

EXPANSION

**MEDIA
KIT**

2023

CONTENIDO

01 MARCA

02 CARTA DEL EDITOR

03 AUDIENCIAS

04 PRODUCTOS

05 ORIGINALES

06 FRANQUICIAS

07 EVENTOS

08 CALENDARIO EDITORIAL

09 CONTACTO



DESCRIPCIÓN DE MARCA

MÁS DE 50 AÑOS DE HISTORIA

SOMOS EL MEDIO MEXICANO
MULTIPLATAFORMA QUE
ADELANTA E INFLUYE EN LA
AGENDA, ECONÓMICA,
EMPRESARIAL Y DE POLÍTICA
PÚBLICA, CON INFORMACIÓN
ESTRATÉGICA QUE AYUDA A
TOMAR LAS MEJORES DECISIONES
DE NEGOCIOS.



CARTA DEL EDITOR

Desde 1969, Expansión ha sido cronista de la historia económica, empresarial y política de nuestro país. En las páginas de la revista, primero, y años más tarde en nuestro sitio web, podcasts, videos, eventos y redes sociales, se han plasmado los nombres de quienes han dado forma al México que hoy tenemos. Un medio de comunicación ferozmente independiente, informativo, riguroso y entretenido es un pilar y un baluarte para cualquiera que pretenda mantenerse al tanto de lo que ocurre en un mundo que ya no se detiene un solo instante. Expansión no solo comunica la actualidad, la analiza, cuestiona, cuantifica y divulga a sus lectores y audiencias a través, principalmente, de las historias de quienes toman las decisiones hoy y de quienes en un futuro muy cercano se convertirán en los protagonistas.

Quienes formamos parte de Expansión estamos orgullosos del legado que seguimos construyendo con trabajo de alta calidad en cada una de las vertientes de nuestro medio.

Desde la búsqueda de información hasta la construcción de marca, la calidad y la ética rige nuestro trabajo. Prueba de ello es que nos mantenemos como el líder en información económica y de negocios en México, pero también somos ya uno de los diez medios de comunicación con más tráfico digital en el país, de acuerdo con Comscore, y nuestros productos multimedia constantemente ocupan los primeros sitios en los distintos rankings de evaluación en el mercado.

Nuestro entorno ha cambiado dramáticamente en los últimos años y atravesamos momentos de definición económica y política de alto impacto que moldearán las siguientes décadas. Expansión será nuevamente el mejor cronista de nuestro tiempo.

Gonzalo Soto

Director Editorial de Expansión

LÍDER DEL MERCADO



*Fuente: Monitoreo de conteo de páginas publicitarias en revistas del segmento de negocios: Expansión, Alto Nivel, Entrepreneur y Forbes

RECONOCIMIENTOS
ADVERTISING SHARE

47%

EN MEDIOS
DE NEGOCIOS

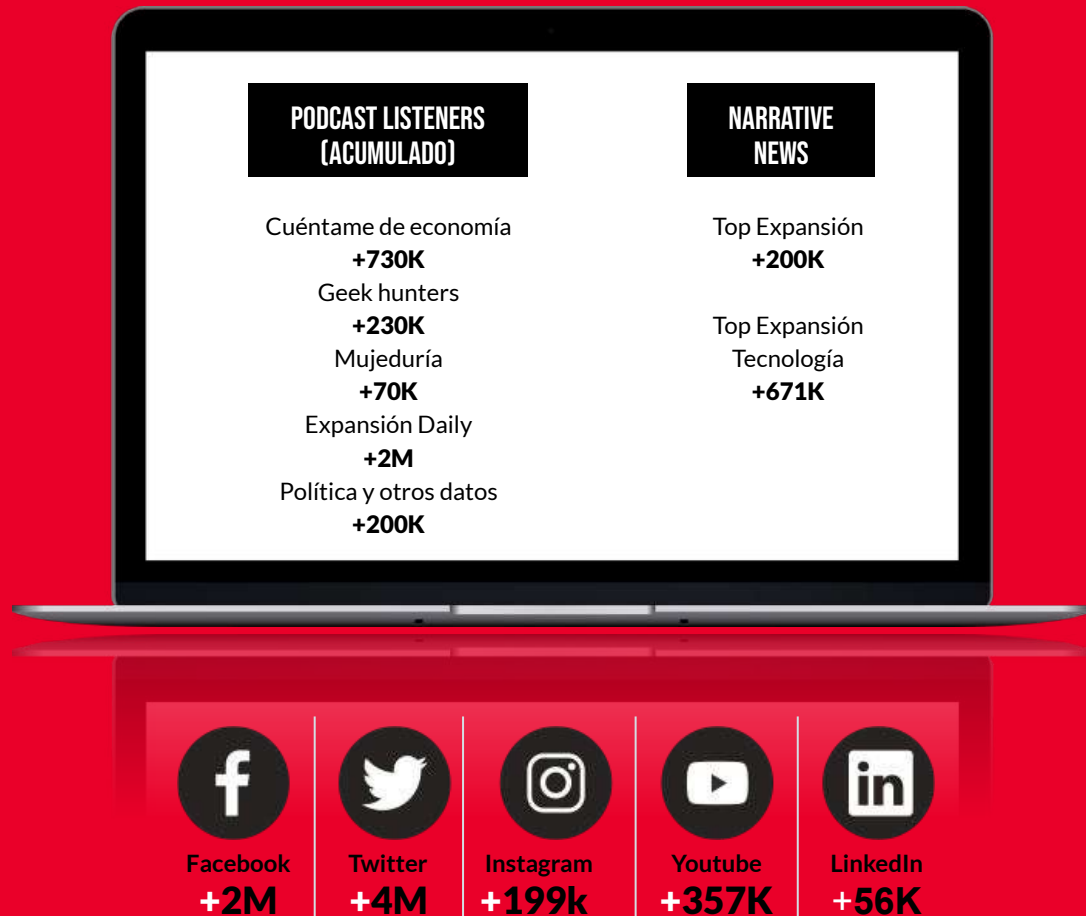
100%

• DISTRIBUCIÓN PROPIA

PUNTOS DE VENTA

- Sanborns
- La Comer
- Aeropuertos
- City Market
- Fresko
- Heb
- Vips
- Chedraui

PLATAFORMAS / AUDIENCIA TOTAL

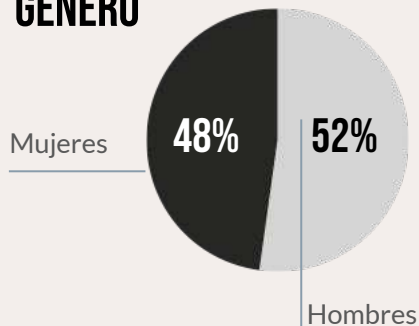


PERFIL PRINT

Tiraje	Pass along	Frecuencia	Cobertura	Suscriptores	Lectores
54K	4.3	Mensual	Nacional	32K	232,200

Lectores de altos **perfiles ejecutivos**, son líderes dentro de sus empresas. Buscan contar con una perspectiva internacional de los negocios, dan enfoque a los aspectos financieros y adquieren lo último en tecnología

GÉNERO



NSE

83%
A/B

17%
C+

EDAD

• 25 a 34	24%
• 35 a 44	36%
• 45 a 64	38%
• 65 o más	2%



21%

Cuenta con estudios de posgrados

94%

Son ejecutivos

76%

Considera vital contar con lo último en tecnología para el éxito de su Negocio

PERFIL DIGITAL

MES MÁS ALTO

Usuarios únicos: **+12M**

Sesiones: **+17M**

Páginas vistas: **+21M**

PROMEDIO MENSUAL

Usuarios únicos: **+8M**

Sesiones: **+12M**

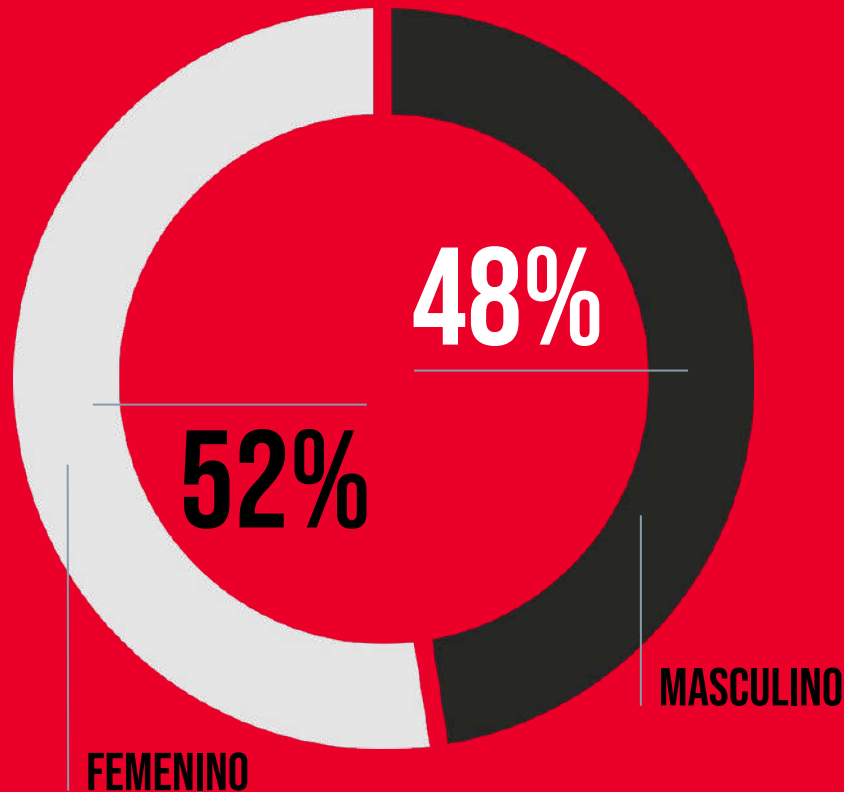
Páginas vistas: **+15M**

*Datos consolidados
Google Analytics

EDAD

18-24	17%
25-34	21%
35-44	17%
45-54	18%
55-64	17%
65+	10%

GÉNERO



PERFIL DIGITAL

PRINCIPALES INTERESES

91%

Compras



84%

Deportes y fitness



84%

Gastronomía



69%

Noticias y Política



55%

Lifestyles y Hobbies



46%

Viajes



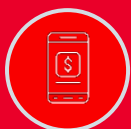
46%

Entretenimiento



17%

Servicios financieros



8%

Autos



7%

Educación



7%

Empleo



INTENCIÓN DE COMPRA



16%

Servicios financieros

15%

Servicios de negocio

8%

Employment

8%

Educación

8%

Electrónica de consumo

4%

Telecom

PRODUCTOS

DIGITAL

→ **Display standard, richmedia y richmedia premium**

→ **Video**

→ **Video Original**

Patrocinios e integración de contenido en *The Money Night Show* y *Health Café*

→ **Redes sociales**

→ **Branded content**

→ **Newsletter**

→ **Podcast:** Patrocinios e integración de contenido en *Cuéntame de Economía*, *GeekHunters*, *Expansión Daily*

→ **Audio**

Menciones *Top Expansión* y *Top Expansión Tecnología*

PROYECTOS A LA MEDIDA

Acorde a las necesidades de tu marca

Creación de propuestas a la medida con base en las necesidades del cliente. Nos adaptamos a sus objetivos y hacemos una estrategia integral para poder cumplirlos, desde la creación de contenido print y digital hasta estrategias de posicionamiento, eventos o experiencias con Key Players de la industria, entre otros.



REVISTA

→ **Páginas tradicionales**

→ **Insertos**

→ **Creatividades**

→ **Branded Content**

EVENTOS

→ **Paquetes integrales**

EXPANSION DAILY PODCAST

LO QUE HAY
QUE SABER

CON
MACA CARRIEDO
Y **JAVIER GARZA**



ESCUCHA EL PODCAST EN:



Spotify



Apple Podcasts

amazon music

ORIGINALES / AUDIO

EXPANSIÓN DAILY

Maca Carriedo y Javier Garza, una millennial y un Gen X te platican -sarcasmo incluido- las **noticias más importantes del día**. En *Expansión* pensamos que ya es suficiente con la actualidad para estar de malas, por eso, aquí te informamos de forma ligera, pero bien fundamentada de lo que hay que saber.

PRODUCTOS



DATOS GENERALES

LISTENERS: 2.4 M

PLAYS: 4.6 M

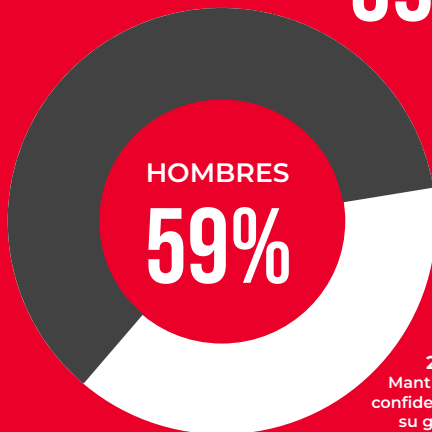
FOLLOWERS

24K

AUDIENCIA

MUJERES

39%



2%
Mantiene en
confidencialidad
su género

EDADES

18-24	17%
25-34	21%
35-44	17%
45-54	18%
55-64	17%
65+	10%

TOP PAÍSES

- MÉXICO
- ESTADOS UNIDOS
- CANADÁ
- ALEMANIA
- COLOMBIA
- ESPAÑA

DISPOSITIVOS

ANDROID

49%

IOS

36%

SMART SPEAKER

3%

OTROS

12%

Disponible en:



Spotify



Google Podcasts



deezer



Apple Podcasts



amazon music

himalaya

EXPANSION

THE MONEY

Night Show

PRESENTADO POR:



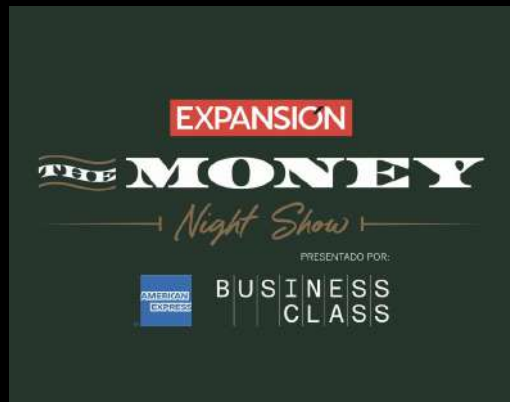
BUSINESS
CLASS

ORIGINALES
AUDIO Y VIDEO

EXPANSIÓN THE MONEY NIGHT SHOW

Programa en video tipo night show que habla de dinero y negocios de una forma relajada, fresca y dinámica, conjuntando a personalidades del mundo ejecutivo y artístico.

PRODUCTOS



1RA TEMPORADA / MAYO 2022

10 EPISODIOS

REPRODUCCIONES

YOUTUBE	82,011
DAILYMOTION	30,581
AUDIO	49,520
FACEBOOK	4,536,319

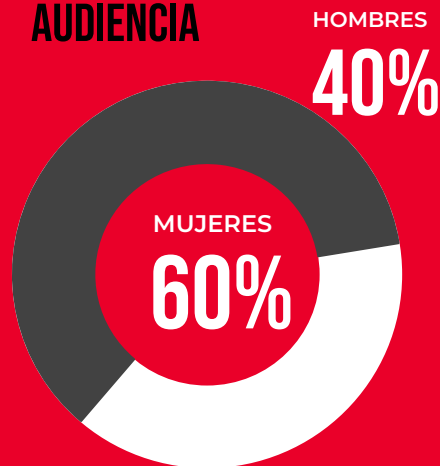
% POR PLATAFORMA

YOUTUBE	2%
DAILYMOTION	1%
AUDIO	1%
FACEBOOK	96%

EDADES

18-24	3%
25-34	15%
35-44	33%
45-54	27%
55-64	14%
65+	7%

AUDIENCIA



DISPOSITIVOS

MÓVIL

82%

ORDENADOR

11%

TV

5%

TABLET

2%



**ORIGINALES
AUDIO Y VIDEO**

EXPANSIÓN HEALTH CAFÉ

Este videopodcast **analiza la situación actual y futura del sector salud** a nivel nacional e internacional con la intención de impulsar su potencial de desarrollo.

PRODUCTOS



1RA TEMPORADA / MAYO 2022

10 EPISODIOS

REPRODUCCIONES

YOUTUBE	13,404
DAILYMOTION	586,210
AUDIO	9,899
FACEBOOK	1,431,860

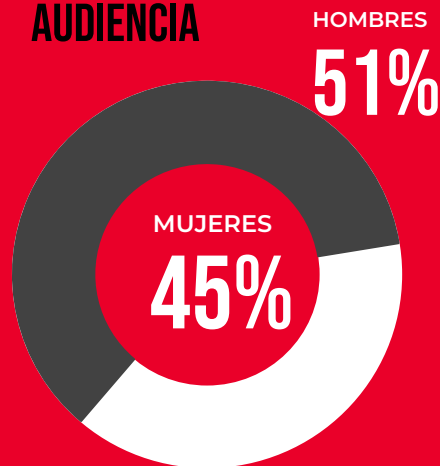
% POR PLATAFORMA

YOUTUBE	1%
DAILYMOTION	28%
AUDIO	1%
FACEBOOK	70%

EDADES

18-24	7%
25-34	16%
35-44	26%
45-54	25%
55-64	21%
65+	5%

AUDIENCIA



DISPOSITIVOS

MÓVIL

61%

ORDENADOR

33%

TV

3%

TABLET

5%

PRODUCTOS



DATOS GENERALES

LISTENERS: 236 K

PLAYS: 570 K

FOLLOWERS

18 K

AUDIENCIA

MUJERES

21%

HOMBRES

77%

2%
Mantiene en
confidencialidad
su género

EDADES

0-17	1%
18-22	6%
23-27	20%
28-34	31%
35-44	29%
45-59	11%

TOP PAÍSES

- MÉXICO
- COLOMBIA
- CHILE
- REPÚBLICA DOMINICANA
- ARGENTINA
- ESTADOS UNIDOS

DISPOSITIVOS

MÓVIL

91%

TABLET

2%

WEB

5%

Disponible en:



PRODUCTOS



DATOS GENERALES

LISTENERS: 737 K

PLAYS: 1.3 M

FOLLOWERS

79 K

AUDIENCIA

MUJERES

30%



3%
Mantiene en
confidencialidad su
género

EDADES

0-17	1%
18-22	13%
23-27	30%
28-34	31%
35-44	17%
45-59	6%

TOP PAÍSES

- MÉXICO
- ESTADOS UNIDOS
- COLOMBIA
- CHILE
- PERÚ

DISPOSITIVOS

MÓVIL

90%

TABLET

2%

WEB

7%

Disponible en:



Spotify



Google Podcasts



deezer



Apple Podcasts

amazon music

himalaya

PRODUCTOS



DATOS GENERALES

LISTENERS: 76 K

PLAYS: 230 K

FOLLOWERS

9 K

AUDIENCIA



EDADES

0-17	1%
18-22	4%
23-27	13%
28-34	29%
35-44	33%
45-59	18%

TOP PAÍSES

- MÉXICO
- ESTADOS UNIDOS
- COLOMBIA
- PERÚ
- ARGENTINA

DISPOSITIVOS

ANDROID

13%

IOS

61%

WEB

26%

Disponible en:



Spotify



Google Podcasts



deezer



Apple Podcasts

amazon music

himalaya

PRODUCTOS



DATOS GENERALES

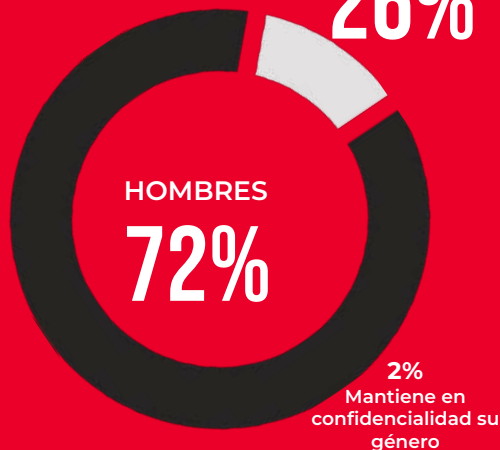
LISTENERS: 208 K

PLAYS: 330 K

FOLLOWERS

12 K

AUDIENCIA



MUJERES
26%

HOMBRES

72%

2%
Mantiene en
confidencialidad su
género

EDADES

0-17	1%
18-22	6%
23-27	17%
28-34	29%
35-44	27%
45-59	17%

TOP PAÍSES

- MÉXICO
- ESTADOS UNIDOS
- CANADÁ
- ALEMANIA
- ESPAÑA

DISPOSITIVOS

ANDROID

87%

IOS

12%

WEB

8%

Disponible en:



Spotify



Google Podcasts



deezer



Apple Podcasts

amazon music

himalaya



TOP EXPANSIÓN

Resumen matutino con noticias destacadas de *Expansión*.

- **Top business podcast Spotify #6**
- **Top podcast Spotify 124**

- **197K** plays



TOP EXPANSIÓN TECNOLOGÍA

Las noticias más importantes para empezar el día hecho por la mesa de tecnología

- **Top news podcast Spotify #30**

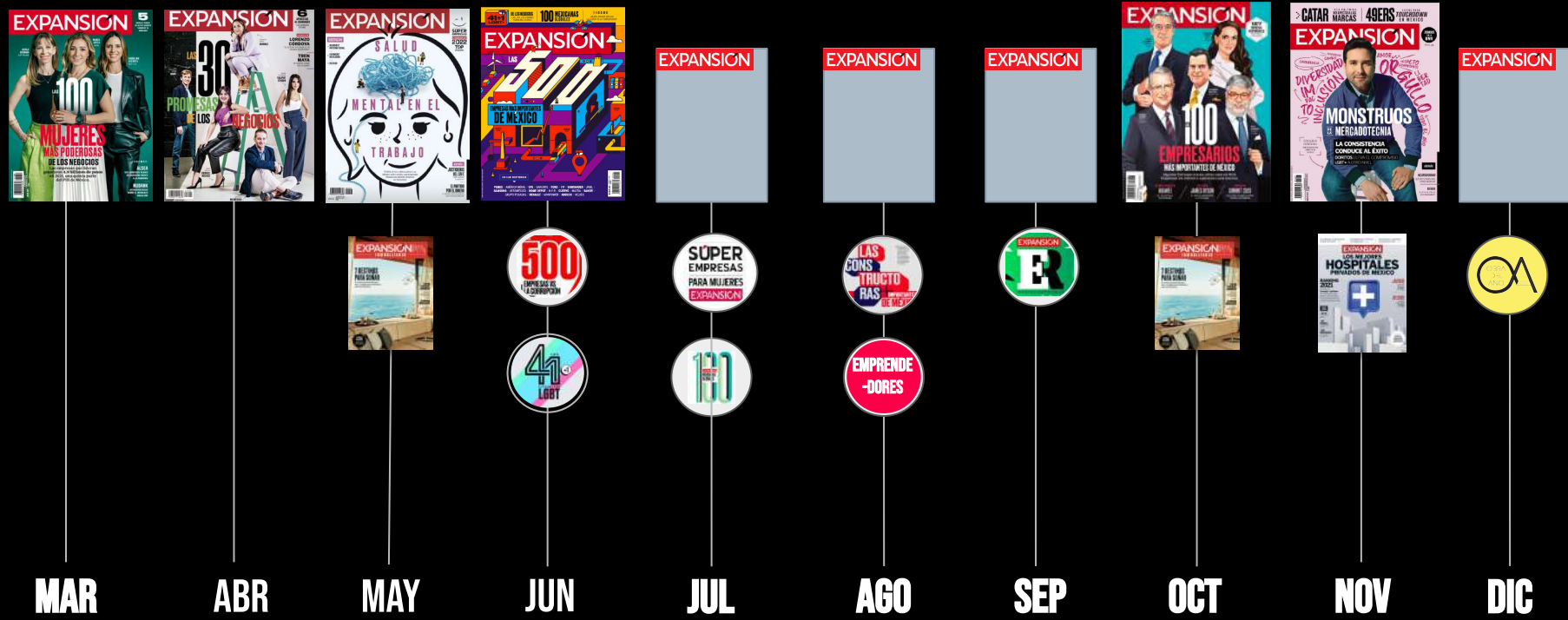
- **671K** plays



POLÍTICA Y OTROS DATOS

Las voces de **Viri Ríos** y **Carlos Bravo Regidor**, analistas políticos, y **Mariel Ibarra**, editora de la mesa de política de *Expansión*. En sus episodios semanales encontrarás conversaciones que pondrán la vida pública a debate para tratar de entender la actualidad política de México.

- **Top news podcast Spotify #7**
- **Top chart Apple #57**



*calendario sujeto a cambios

FRANQUICIAS



100 MUJERES PODEROSAS

Reconoce anualmente a las mujeres que ostentan los puestos de mayor responsabilidad en empresas que se ubican en el país: empresarias, CEO, directoras de ventas, marketing, finanzas, comunicación, operaciones.



30 PROMESAS DE LOS NEGOCIOS

Reconoce a la nueva generación de hombres y mujeres líderes en sus campos, cuyas ideas no solo se traducen en nuevas oportunidades de negocio, sino que están haciendo una verdadera diferencia al innovar con sentido, pero también con responsabilidad social.



SÚPER EMPRESAS

Franquicia dedicada a recursos humanos, ofrece el ranking de los mejores lugares para trabajar en México, dividido en tres categorías y realizado en colaboración con **Top Companies**. Más de 180 empresas participan cada año.



DÍA PAUTADO
 NO AFECTA A LAS
 MARCAS

49ERS
 TOUCHDOWN
 EN MEXICO

EXPANSION

MONSTRUOS

DIVERSIDAD
 IN IM
 PAG
 TO
 INCLUSION

AMOR
 OR
 GULLO

DE LA
 MERCADOTECNIA

LA CONSISTENCIA
 CONDUCE AL ÉXITO

DORITOS LLEVA EL COMPROMISO
 LOGIT+ A OTRO NIVEL

CONSERVACIÓN

JORDIS
 WALK
 ONLY

MERCADOTECNIA
 LA CONSISTENCIA CONDUCE AL ÉXITO

REAÑA



Reconoce las mejores campañas del año, y a los responsables de las mismas, elegidas por un jurado de expertos en la materia.

EVENTOS

CALENDARIO 2023



* Los meses de algunos eventos pueden variar

EVENTOS

> ACELERANDO EL FUTURO

CDMX / 9 FEB

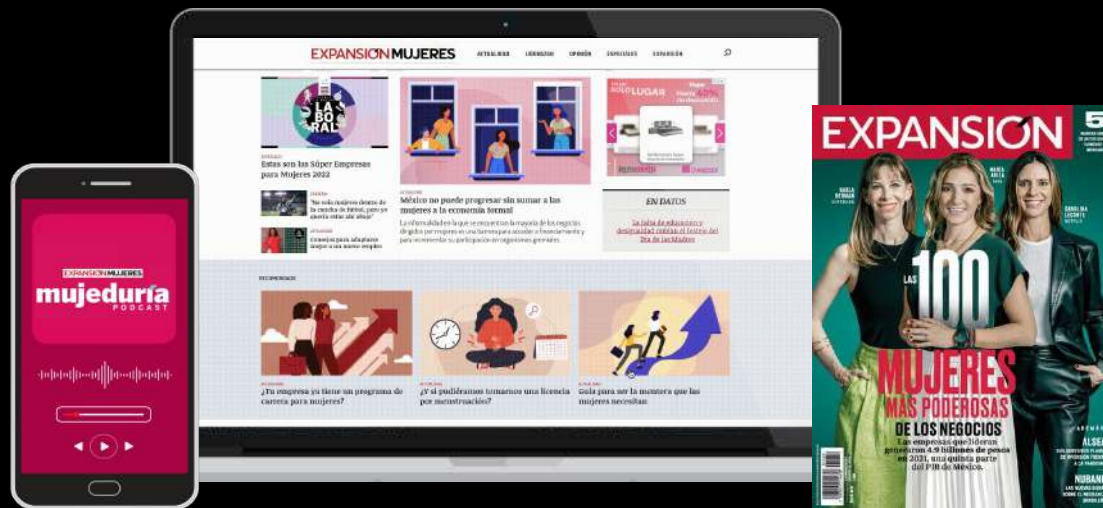


**EXPANSIÓN
MUJERES**

> SUMMIT

2023

Expansión Mujeres es una plataforma donde líderes en negocios luchan por vencer la brecha de género en la industria.



EVENTOS



PROMOVER LA IGUALDAD

de oportunidades con
remuneración
equitativa

PROMOVER LA EDUCACIÓN

como clave para
exponenciar las
competencias y
habilidades

PRIORIZAR LA SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

de la comunidad
femenina

BY DALIA EMPOWERMENT

GENERAR CONFIANZA Y CESIÓN DE PODER

en liderazgos de
iniciativa pública y
privada

EMPODERAR EN TODOS LOS ÁMBITOS

desde la colaboración de
mujeres y hombres

PILARES



**EVENTO
PRESENCIAL**

CDMX

**9
FEB**

**CENA MUJERES
PODEROSAS**

Mixta he for she

**MAR
2023**

CARRERA

3K, 5K Y 10K

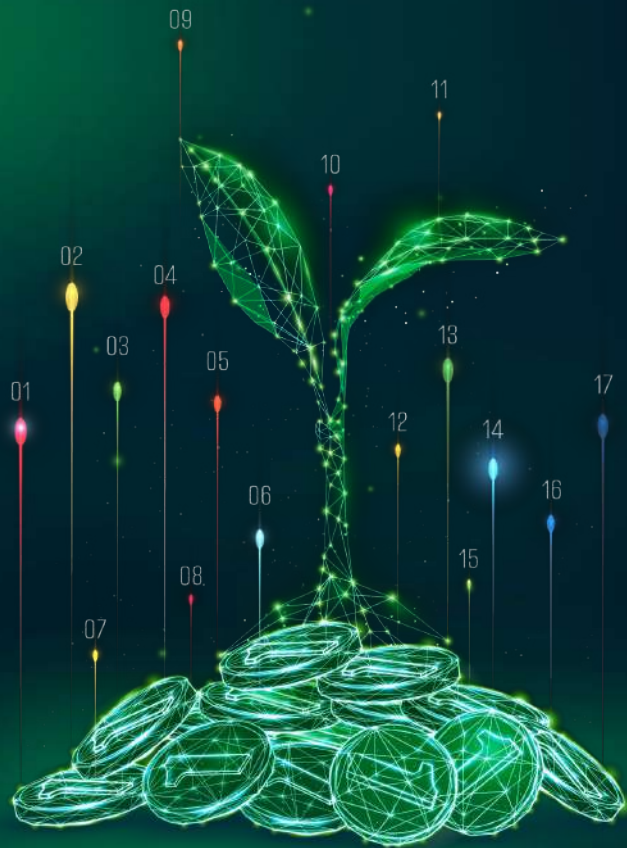
**21
MAY**

**TOUR
UNIVERSIDADES**

2023

**UNA PLATAFORMA PARA MUJERES Y HOMBRES EN EL
MUNDO DE LOS NEGOCIOS**

EVENTOS



EXPANSION

SUMMIT

**REINVENCIÓN
SOSTENIBLE**

EVENTOS

EXPANSION
SUMMIT



Expansión Summit es la **plataforma presencial y digital donde se genera un laboratorio de ideas, diálogos** y actividades desarrolladas entre empresarios expertos y los actores públicos más importantes, con la finalidad de construir soluciones de bienestar y crecimiento para México y su posicionamiento como protagonista relevante a escala global.

En 2022 después de dos años de transmisión digital, Expansión Summit regresó a su formato presencial en el Centro Citibanamex el 14 de septiembre.



EVENTOS

3

DÍAS DE EVENTO
DIGITAL Y
PRESENCIAL

25

HORAS DE
TRANSMISIÓN EN VIVO

108

SPEAKERS NACIONALES E
INTERNACIONALES

44

PANELES Y
CONFERENCIAS

1.2K

ASISTENTES
PRESENCIALES

255K

PERSONAS ALCANZADAS
EN TRANSMISIÓN EN
VIVO

EXPANSION SUMMIT



Nouriel Roubini
Economista y presidente ejecutivo de
Roubini Macro Associates

EVENTOS

7

MEDIOS
RETOMARON EL
SUMMIT

670

PUBLICACIONES EN
RRSS SOCIALES
EXPANSIÓN

2.3M

ALCANCE EN CAMPAÑA
PREVIA EN RRSS

15M

ALCANCE DE LA
COBERTURA EN RRSS
DURANTE EL EVENTO

6M

VISUALIZACIONES
TOTALES

EXPANSION SUMMIT



Andrés Conesa
CEO de Aeroméxico



CONTEXTO

Desde 2003 Obra del Año ha reconocido a los proyectos más destacados de la arquitectura y la construcción.



GANADOR
OBRA DEL AÑO
2022

**ARENA GNP.
GUERRERO**

¿QUÉ RECONOCEMOS?

7 categorías más la Obra del Año y una de estas categorías fue presentada por **ELLE Decoration**.

A través de **4** momentos se realiza la evaluación de los proyectos hasta llegar al evento de premiación.

- CONVOCATORIA / JUNIO
- SELECCIÓN JURADO / JULIO
- ELIMINATORIAS / AGOSTO
- PEOPLE'S CHOICE / OCTUBRE

PREMIACIÓN



***PREMIACIÓN 2022
REFORMA 180**

Un evento dedicado a reconocer a los mejores proyectos del año que reúne a la comunidad de la Revista Obras.

¿QUIÉNES ASISTEN?

250 INVITADOS

/ ARQUITECTOS / DESARROLLADORES /
/ CONSTRUCTORAS / DISEÑADORES /
INTERIORISTAS /

CALENDARIO

2023

EXPANSION

● ENERO

- . Cambio climático y su impacto en los negocios

● FEBRERO

- . El futuro de los jóvenes en México

● MARZO

- . Las 100 Mujeres más poderosas de México en los negocios

● ABRIL

- . Las 30 Promesas de los negocios
- . Especial print: Energía 360

● MAYO

- . Súper Empresas
- . Especial print: Educación ejecutiva
- . Suplemento: Expansión Inmobiliario

● JUNIO

- . Las 500 empresas más importantes de México
- . Especiales print y web: 500 contra la corrupción // 41+1 LGBTQ+ de los Negocios

● JULIO

- . Especial print y web: Súper Empresas para Mujeres
- . Las 100 Mexicanas Globales

● AGOSTO

- . Portada por definir
- . Emprendedores
- . Especial print y web: Energía 360

● SEPTIEMBRE

- . Portada por definir
- . Especial print y web: Empresas responsables
- . Especial print y web: Las constructoras más importantes

● OCTUBRE

- . Los 100 Empresarios más importantes de México
- . Especial print y web: Industria
- . Suplemento: Expansión Inmobiliario

● NOVIEMBRE

- . Monstruos de la Mercadotecnia y Agencias Transformadoras
- . Especial print y web: Inversión privada
- . Suplemento: Los mejores hospitales privados de México

● DICIEMBRE

- . Especial print y web: Obra del Año + Elle Decoration
- . Especial print y web: Energía 360

CONTACTO

EXPANSION



► Para conocer todos los mediakits de Grupo Expansión, ingresa aquí: <https://grupoexpansion.com/media-kits/>

DIRECTOR COMERCIAL

Alejandro Manrique

amanrique@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORA COMERCIAL

Fernanda Balbuena

fernanda.balbuena@grupoexpansion.com

HEAD COMERCIAL DE EVENTOS

Karla Turban

kturban@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO

René Flores

rflores@grupoexpansion.com

CONTACTO DE VENTAS

publishing@grupoexpansion.com

Tel. 55 9177 4100 / 4300