÁS EXITOSO DE SPORTS ILLUSTRATED MÉXICO
EN SU AÑO DE LANZAMIENTO**



REBASE	22 X 28.5 cm
CORTE	21 X 27.5 cm
CAJA	20 x 26.5 cm



REBASE	43 X 28.5 cm
CORTE	42 X 27.5 cm
CAJA	41 x 26.5 cm

X
@SI_MXOficial



Website
SportsIllustrated.mx

Facebook

/SportsIllustrated.Mexico/



Instagram
@SportsIllustrated.Mexico



TikTok

@SportsIllustrated.Mexico



Youtube

@SportsIllustrated.Mexico



SPORTS ILLUSTRATED MÉXICO VS. LA COMPETENCIA



MÁS DEPORTES

Iremos **más allá** del fútbol y conectaremos con las audiencias de los deportes menos cubiertos por los medios.



ESTILO DE VIDA

Daremos cobertura al **estilo de vida** que rodea al deporte, siguiendo de cerca temas como moda, música, gaming, wellness y más.



COMUNIDAD

Tendremos cercanía con nuestra comunidad SI en **diferentes formatos** como eventos, digital, podcast y la revista print.



OTRAS PERSPECTIVAS

Nuestro contenido abordará las disciplinas y el mundo deportivo desde **nuevas perspectivas** como el lifestyle y los negocios



NUEVAS RELACIONES

Crearemos relaciones con el mundo del wellness, el entretenimiento y los negocios para crear **productos y eventos diferentes** para nuestra comunidad





**Sports
Illustrated**
MEXICO

MEDIA KIT 2026

MUNDIAL 2026

 **GRUPO
EXPANSIÓN**

PLAN MUNDIALISTA PARA SPORTS ILLUSTRATED MÉXICO

NUESTRA MIRADA DEL MUNDIAL SERÁ:

CERCANA Y GLOBAL

Cercana para cubrir a detalle todo lo que sucede en un Mundial en que México es anfitrión, pero con una mirada global para contar las historias del Mundial más grande de la historia.

TRANSVERSAL

Para aprovechar la fuerza que tienen las diferentes miradas de Grupo Expansión (Economía, política, estilo de vida, espectáculos).

PROFUNDA Y CASUAL

Para abordar rigurosamente los temas, siempre acompañados de un tono amable y que se acerque a los jóvenes.



**André-Pierre
Gignac**
Sports Illustrated
México / No. 3
Julio 2025

FOTO: Alfredo Moya/Jam
Media/Getty Images

EVENTOS DE LA MARCA



TORNEO DE GOLF



“Más de 9 años siendo un must en el bussiness networking de alto nivel”

Con un enfoque en el networking de alto nivel, el Torneo de Golf Grupo Expansión reúne a CEO's, directores y ejecutivos clave en un entorno exclusivo que combina la pasión por el golf con la diversión y el networking.



DEPORTES · NETWORKING · ESTILO DE VIDA · HIGH-END

TBD MAY

Miércoles
Cena de
Bienvenida
Acuarima

Jueves
Desayuno Acuarima
Torneo Club de Golf Avándaro
Brunch para invitados
Comida y premiación Centro de
convenciones Hotel Avándaro
Fiesta de clausura Centro de
convenciones Hotel Avándaro



**Hotel y Club
de golf Avándaro**

- CEO's y C-level executives
- Tomadores de decisiones
- Empresarios
- Líderes de alto nivel

166
GOLFISTAS

+500
INVITADOS
brunch + fiesta

Perfil:
AB+ 35-65 años

Campaña · Redes sociales · Web · Print · OOH

Sports Illustrated™ MÉXICO

LA CARRERA

BEST OF THE BEST

Best of the Best 2026 inaugura el año mundialista en México y marca el arranque oficial del calendario de eventos rumbo al Mundial de Fútbol. En un año donde el deporte domina la conversación global, esta carrera se posiciona como el punto de partida de las grandes experiencias y celebraciones deportivas del país.

Nacida de la alianza entre Sports Illustrated México y Asdeporte, Sports Illustrated México: La Carrera Mundial reúne a los mejores corredores de 2025: los más rápidos, constantes y disciplinados.

En 2026, la carrera evoluciona. Mantiene su ADN de mérito y excelencia —con acceso por clasificación, constancia o invitación editorial— y suma una nueva distancia de 3 millas, abriendo la experiencia a más corredores, como el Mundial abre la fiesta a todo el mundo.

El resultado: una carrera única, exclusiva en esencia, inclusiva en celebración, y diseñada para honrar lo mejor del deporte y la comunidad.



DEPORTES • MASIVOS • FAMILIAR • ESTILO DE VIDA

TBD MAR



REFORMA

Más que una carrera: Es una experiencia que combina running, lifestyle, comunidad y sustentabilidad.

Sports Illustrated México La Carrera: Best of the Best es un evento icónico en el calendario deportivo de México. Respaldo por Asdeporte, este evento reúne a los mejores corredores del país en una experiencia única de deporte, comunidad y superación personal, celebrando tanto a los **atletas profesionales** como a los **corredores amateurs**.

Enfoque: Bienestar, exclusividad y el mejor aliado en tu entrenamiento y preparación para el maratón de la CDMX.

3,500

CORREDORES

1,750 por distancia

PERFIL:

B,C+,C

18-38

años

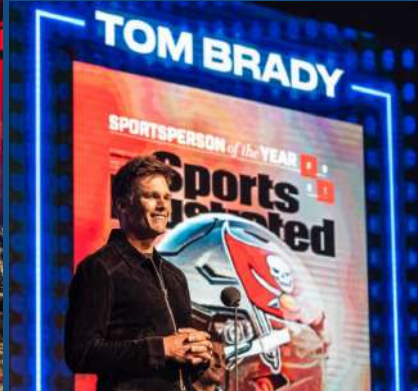
Campaña • Redes sociales • Web • Print • OOH • PR & alianzas



“La gran noche de las estrellas del deporte”

The Sports Illustrated Awards celebra a las figuras más destacadas del deporte en México.

El evento combina el glamour y la emoción del deporte con una **cena de gala, presentaciones en vivo y la entrega de premios** que destacan la excelencia, el esfuerzo y la inspiración que mueve a la industria deportiva.



FORO • NETWORKING • ESTILO DE VIDA • DEPORTES

TBD
OCT



TBD

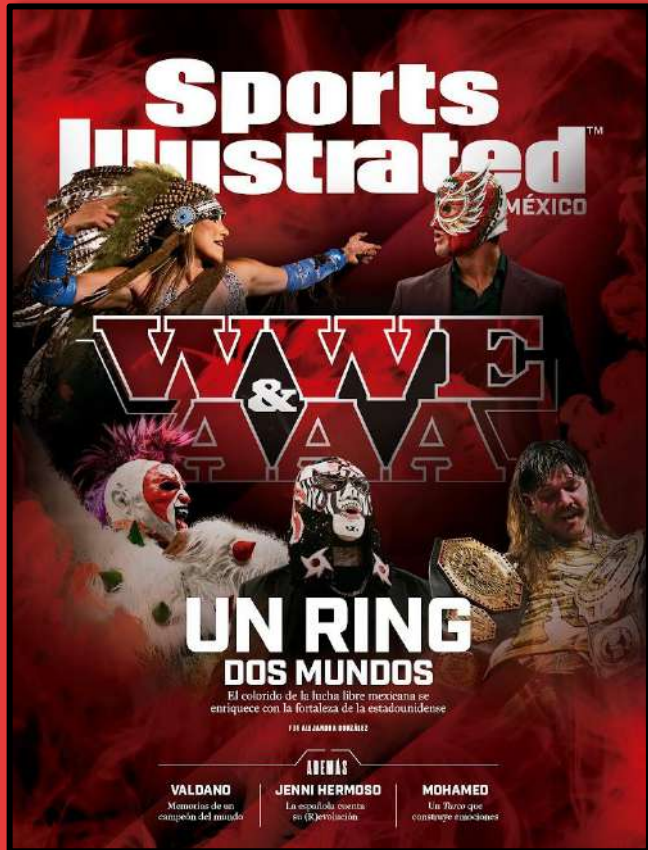
- Deportistas destacados
- Empresarios del sector deportivo
- Líderes de opinión
- Representantes de marcas e industrias aliadas

400
ASISTENTES

PERFIL:
A/B
25-65
años

70M
IMPACTOS

Campaña • Redes sociales • Web • Print • OOH • PR & alianzas



PRODUCTOS

DIGITAL

- Especiales Digitales
- Display Estándar,
- Rich Media y Premium Rich Media
- Video
- Redes Sociales
- Branded Content
- Newsletter

PRINT

- Páginas Tradicionales
- Insertos
- Creatividades
- Branded Content

EVENTOS

- Paquetes Integrales

PROYECTOS ESPECIALES

- Acorde a las necesidades de tu marca

DIRECTORIO

VENTAS

ventas@grupoexpansion.com

Alejandro Leal

DIRECTOR COMERCIAL

aleal@grupoexpansion.com

Carla Font

DIRECTORA COMERCIAL RI

cfont@grupoexpansion.com

Roberto Caballero

DIRECTOR COMERCIAL

roberto.caballero@grupoexpansion.com

Pablo Campo

HEAD OF INTERNATIONAL SALES AND AGENCIES

pablo.campo@grupoexpansion.com

Diego Elvira

HEAD OF EVENTS

diego.elvira@grupoexpansion.com