

**EXPANSION**

**política**

MEDIA  
KIT

**2022**

1. **Marca**
2. **Carta del editor**
3. **Audiencias**
4. **Productos**
5. **Calendario Editorial**
6. **Specs**
7. **Contacto**

EXPANSION **política**

## DESCRIPCIÓN DE MARCA

---

Comunica y analiza la agenda política del país, a través de información estratégica, profunda e incluyente que genera conversación y promueve el debate de ideas.

Ciudad de México, 2022.

En **Expansión Política** creemos firmemente en que el periodismo con rigor e independiente se premia con la credibilidad y confianza de los lectores y consumidores de todos nuestros contenidos.

Desde que nació esta marca, adquirimos el compromiso de honrar el historial de integridad y solidez que da la experiencia de más de 50 años de **Expansión**, en la cobertura de temas económicos y empresariales, para llevarla al terreno político, nacional y social.

Sin abandonar el legado y sumando frescura, dinamismo y diversificación para las nuevas audiencias, en **Expansión Política** consolidamos la apuesta por dar a conocer los sucesos más importantes del país, y que generan conversación entre los ciudadanos, con una mirada que ayude a entenderlos de mejor y aporte a la discusión pública.

A menos de tres años de su nacimiento, nuestra marca se ha abierto paso para tener un lugar entre los principales medios nativos digitales y hoy aspiramos a ser referente para explicar lo que ocurre en el país.

Creemos y defendemos el Estado de Derecho democrático y las políticas públicas promotoras del desarrollo económico, en la rendición de cuentas y la transparencia para evitar la corrupción y defendemos la inclusión, la igualdad y la diversidad. Alrededor de todo ello, concentramos nuestras propuestas editoriales.

En tiempos de polarización, estamos convencidos de que un periodismo independiente, equilibrado y que escucha todas las voces, aporta al mejor entendimiento y se aleja del ruido que evita discutir y escuchar propuestas para solucionar los problemas más urgentes.

Nuestro compromiso es seguir trabajando y escuchándolos siempre a fin de ser mejores para ustedes cada día.

EXPANSION política

209 K



574 K



AUDIENCIA

TOTAL

4M

Usuarios únicos  
Promedio mensual

# EXPANSION política

Edades entre 18 a 64 años, siendo de 24 a 34 los que más impactamos.



Con constante desarrollo profesional y académico



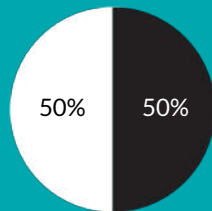
De alto NSE ABC+



**Interesados en:**  
Acontecimientos de coyuntura con relación a temas políticos, sociales y culturales



Con residencia en las principales ciudades del país



Mujeres | Hombres

**BUSCAMOS UN TARGET EQUILIBRADO**

# TARGET

**Audiencia general**

**Sector privado**  
(Empresarios y PYmes)

**Actores Públicos**



## Clientes

### USUARIOS

- Actores Públicos y círculo rojo
- Empresarios y PYMES
- Emprendedores
- Audiencia general

### PUBLICITARIOS

- Clientes RI interesados en target.
- Dependencias de gobierno.
- Agencias de medios.
- Portales/herramientas: MSN, Taboola.



## Colaboradores

- Actores públicos.
- Funcionarios.
- Legisladores.
- Organismos de la sociedad civil.
- Columnistas.
- Agencias de noticias.
- Fuentes de información.
- Empresas "hermanas", de Grupo Expansión.

# EXPANSION **política**

## Mes más alto

**+6M**

Usuarios  
únicos

**+9M**

Sesiones

**+11M**

Páginas  
vistas

## Promedio mensual

**+4M**

Usuarios  
únicos

**+6M**

Sesiones

**+7M**

Páginas  
vistas

# PERFIL DIGITAL

+ RSSS

## Edad

● 15%  
18-24

● 17%  
25-34

● 18%  
35-44

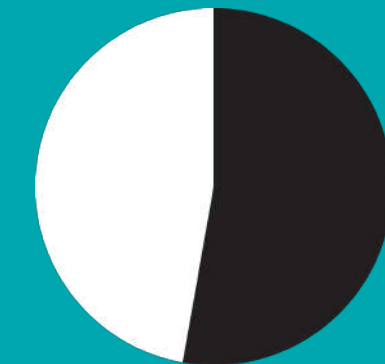
● 18%  
45-54

● 18%  
55-64

● 18%  
65+



## Género



Masculino

● 45%

Femenino

● 55%



**Proyectos a la medida**

Creación de propuestas a la medida con base en las necesidades del cliente.

*Nos adaptamos a sus objetivos y hacemos una estrategia integral para poder cumplirlos.*

# PRODUCTOS

## ORIGINALES

Patrocinios e integración de contenido.



● **DISPLAY**

Standard, Reach media 6  
reach media premium



● **NEWSLETTER**

Integración de box  
banner



● **VIDEO**

Fb Live: Política  
y otros datos



● **PODCAST**

Política y otros  
datos



● **BRANDED  
CONTENT**

Patrocinios e  
integración de  
contenido

EXPANSION **política**

PODCAST

Top News

Spotify

#7

Top  
Chart  
Apple

#57



Las voces de **Viri Ríos** y **Carlos Bravo Regidor**, analistas políticos, y **Mariel Ibarra**, editora de la mesa de política de *Expansión*.

En sus episodios semanales encontrarás conversaciones que pondrán la vida pública a debate para tratar de entender la actualidad política de México.

ORIGINALES

AUDIO



# LA VIDA PÚBLICA A DEBATE

## Política y otros datos

### DATOS GENERALES

FOLLOWERS

**12 Mil**

LISTENERS

**208 Mil**

PLAYS

**330 Mil**

### AUDIENCIA



**26%**



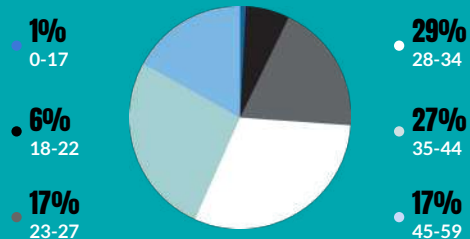
**72%**

2% Prefirió no declarar su género

### TOP PAÍSES



### EDADES



### DISPOSITIVOS



ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El día 1, comienza el proceso del Edomex y Coahuila</li> <li>- El 13, fijan topes de gasto</li> <li>- El 14, inician precampañas</li> <li>- El 19, vence el plazo para registrar candidatura común para estados.</li> <li>- <b>Inicia juicio contra García Luna</b> Relevo de A. Zaldívar, SCJN.</li> <li>- El 20 de enero Joe Biden cumple su segundo año en la Casa Blanca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El 12 terminan precampañas.</li> <li>- En México, se cumplirán tres años del inicio de la pandemia de COVID-19, el 28.</li> <li>- Día 20. Tercera entrega de informe de la ASF.</li> <li>- Inicia Periodo Ordinario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cumple un año de la inauguración del AIFA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El 3 de abril inician las campañas. Durarán 59 días Primer debate a los estados.</li> <li>- Terminan su periodo en el INE <b>Lorenzo Córdova</b>, <b>Ciro Murayama</b> y <b>Adriana Favela</b> (posible reducción de 11 a 7).</li> <li>- Presentación de la Cuenta Pública el día 30.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segundo debate en campañas locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Domingo electoral 4 de junio</b></li> <li>- Primera entrega parcial del informe de la ASF</li> <li>- Termina el periodo ordinario.</li> </ul>
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 de julio: quinto aniversario del triunfo de López Obrador.</li> <li>- Se cumple 1 año de la inauguración de la Refinería Dos Bocas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mes límite para posibles renuncias de aspirantes</b></li> <li>- Discusión por los relevos en las presidencias de las mesas directivas de ambas Cámaras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicia Periodo Ordinario</li> <li>- Mensaje por entrega de Informe.</li> <li>- Presentación del Paquete Económico para 2024.</li> <li>- <b>INICIA PROCESO ELECTORAL 2024</b></li> <li>- Summit Expansión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se debe aprobar el 31 la Ley de Ingresos.</li> <li>- Segunda entrega del informe de la ASF</li> <li>- Día 4. Toma de posesión Edomex</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 15, día límite para aprobar el Presupuesto de Egresos 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El 1. AMLO cumplirá cinco años en el poder.</li> <li>- Toma de posesión en Coahuila.</li> <li>- Inauguración del Tren Maya</li> <li>- Inicio de precampañas a la Presidencia (interpartidistas)</li> </ul>

# CONTACTO

# EXPANSION

DIRECTOR COMERCIAL

**Alejandro Manrique**

amanrique@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORA COMERCIAL

**Fernanda Balbuena**

fernanda.balbuena@grupoexpansion.com

DIRECTOR MKT Y DIRECCIÓN DE NEGOCIO

**René Flores**

rflores@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORA DE MARCA

**Fernanda Gutiérrez**

maria.gutierrez@grupoexpansion.com

CONTACTO DE VENTAS

**publishing@grupoexpansion.com**

**Tel. 55 9177 4100 / 4300**