





MEXBEST

SOLO LO MEJOR DE MÉXICO

ESENCIA

MexBest es la **marca original** que reconoce y muestra lo mejor de la **hospitalidad, gastronomía, viajes y estilo de vida**. Recomendamos y compartimos nuestra forma de explorar el mundo con y para los mexicanos, a través de **contenido y experiencias curadas por un equipo de expertos**. Somos el medio con el mejor *insight* de la industria.

SOLO
LO MEJOR DE
MÉXICO



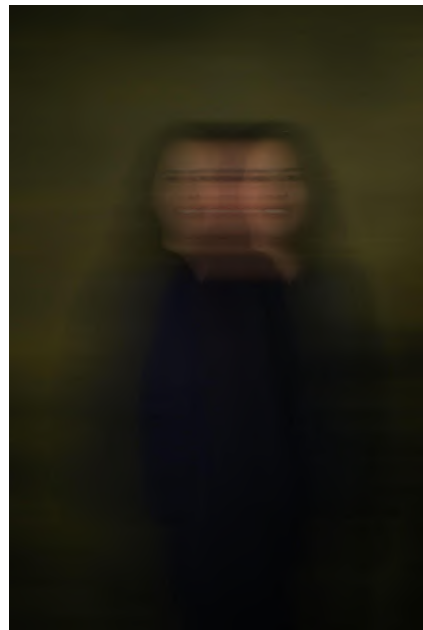
CARTA EDITORIAL

México lleva años siendo el destino de moda para todo tipo de viajeros, especialmente este año que somos sede mundialista.. La vara cada vez está más alta y nos volvemos más exigentes como huéspedes y comensales.

En MexBest nos enorgullecemos de ser la marca que honra y reconoce lo mejor de la hospitalidad. Trabajamos incansablemente para ofrecer un homenaje a aquellos que ofrecen experiencias memorables en México y el mundo.

Somos un puente que une a la industria de la hospitalidad a través de nuestras distintas canales: desde nuestras páginas impresas, nuestras plataformas digitales y los Premios MexBest. Desde 2019, nos hemos consolidado como un medio multiplataforma que es referente y líder en el mercado..

El equipo detrás de MexBest está entregado a hacer la diferencia, esperamos lograrlo y continuar siendo una fuente de inspiración para comer, beber y viajar.



Issa Plancarte
Directora Editorial

AUDIENCIA



Top Insiders

40-60 años NSE: AB

Son las figuras que dan forma a la industria de la hospitalidad en México. Se incluyen perfiles como chefs reconocidos, mixólogos, empresarios hoteleros y restauranteros, y sector público.

Intereses:

Networking | tendencias | experiencias | liderazgo | lujo | cultura | innovación | negocios | viajes de inspiración, inversión y desarrollo de proyectos turísticos | arte y diseño



Miembros de la industria

25-50 años B, C+

Son personas al rededor de todo el país que trabajan en la industria de la hospitalidad desde diversos ramos y posiciones y que están apasionadas por su trabajo. MexBest les da un punto de encuentro profesional y una referencia que refleja el estado actual del sector y les da sentido de pertenencia con la industria.

Intereses:

Tendencias | innovación | diseño | liderazgo | inspiración | experiencias | personajes | educación | viajes y turismo | redes sociales | consumo local | viajes internacionales | cultura



Food hunters

25-45 años NSE: A, B, C+

Los verdaderos apasionados por la comida en todas sus formas. Son exploradores gastronómicos que buscan sabor y autenticidad. Les encanta descubrir desde cocineras tradicionales hasta restaurantes de autor, y valoran tanto el fine dining como la gastronomía urbana.

Intereses:

Cultura | consumo consciente | vida nocturna | turismo gastronómico | cocina tradicional | slow food | consumo local | viajes internacionales | talleres | enología y mixología | redes sociales | experiencias y festivales



Viajeros

25-50 años NSE: A, B, C+

Exploradores que buscan experiencias auténticas, su amor por viajar no está definido por el presupuesto, sino por la curiosidad y el deseo de conocer el mundo. Viajan para crear recuerdos y para conectar con la cultura local, la gente y los sabores.

Intereses:

Cultura local | historia | wellness | gastronomía | rutas | escapadas de fin de semana | fotografía | bitácoras y blogs | sostenibilidad | arte y artesanía | redes sociales | experiencias

AUDIENCIA

EDAD:

25-34 años 24.3%

35-44 años 36.1%

45-54 años 23.8%

55-60 años 9.7%

Hombres 48.9%

Mujeres 51.1%

NSE:

A, B, C+

PAÍS:

México 71,5%

Estados Unidos 13,6%

España 2,4%

Perú 2,2%

Colombia 2,1%

La audiencia de MexBest está formada por personas altamente involucradas en la gastronomía, la hospitalidad, los viajes y las experiencias. Se desempeñan tanto en roles operativos como directivos, así como en áreas creativas, comunicación y diseño. Buscan tendencias, cultura, innovación y proyectos inspiradores, y participan activamente como Miembros de la Industria, Top Insiders, Food Hunters y Viajeros. En conjunto, representan una comunidad diversa, curiosa y con gran afinidad por descubrir y conectar.

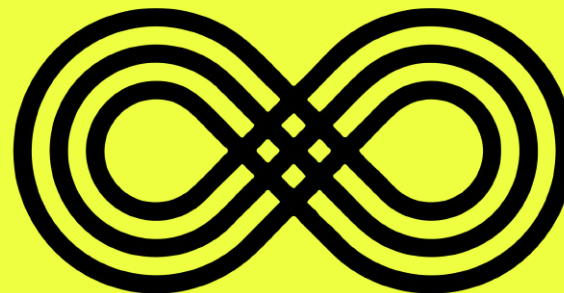
PRODUCTOS

México lleva años siendo el destino de moda para todo tipo de viajeros, especialmente este año que somos sede mundialista.. La vara cada vez está más alta y nos volvemos más exigentes como huéspedes y comensales.

NUESTROS TRES PILARES

DIGITAL

- REDES SOCIALES
- SITIO WEB



EVENTOS

- PREMIACIÓN
- EXPERIENCIAS A LA MEDIDA

REVISTA

- SUSCRIPCIONES
- NEWSSTAND

REVISTA

Premios MexBest es el evento que reconoce lo más destacado de nuestra cultura, talento y espíritu emprendedor en los ámbitos de hotelería y



2026

2 ediciones
Tiraje: 65,000

PUNTOS DE VENTA

Sanborns
AEROPUERTOS -
(Tiendas Áreas DMX T1 y T2, MTY, GDL)
HEB
Chedraui Selecto
FRESKO
City Market

SEMBRADO ESTRATÉGICO

Salones Premier
Universidades
Salones Wellness CDMX
Hoteles
Restaurantes
Barberías Premium

CALENDARIO EDITORIAL

PORTADAS PRINT



ABR

MUJERES EN LA CIMA

Especial sobre líderes
femeninas de la industria
de la hospitalidad

Guía de Spas

Kid Friendly



DIC

GUÍA LO MEJOR DE MÉXICO

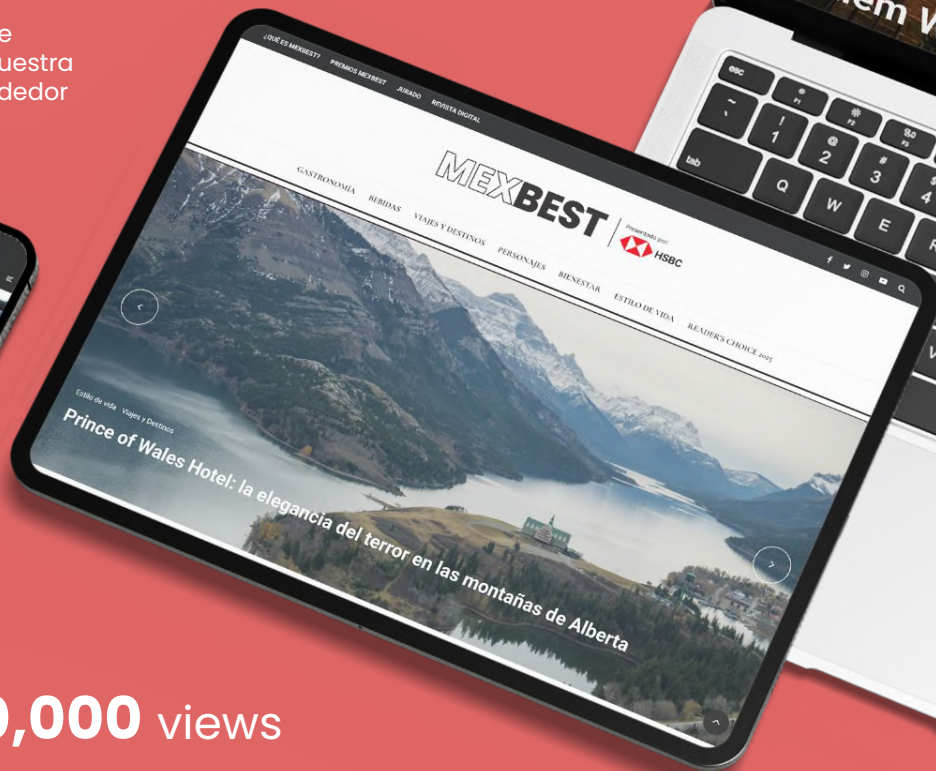
Los ganadores de los
Premios MexBest 2025

Guía de regalos

Especial coctelería

SITIO WEB

Premios MexBest es el evento que reconoce lo más destacado de nuestra cultura, talento y espíritu emprendedor en los ámbitos de hotelería y gastronomía.

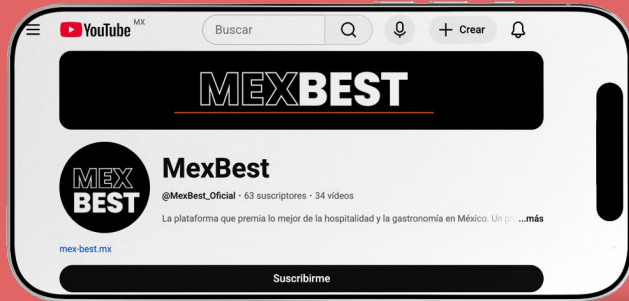


2026

50,000 views

SOCIAL MEDIA

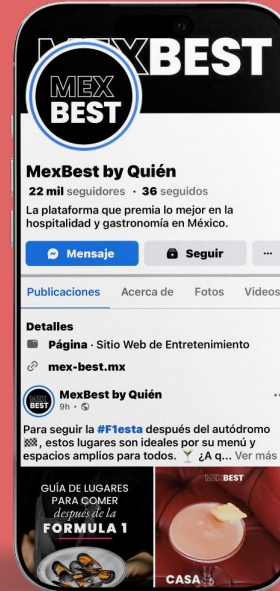
México lleva años siendo el destino de moda para todo tipo de viajeros, especialmente este año que somos sede mundialista.. La vara cada vez está más alta y nos volvemos más exigentes como huéspedes y comensales.



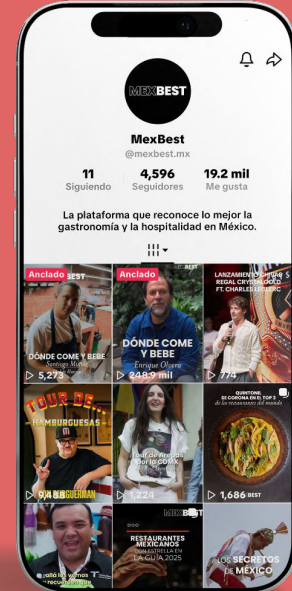
1K



107K



22K



4.6K

PRODUCTOS DIGITALES

MexBest impulsa contenidos atemporales (always on) que exploran a fondo la hospitalidad del país, dando voz a quienes la construyen y guiando a las audiencias en el descubrimiento de los mejores lugares y experiencias.

¿Dónde come y bebe?

Lo que callamos los bartenders

Tour de...

Estos formatos mantienen viva la conversación durante todo el año y posicionan a MexBest como una referencia permanente de la industria.



[Ir a video](#)



[Ir a video](#)



[Ir a video](#)

PORTADAS DIGITALES

Portadas digitales temáticas con alto valor visual y editorial que se activan y amplifican en todo el ecosistema MexBest: sitio, redes sociales, video y notas. Cada edición conecta a la marca con tendencias de gastronomía, hospitalidad, arte y estilo de vida premium.

ACCIONES:

Portada digital patrocinada

Nota digital

Video

Publicaciones en redes sociales

**acciones taylormade según objetivos de la marca*



[VER CONTENIDO](#)





CALENDARIO DIGITAL

PORTADAS DIGITALES

ENE

KARIME LÓPEZ
Chef de Gucci regresa
México

ABR

MEXBEST EN VAIL
Chefs MexBest toman
el festival
gastronómico

FEB

ART WEEK ISSUE
Guía para comer y
beber en Guadalajara
y CDMX

MAY

COME FUTBOL
Dónde comer, beber y
dormir en ciudades
mundialistas en
CDMX, GDL y MTY

AGO

ROADTRIPS
Los mejores roadtrips

MAR

**CHEFS PROMESAS
(MUJERES)**

JUN

PRIDE
La guía LGBT

PREMIOS MEXBEST 2026

Premios MexBest es el evento que reconoce lo más destacado de nuestra cultura, talento y espíritu emprendedor en los ámbitos de hotelería y gastronomía. Ya son cuatro ediciones de reunir a los personajes más reconocidos

y talentosos de estas industrias. Somos la guía más completa para viajeros y amantes del arte culinario: Nuestra plataforma *always on* tiene la mejor curaduría de hoteles, restaurantes, bares, guías de destinos y tips de viaje.

JURADO

Un **jurado** de 30 expertos recorre más de **28 ciudades, 100 restaurantes, 100 hoteles, 30 bares, 30 taquerías y 30 panaderías** en todo el país de marzo a junio para definir a los ganadores.





Premios MexBest es el evento que reconoce **lo más destacado de nuestra cultura, talento y espíritu emprendedor en los ámbitos de hotelería y gastronomía.** Ya son cuatro ediciones de reunir a los personajes más reconocidos y talentosos de estas industria en un encuentro de 2 días donde la gastronomía, hospitalidad y talento son los protagonistas

Sede: TBC
Octubre
2026

SOMOS EXPERTOS DE NICHOS

Un **jurado** de 30 *expertos* recorre más de **28 ciudades**, **100 restaurantes**, **100 hoteles**, **30 bares**, **30 taquerías** y **30 panaderías** en todo el país de marzo a junio para definir a los ganadores.



CONTACTO

ROBERTO CABALLERO

DIRECTOR COMERCIAL

aleal@grupoexpansion.com

PABLO CAMPO

HEAD OF INTERNATIONAL SALES AND AGENCIES

pablo.campos@grupoexpansion.com

ALEJANDRO LEAL

DIRECTOR COMERCIAL

aleal@grupoexpansion.com

VENTAS

ventas@grupoexpansion.com

Para conocer todos los Media Kits
de Grupo Expansión

[ingresa aquí](#)